

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2023/2024 FORMA STUDIÓW: NIESTACJONARNA						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu: ETYKA W BIZNESIE						
2. Nazwa kierunku: Ekonomia						
3. Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS: 2						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
I - zimowy	9					
6. Język wykładowy: polski						
7. Wykładowca:						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. brak						
9. Cele przedmiotu						
C1 Zaznajomienie studentów z podstawową terminologią etyczną oraz z zakresu etyki biznesu						
C2 Zaznajomienie studentów z podstawową wiedzą na temat sposobów krytycznego wyznaczania zasad i norm etycznych.						
C3 Opanowanie przez studentów umiejętności stosowania poznanych zasad i norm etycznych w analizie współczesnych dylematów etycznych, zwłaszcza w działalności zawodowej.						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	Ma pogłębioną wiedzę o człowieku, jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach.				K_W05	
EU02	Zna i rozumie w sposób pogłębiony pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej oraz prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.				K_W10	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU03	Sprawnie posługuje się systemami normatywnymi, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) albo potrafi posługiwać się nimi w celu rozwiązania konkretnych problemów, ma rozszerzoną umiejętność w odniesieniu do wybranej kategorii więzi ekonomicznych lub wybranego rodzaju norm.				K_U05	

EU04	Wykorzystuje zdobytą wiedzę w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy.	K_U06
EU05	Samodzielnie proponuje rozwiązania konkretnego problemu i przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie.	K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU06	Jest gotów uczyć się przez całe życie, inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	K_K01
EU07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, rozwijania dorobku i podtrzymywania etosu zawodu oraz przestrzegania zasad i rozwijania etyki zawodowej, również podczas odbywania praktyki dbając o dorobek i tradycje zawodu.	K_K02
11. Treści programowe		
Forma zajęć		
<p>Wykłady</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przedmiot i metoda etyki 2. Norma personalistyczna <ol style="list-style-type: none"> a. Godność osoby ludzkiej a wolność 3. Specyfika etyki biznesu <ol style="list-style-type: none"> a. Normy moralne w etyce biznesu 4. Sprawności ludzkie 5. Cnoty kardynalne (klucze moralnego postępowania w biznesie) <ol style="list-style-type: none"> a. Roztropność jako sztuka rządzenia i kierowania b. Sprawiedliwość jako aplikacja prawa w relacjach międzyludzkich c. Męstwo jako umiejętne pokonywanie trudności d. Umiarkowanie jako stosowanie rozumnej miary w postępowaniu 10. Etyka zawodowa <ol style="list-style-type: none"> a. Etyki zawodowe a kodeksy etyczne b. Prawne aspekty etyki biznesu 11. Etyka normatywna a współczesne dylematy moralne życia gospodarczego 		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. Wykład z zastosowaniem prezentacji Power Point		
2. Metody i techniki kształcenia na odległość		
13. Sposoby oceny		
1. Zaliczenie pisemne		
14. Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		15
2. Nakład pracy studenta		35
suma		50
liczba punktów ECTS		2
15. Literatura		
Literatura podstawowa:		
1. Biznes, etyka odpowiedzialność: podręcznik akademicki, red. nauk. W. Gasparski, współred. A. Lewicka-Strzałecka, Warszawa 2012 (książka dostępna w bibliotece).		
2. Lewicka-Strzałecka A., Odpowiedzialność moralna w życiu gospodarczym, Warszawa 2006 (książka dostępna w bibliotece).		
3. Gogacz M., Wprowadzenie do etyki chronienia osób, Warszawa 1998 (książka dostępna na stronie: www.katedra.uksw.edu.pl).		

Literatura uzupełniająca:
1. Gasparski W., Wykłady z etyki biznesu, Warszawa 2007 (książka dostępna pod adresem: https://repozytorium.kozminski.edu.pl/system/files/Gasparski_Wyk%C5%82ady%20z%20etyki.pdf).
2. Wojtyła, K., Elementarz etyczny, Lublin 1999 (książka dostępna w bibliotece).
3. Hancock C.L., The Elusiveness of Happiness in the Modern World, Rocznik Tomistyczny 7 (2018), s. 71-78. (dostępny na stronie internetowej, pod adresem: www.roczniktomistyczny.pl).
16. Formy oceny – szczegóły
<p><i>Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną</i></p> <p><i>Procentowy podział ocenianych efektów w kategoriach wiedza, umiejętności, kompetencje: W – 60%, U – 35%, K – 5%</i></p> <p><i>Zaliczenie pisemne sprawdzające wiedzę studenta</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Czas trwania do 45 minut - Praca pisemna, zawierająca trzy pytania, na które będzie wymagana krótka odpowiedź pisemna. - Punktacja – każde pytanie oceniane jest w skali od 0 do 6 pkt. <ul style="list-style-type: none"> • 18 - 17 punktów - 5,0 • 16 - 15 punktów - 4,5 • 14 - 13 punktów - 4,0 • 12 - 11 punktów - 3,5 • 10 - 9 punktów - 3,0 • Od 8 punktów - 2,0
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w Uczelni w Białej Podlaskiej.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.