

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu

Normy etyczne w pracy dziennikarza

2. Nazwa kierunku

Socjologia

3. Poziom studiów

pierwszego stopnia

4. Liczba punktów ECTS

3

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
VI		30				

6. Język wykładowy polski**7. Wykładowca** Izabela Jaroszevska, mgr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Brak

9. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą związaną z terminologią etyczną w zawodzie dziennikarza.

C2 Zdobycie podstawowych umiejętności pozwalających analizować i interpretować teksty prawne z zakresu etyki dziennikarskiej.

C3 Przygotowanie studentów do przestrzegania etyki dziennikarskiej w pracy zawodowej.

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
------------------------------------	---

WIEDZA

EU01	ma wiedzę związaną z normami, zasadami obowiązującymi w zawodzie dziennikarza;	K_W10
EU02	scharakteryzuje prawa i obowiązki dziennikarza;	K_W05, K_W10

UMIEJĘTNOŚCI

EU03	potrafi stosować poznaną terminologię i korzystać z niej podczas wypowiedzania własnych poglądów, także w przyszłej pracy zawodowej;	K_U05, K_U08
------	--	--------------

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU04	jest świadomy potrzeby postępowania w pracy zawodowej odpowiedzialnie, zgodnie z zasadami etyki;	K_K02
------	--	-------

11. Treści programowe**Forma zajęć – ćwiczenia**

1. Podstawowe określenia występujące w etyce dziennikarskiej.
2. Prawa i obowiązki dziennikarzy.
3. Zasady dziennikarstwa, zbierania informacji.

4. Obiektywność a manipulacja w przekazie informacji przez dziennikarza.	
5. Etyka przekazu, przekonywania w zawodzie dziennikarza.	
6. Niezależność a odpowiedzialność dziennikarzy oraz środków masowego przekazu.	
7. Etyczno-moralne podstawy zawodu dziennikarza.	
8. Podstawowe dziennikarskie cnoty.	
9. Kodeksy środków przekazu.	
10. Dziennikarz wobec spraw społecznych, politycznych, przemocy, religii i Kościoła, reklamy.	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. analiza materiałów źródłowych/aktów prawnych	
2. praca w grupie	
3. praca pisemna	
4. dyskusja	
5. konsultacje	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. obecność i aktywność na zajęciach	
2. przygotowanie pracy pisemnej	
3. kolokwium zaliczeniowe z ćwiczeń	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	36
2. Nakład pracy studenta	
przygotowanie do zajęć	4
przygotowanie pracy pisemnej	10
przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń	10
suma	75
liczba punktów ECTS	3
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. K. Wolny-Zmorzyński, , Źródła informacji dla dziennikarza, Wydawnictwa Akademicki i Profesjonalne, 2008.	
2. Między odpowiedzialnością a sensacją: dziennikarstwo i edukacja na przełomie wieków, (red) K. Wolny Zmorzyński, M. Wrońska, W. Furman, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2006.	
3. Dziennikarski Kodeks Obyczajowy.	
4. Karta Etyki Mediów.	
Literatura uzupełniająca:	
1. Z. Sareło, Media w służbie osoby: etyka społecznego komunikowania, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2002.	
16. Formy oceny – szczegóły	
Zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną.	
<u>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest:</u>	
- uzyskanie pozytywnej oceny, na którą będzie składać się: obecność, aktywność, przygotowanie pracy pisemnej oraz pozytywne zaliczenie kolokwium. Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z kolokwium jest uzyskanie 60% poprawnych odpowiedzi.	
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.	
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II.	
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.	
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.	