

## KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022

### INFORMACJE OGÓLNE

**1. Nazwa przedmiotu**

Sieci społecznego przekazu

**2. Nazwa kierunku**

Socjologia

**3. Poziom studiów**

pierwszego stopnia

**4. Liczba punktów ECTS**

3

**5. Liczba godzin w semestrze**

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
VI		30				

**6. Język wykładowy** polski**7. Wykładowca** Dawid Błaszczak, dr

### INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

**8. Wymagania wstępne**

1. Znajomość zagadnień z socjologii ogólnej.

**9. Cele przedmiotu**

C1 Zapoznanie studenta z nowymi formami komunikacji przy pomocy sieci społecznego przekazu.

C2 Zapoznanie studenta z podstawową terminologią dotyczącą komunikacji, typów komunikacji, form komunikacji oraz sieci społecznego przekazu, w tym klasyfikacją sieci przekazu.

C3 Zapoznanie studenta z przykładami praktycznego zastosowania komunikacji poprzez sieci społecznego przekazu.

**10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych**

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do  
kierunkowych efektów  
uczenia się**WIEDZA**

EU01	zna pojęcia związane z szeroko rozumianą komunikacją, w tym jej psycho-społeczne i historyczne uwarunkowania;	K_W07
------	---	-------

**UMIEJĘTNOŚCI**

EU02	potrafi wykorzystać różne źródła informacji, zwracając istotną uwagę na nowe formy komunikacji;	K_U03
------	---	-------

**KOMPETENCJE SPOŁECZNE**

EU03	potrafi współpracować (współdziałać) w grupie, wykorzystując przy tym nowoczesne technologie komunikacyjne;	K_K03
------	---	-------

**11. Treści programowe****Forma zajęć – ćwiczenia**

1. Cyberświat, cyberprzestrzeń jako nowa rzeczywistość - w stronę sieci społecznych.
2. Cechy i „zdolności” komunikacyjne nowych mediów.
3. Prawo a sieci społecznego przekazu – prawo do komunikacji, do informacji, do własności oraz prywatności.

4. Kultura cyfrowa i jej aspekty.
5. Ilość i jakość treści w nowych mediach. Przeobrażenia w wykorzystaniu nowych mediów.
6. Psychologia sieci społecznego przekazu – wybrane aspekty.
7. Twórcza postawa dziennikarza jako istotny element sieci społecznego przekazu.
8. Homo mediensvs jako "człowiek uniwersalny".
9. Voyeuryzm medialny - współczesna strategia w komunikacji masowej.
10. Media a demokracja – o zastosowaniu sieci społecznego przekazu w polityce. Sieci przekazu w kampaniach wyborczych.
11. Anonimowość w sieciach społecznego przekazu – prawda czy fałsz?
12. Sieci przekazu a manipulacja w czasie wojny – wybrane przykłady.
13. Język i działania komunikacyjne w sieciach społecznego przekazu.
14. Serwisy społecznego a kreowanie wirtualnej rzeczywistości społecznej.
15. Ciemne strony sieci społecznego przekazu – czarny public relations i nie tylko.

## **12. Narzędzia/metody dydaktyczne**

1. dyskusja
2. prezentacje multimedialne
3. analiza opracowań badawczych, tekstów naukowych i publicystycznych
4. konsultacje

## **13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe )**

1. obecność i aktywność na zajęciach
2. przygotowanie prezentacji multimedialnej
3. kolokwium zaliczeniowe

## **14. Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	36
2. Nakład pracy studenta	
przygotowanie do zajęć	9
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego	15
suma	75
liczba punktów ECTS	3

## **15. Literatura**

Literatura podstawowa:

1. J. van Dijk, Społeczne aspekty nowych mediów: analiza społeczeństwa sieci, Warszawa 2010.
2. M. Sokołowski, Media i społeczeństwo, Toruń 2008.
3. L. Olszański, Media i dziennikarstwo internetowe, Warszawa 2012.

Literatura uzupełniająca:

1. J. Mucha, Nie tylko internet: nowe media, przyroda i „technologie społeczne” a praktyki kulturowe, Kraków 2010.
2. M. Castells, Społeczeństwo sieci, Warszawa 2010.
3. K. Polańska, Sieci społecznościowe: wybrane zagadnienia ekonomiczno-społeczne, Warszawa 2013.
4. P. Levinson, Nowe, nowe media, Kraków 2010.
5. A. Ogonowska, G. Ptaszek, Współczesna psychologia mediów: nowe problemy i perspektywy badawcze, Kraków 2013.

## **16. Formy oceny – szczegóły**

**Zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną.**

Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest:

- uzyskanie pozytywnej oceny, na którą będzie składać się: obecność i aktywność oraz przygotowanie prezentacji multimedialnej a także zaliczenie kolokwium pisemnego. Warunkiem zaliczenia jest udzielenie poprawnych odpowiedzi na co najmniej połowę pytań.

17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Bialskiej im. Jana Pawła II.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.