

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu

Metody badań medioznawczych

2. Nazwa kierunku

Socjologia

3. Poziom studiów

pierwszego stopnia

4. Liczba punktów ECTS

3

5. Liczba godzin w semestrze

| semestr | w | ćw | lab/lek | prj/zp | pws | prk |
|---------|---|----|---------|--------|-----|-----|
| VI | | 30 | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

6. Język wykładowy polski**7. Wykładowca** Izabela Jaroszevska, mgr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Brak

9. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą o projektowaniu i prowadzeniu badań w tym metodach, technikach i narzędziach badawczych właściwych dla medioznawstwa i komunikologii.

C2 Zdobycie podstawowych umiejętności z obszaru dziennikarstwa i komunikacji społecznej z uwzględnieniem metodologicznej podbudowy.

C3 Uświadomienie znaczenia metod badań medioznawczych i wykorzystania ich w przyszłej pracy zawodowej.

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

| | |
|------------------------------------|---|
| Student, który zaliczył przedmiot: | odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się |
|------------------------------------|---|

WIEDZA

| | | |
|------|---|--------------|
| EU01 | ma zaawansowaną wiedzę związaną z projektowaniem i prowadzeniem badań w tym metodach, technikach i narzędziach badawczych właściwych dla medioznawstwa; | K_W02, K_W08 |
|------|---|--------------|

UMIEJĘTNOŚCI

| | | |
|------|---|--------------|
| EU02 | potrafi zastosować metodę badawczą oraz analizuje zjawiska z obszaru medioznawstwa, oceniając je z uwzględnieniem teoretycznej i metodologicznej podbudowy; | K_U04, K_U10 |
|------|---|--------------|

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

| | | |
|------|---|-------|
| EU03 | jest świadomy, jakie są priorytety służące realizacji zadania, określonego przez siebie lub przez innych; | K_K03 |
|------|---|-------|

11. Treści programowe**Forma zajęć – ćwiczenia**

1. Metody i techniki badań medioznawczych – wprowadzenie.
2. Procedury badawcze i elementy badań medioznawczych.

| | |
|---|---------------|
| 3. Opis postępowania badawczego. 4. Etyka w badaniach medioznawczych. 5. Badania mediów drukowanych. 6. Badania mediów elektronicznych. 7. Metody jakościowe i ilościowe. 8. Analiza zawartości w badaniu mediów. 9. Nowe media – specyfika ich badania. 10. Rynek instytucji badawczych w Polsce. | |
| 12. Narzędzia/metody dydaktyczne | |
| 1. ćwiczenia praktyczne | |
| 2. prezentacja multimedialna | |
| 3. praca z analizą badań medioznawczych | |
| 4. dyskusja | |
| 5. konsultacje | |
| 13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe) | |
| 1. obecność i aktywność na zajęciach | |
| 2. analiza badań medioznawczych | |
| 3. przygotowanie projektu badań medioznawczych | |
| 14. Obciążenie pracą studenta | |
| Forma aktywności | liczba godzin |
| 1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje | 36 |
| 2. Nakład pracy studenta | |
| przygotowanie do zajęć | 9 |
| przygotowanie analizy badań medioznawczych | 15 |
| przygotowanie projektu badań medioznawczych | 15 |
| suma | 75 |
| liczba punktów ECTS | 3 |
| 15. Literatura | |
| Literatura podstawowa: | |
| 1. Współczesne Media. Problemy i metody badań nad mediami, tom 1i 2, opracowanie zbiorowe, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2020. | |
| 2. E.R. Babbie, Badania społeczne w praktyce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003 | |
| 3. Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess, Kraków 2018 (dostępna on-line) | |
| 4. Współczesna psychologia mediów: nowe problemy i perspektywy badawcze, A. Ogonowska, G. Ptaszka, Oficyna Wydawnicza "Impuls", Kraków 2013. | |
| 5. T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa; Kraków 2020. | |
| Literatura uzupełniająca: | |
| 1. U. Flick, tłumacz. P. Tomanek, Projektowanie badania jakościowego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2010. | |
| 2. https://www.researchgate.net/publication/310952339_Media_Studies_Methodology_and_Research . | |
| 16. Formy oceny – szczegóły | |
| Zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną. | |
| <u>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest:</u> | |
| - uzyskanie pozytywnej oceny, na którą będzie składać się: obecność, aktywność, przygotowanie analizy badań medioznawczych oraz przygotowanie projektu badań medioznawczych. | |
| 17. Inne przydatne informacje o przedmiocie | |
| 1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji. | |

| |
|--|
| 2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Bialskiej im. Jana Pawła II. |
| 3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć. |
| 4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem. |