

**KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023**  
**FORMA STUDIÓW: STACJONARNA**

**INFORMACJE OGÓLNE**

**1. Nazwa przedmiotu** Media w środowisku lokalnym

**2. Nazwa kierunku** Socjologia

**3. Poziom kształcenia** studia pierwszego stopnia

**4. Liczba punktów ECTS** 2

**5. Liczba godzin w semestrze**

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
IV		30				

**6. Język wykładowy** polski

**7. Wykładowca** Izabela Jaroszevska, mgr

**INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE**

**8. Wymagania wstępne**

1. Brak

**9. Cele przedmiotu**

C1 Zapoznanie z wiedzą na temat funkcjonowania mediów lokalnych w środowisku lokalnym.

C2 Omówienie zależności mediów lokalnych z elementami środowiska lokalnego.

**10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych**

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

**WIEDZA**

EU01 ma wiedzę o funkcjonowaniu mediów lokalnych w środowisku lokalnym;

K\_W02

**UMIEJĘTNOŚCI**

EU02 potrafi opisać znaczenie mediów lokalnych dla środowiska lokalnego na różnych jego płaszczyznach;

K\_U09, K\_U10

**KOMPETENCJE SPOŁECZNE**

EU03 zauważa i ilustruje zależności mediów lokalnych z elementami środowiska lokalnego oraz wskazuje zagrożenia i możliwości wynikające z zależności media a środowisko lokalne;

K\_K05

**11. Treści programowe**

**Forma zajęć – ćwiczenia**

1. Miejsce mediów lokalnych w systemie medialnym.
2. Funkcje mediów lokalnych.
3. Specyfika mediów lokalnych w środowisku lokalnym.
4. Rola mediów lokalnych w kreowaniu lokalnej społeczności.
5. Kulturowa i animacyjna rola mediów lokalnych w środowisku lokalnym.
6. Nowe media w środowisku lokalnym.
7. Samorząd lokalny w relacjach z mediami.

8. Media lokalne, jako miejsce promocji regionu.	
9. Dziennikarz i jego wizerunek w środowisku lokalnym.	
10. Lokalne dziennikarstwo obywatelskie.	
11. Niezależność i obiektywność w mediach lokalnych.	
12. Polityka w mediach lokalnych – za i przeciw.	
13. Szanse i zagrożenia mediów lokalnych w środowisku lokalnym.	
14. Negatywny wpływ mediów na środowisko lokalne.	
<b>12. Narzędzia/metody dydaktyczne</b>	
1. prezentacja multimedialna	
2. praca w grupach	
3. analiza tekstów źródłowych, przekazów medialnych	
4. dyskusja	
5. konsultacje	
<b>13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe )</b>	
1. obecność na zajęciach	
2. aktywność w trakcie ćwiczeń, pracy w grupach	
3. przygotowanie pracy pisemnej	
4. zaliczenie – test wiedzy	
<b>14. Obciążenie pracą studenta</b>	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	35
2. Nakład pracy studenta: przygotowanie pracy zaliczeniowej przygotowanie do zaliczenia	10 5
suma	50
liczba punktów ECTS	2
<b>15. Literatura</b>	
Literatura podstawowa:	
1. I. Hofman i D. Kępa-Figura, Współczesne media: problemy i metody badań nad mediami, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2019.	
2. R. Kowalczyk, O mediach lokalnych, regionie i regionalizmie, Wydawnictwo Silva Rerum, 2016.	
3. L. Gorman, D. McLean, Media i społeczeństwo: wprowadzenie historyczne, Kraków 2010.	
4. A. Rogulska, Media globalne - media lokalne. Zagadnienia z obszaru pedagogiki medialnej i edukacji regionalnej, Impuls, 2012.	
5. A. Pomiankowska-Wronka, Współczesne czasopisma lokalne o tematyce społeczno-politycznej na przykładzie „Gazety bez Cenzury”, Wydawnictwo Exante, Wrocław 2016. [dostęp: <a href="https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/10469/monografia_prasa_issuu.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/10469/monografia_prasa_issuu.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a> ].	
6. A. Szynol, Dziennikarz lokalny w obliczu interesów politycznych i biznesowych redakcji [w:] <i>Media w Polsce. Pierwsza władza IV RP?</i> pod red. M. Sokołowskiego, Warszawa 2007.	
7. Artykuły dostępne w prasie lokalnej i regionalnej.	
Literatura uzupełniająca:	
1. Z. Kowalik-Kaleta (red. nacz.), Media i Społeczeństwo: medioznawstwo, komunikologia, semiologia, socjologia mediów, Wydawnictwo Akademii Techniczno – Humanistycznej, Bielsko-Biała 2012.	
2. M. Kornacka-Grzonka, Media lokalne Śląska Cieszyńskiego. Historia i współczesność, Uniwersytet Śląski, IBUK Libra, 2012.	
3. Forms of local media relations in local communities - case studie, DOI:10.19195/1899-5101.9.1(16).2, <a href="https://www.researchgate.net/publication/341056177_Forms_of_local_media_relations_in_local_communities_-_case_studies">https://www.researchgate.net/publication/341056177_Forms_of_local_media_relations_in_local_communities_-_case_studies</a>	
<b>16. Formy oceny – szczegóły</b>	

**Zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną.**

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest: uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia w formie testu przygotowywanie pracy pisemnej (według podanych przez prowadzącego kryteriów) oraz obecność i aktywność na zajęciach. Warunkiem zaliczenia testu jest uzyskanie minimum 51% poprawnych odpowiedzi.

**Metody weryfikacji efektów uczenia się:**

Wiedza: test wiedzy

Umiejętności: przygotowanie pracy pisemnej, praca w grupach, analiza tekstów źródłowych, przekazów medialnych

Kompetencje społeczne: dyskusja na forum grupy, wyrażanie własnej opinii

**17. Inne przydatne informacje o przedmiocie**

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Bialskiej im. Jana Pawła II.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.