

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2023/2024 FORMA STUDIÓW: STACJONARNA						
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>						
1. Nazwa przedmiotu Mikroekonomia						
2. Nazwa kierunku: Zarządzanie						
3. Poziom studiów: studia pierwszego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS: 4						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
I	30	30	-	-	-	-
6. Język wykładowy: polski						
7. Wykładowca: dr hab. Danuta Guzał-Dec prof. AB, mgr Martyna Lichaczewska-Ziemba						
<b>INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE</b>						
8. Wymagania wstępne						
1. ---						
9. Cele przedmiotu						
C1 przekazanie podstaw wiedzy o prawach i mechanizmach rządzących procesami gospodarczymi						
C2 zidentyfikowanie i zrozumienie problemów ekonomicznych na poziomie gospodarstwa domowego, przedsiębiorstwa, rynków dóbr i usług konsumpcyjnych oraz czynników produkcji						
C3 stworzenie podstaw do kształcenia w zakresie innych przedmiotów ekonomicznych (np. finanse, polityka gospodarcza)						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
<b>WIEDZA</b>						
EU01	zna i rozumie podstawy wiedzy o człowieku jako podmiocie gospodarującym.				K_W08	
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>						
EU02	potrafi identyfikować, opisać, analizować oraz zinterpretować wybrane procesy i zjawiska zachodzące w podmiocie gospodarującym.				K_U02	
EU03	potrafi właściwie analizować poziom oraz dynamikę wybranych wielkości i mierników osiągnięć przedsiębiorstwa.				K_U06	
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>						
EU04	jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.				K_K06	
11. Treści programowe						
Forma zajęć – wykłady						
1) Mikroekonomia – podstawowe pojęcia						

- 2) Popyt rynkowy – prawo popytu
- 3) Podaż rynkowa – prawo podaży
- 4) Prawidłowości zachowania konsumenta na rynku
- 5) Prawidłowości zachowania producenta na rynku
- 6) Modele rynku
- 7) Prawidłowości zachowania producenta na rynku konkurencji doskonałej
- 8) Prawidłowości zachowania producenta na rynku czystego monopolu
- 9) Rynek pracy

#### **Forma zajęć – ćwiczenia**

- 1) Człowiek – konsument (pojęcie potrzeb i ich hierarchia; konsumpcja i konsument).
- 2) Dobra i usługi (pojęcie i rodzaje dóbr i usług; pojęcie i rodzaje zasobów; podstawowy problem ekonomiczny - problem rzadkości; korzyści i koszty alternatywne).
- 3) Rynek (pojęcie i rodzaje rynku; konkurencja rynkowa; cena, jej rodzaje i funkcje).
- 4) Popyt rynkowy – prawo popytu (pojęcie popytu rynkowego; prawo popytu; czynniki kształtujące popyt rynkowy).
- 5) Podaż rynkowa – prawo podaży (pojęcie podaży rynkowej; prawo podaży; czynniki kształtujące podaż rynkową).
- 6) Równowaga rynkowa (nadwyżka i niedobór rynkowy; punkt/cena równowagi rynkowej; mechanizm rynkowy; konsekwencje zakłócenia mechanizmu rynkowego).
- 7) Elastyczność popytu i podaży (pojęcie elastyczności popytu i podaży; współczynnik cenowej elastyczności popytu; współczynnik mieszanej elastyczności popytu; współczynnik dochodowej elastyczności popytu; współczynnik cenowej elastyczności podaży).
- 8) Prawidłowości zachowania konsumenta na rynku (pojęcie użyteczności; warunki postępowania racjonalnego; pojęcie i cechy kosztów alternatywnych; użyteczność całkowita i krańcowa; prawo malejącej użyteczności krańcowej; ograniczenie budżetowe konsumenta - linia budżetowa; krzywe obojętności konsumenta; równowaga konsumenta).
- 9) Prawidłowości zachowania producenta na rynku (pojęcie czynników produkcji i produkcji.; produkt całkowity i krańcowy; funkcja produkcji; izokwanta; koszty produkcji; izokoszta; optimum producenta)

#### **12. Narzędzia/metody dydaktyczne**

1. dyskusja
2. rozwiązywanie problemów za pomocą przykładów algebraicznych i analizy graficznej
3. analiza i interpretacja tekstów źródłowych
4. studium przypadku

#### **13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)**

1. dwa kolokwia na zajęciach ćwiczeniowych
2. ocena wynikająca z obserwacji aktywności studenta w trakcie zajęć
3. egzamin pisemny

#### **14. Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	70
2. Nakład pracy studenta	30
suma	100
liczba punktów ECTS	4

#### **15. Literatura**

Literatura podstawowa:

1. P. Krugman, R. Wells, Mikroekonomia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2020.
2. R. Milewski (red.), Podstawy Ekonomii. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2018.
Literatura uzupełniająca:
1. P. Krugman, R. Wells, Microeconomics, Macmillan Education, 2018.
2. E. Czarny, P. Folfas, Mikroekonomia, Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2021.
3. R. Vohra, Prices & Quantities: Fundamentals of Microeconomics, Cambridge University Press, 2020.
<b>16. Formy oceny – szczegóły</b>
<p>Ocena z ćwiczeń będzie wypadkową z dwóch kolokwii zaliczeniowych.</p> <p>Elementem podwyższającym ocenę na zaliczenie będzie aktywność studenta.</p> <p>Weryfikacja treści wykładowych nastąpi w trakcie opisowego, pisemnego egzaminu.</p> <p>Ocena końcowa będzie uzależniona od liczby zdobytych punktów za odpowiedzi z przyjętej skali punktowej.</p> <p><b>UZYSKANIE POZYTYWNEJ OCENY Z ĆWICZEŃ JEST WARUNKIEM PRZYSTĄPIENIA DO EGZAMINU.</b></p>
<b>17. Inne przydatne informacje o przedmiocie</b>
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą na terenie Uczelni.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.