

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu INNOWACYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW						
2. Nazwa kierunku Ekonomia						
3. Poziom studiów pierwszego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS 3						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
VI - LETNI	15	30				
6. Język wykładowy polski						
7. Wykładowca dr Magdalena Zwolińska-Ligaj – wykład, mgr Katarzyna Dostaw - ćwiczenia						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
Podstawy wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem.						
9. Cele przedmiotu						
C1 Zapoznanie ze źródłami, uwarunkowaniami, prawidłowościami i mechanizmami procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwie.						
C2 Opanowanie wiedzy i wykształcenie podstawowych umiejętności z zakresu zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie.						
C3 Ukształtowanie umiejętności diagnozy środowiska innowacji w przedsiębiorstwie pod kątem projektowania działań zwiększających jego potencjał innowacyjny.						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	Posiada podstawową wiedzę z zakresu istoty, źródeł, uwarunkowań, prawidłowości i mechanizmów procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwie.				K_W03, K_W04, K_W08	
EU02	Posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie.				K_W08, K_W11, K_W17	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU03	Posiada podstawowe umiejętności z zakresu zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie. Potrafi ocenić stan zaawansowania procesów zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie oraz zaproponować zmiany zmierzające do wdrożenia systemowego zarządzania innowacjami.				K_U07, K_U22	

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU04	Jest gotów współdziałać i pracować w grupie, wykorzystując zdobytą wiedzę do kreatywnego rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania innowacjami, dokonywania oceny przydatności zmiany innowacyjnej oraz budowy organizacji sprzyjającej innowacyjności.	K_K02, K_K07, K_K12
11. Treści programowe		
Forma zajęć – wykłady		
<ol style="list-style-type: none"> Pojęcie, istota, zakres, rodzaje innowacji. Znaczenie innowacji dla organizacji. Innowacyjność przedsiębiorstw. Kryteria oceny. Innowacyjność jako proces. Sieci powiązań w innowacyjności. Modele procesu innowacyjnego. Uwarunkowania i czynniki stymulowania innowacyjności organizacji. Planowanie i wdrażanie innowacji. Tworzenie nowych produktów i usług. Strategie innowacji. Istota zarządzania innowacjami. Procedury zarządzania innowacjami. Wdrażanie kompleksowego zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie. 		
Forma zajęć - ćwiczenia		
<ol style="list-style-type: none"> Studia przypadków zarządzania innowacjami w organizacjach. <ul style="list-style-type: none"> Budowa innowacyjnego przedsiębiorstwa. Otoczenie innowacyjnego przedsiębiorstwa. Strategie innowacji. Źródła innowacji. Modele zarządzania innowacjami. Źródła finansowania innowacji. Uwarunkowania wdrażania innowacji. Projekt zarządzania innowacjami wybranego przedsiębiorstwa. <ul style="list-style-type: none"> Diagnoza stanu innowacyjności przedsiębiorstwa. Wnioski ukierunkowane na wdrożenie kompleksowego zarządzania innowacjami. Plan zarządzania innowacjami. Prezentacja i dyskusja poszczególnych etapów prac. 		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. dyskusja		
2. wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej		
3. grupowe projekty studenckie		
4. zespołowa analiza zdefiniowanego problemu/case study		
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)		
1. ocena projektów studenckich		
2. ocena zespołowych analiz /case study		
3. ocena aktywności na zajęciach		
4. egzamin pisemny		
14. Obciążenie pracą studenta		

Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	54
2. Nakład pracy studenta	21
suma	75
liczba punktów ECTS	3
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Janasz W., Kozioł-Nadolna K., Innowacje w organizacji, PWE, Warszawa, 2011.	
2. Jurczyk-Bunkowska M., Jasiński A. H., Głodek P., Organizacja i zarządzanie procesami innowacyjnymi, PWE, Warszawa, 2019.	
3. Knosala R. i in., Zarządzanie innowacjami, PWE, Warszawa, 2014.	
4. Tidd J., Bessant J., Zarządzanie innowacjami: integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Wolters Kluwer Polska, Warszawa, 2011.	
Literatura uzupełniająca:	
1. Makieła Z., Struss M., Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami. Wiedza. Technologia. Konkurencja. Przedsiębiorstwo, Wyd. C.H.BECK, Warszawa, 2018.	
2. Perenc J., Hołub-Iwan J., Innowacje w rozwijaniu konkurencyjności firm: znaczenie, wsparcie, przykłady zastosowań, C.H. Beck, Warszawa, 2011.	
3. Pichlak M., Uwarunkowania innowacyjności organizacji: studium teoretyczne i wyniki badań empirycznych, Difin, Warszawa, 2012.	
4. Podręcznik Oslo 2018, Zalecenia dotyczące pozyskiwania, prezentowania i wykorzystywania danych z zakresu innowacji, Pomiar działalności naukowo-technicznej i innowacyjnej, Wyd. 4, GUS, Warszawa, Szczecin, 2020. https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5496/16/2/1/podrecznik_oslo_2018_internet.pdf	
5. Prahalad C. K. Krishnan M. S., Nowa era innowacji, PWN, Warszawa, 2010.	
6. Zastempowski M., Innowacyjność małego przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń, 2019.	
16. Formy oceny – szczegóły	
Ocena z ćwiczeń zależy od sumy punktów uzyskanych z projektu, analizy/case study oraz aktywności na zajęciach. Ocena z egzaminu zależy od sumy punktów uzyskanych z odpowiedzi na zadane pytania otwarte. Skala ocen ustalonych na podstawie uzyskanych punktów: 90-100% 5,0 80-90% 4,5 70-80% 4,0 60-70% 3,5 51-60%> 3,0 UZYSKANIE POZYTYWNEJ OCENY Z ĆWICZEŃ JEST WARUNKIEM PRZYSTĄPIENIA DO EGZAMINU.	
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji	
2. Zajęcia odbywać się będą w AB	
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć	
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem	