

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2023/2024 FORMA STUDIÓW: NIESTACJONARNA						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu: BIZNESPLAN						
2. Nazwa kierunku: Ekonomia						
3. Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS: 4						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
V - ZIMOWY	9	-	18	-	-	-
6. Język wykładowy: polski						
7. Wykładowca:						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Podstawowe wiadomości z zakresu makroekonomii i mikroekonomii						
2. Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacjami						
9. Cele przedmiotu						
C1 Zapoznanie studentów z budową biznesplanu i jego zastosowaniem						
C2 Przygotowanie i zaprezentowanie prawidłowo opracowanego biznesplanu						
C3 WYROBIENIE UMIEJĘTNOŚCI WDRAŻANIA TEORII W PRAKTYCE						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	Zna i rozumie podstawowe kategorie procesu planowania oraz zna elementy i rodzaje biznesplanów.				K_W14	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU02	Potrafi przygotować biznesplan uwzględniając elementy planowania strategicznego i marketingowego.				K_U05, K_U07, K_U12, K_U17, K_U18, K_U19	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EU03	Jest gotów do samodzielnego uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności ekonomicznych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.				K_K06, K_K07	
11. Treści programowe						
Forma zajęć:						

**Wykłady:**

1. Biznesplan – model najlepszych praktyk – wprowadzenie
2. Przygotowanie biznesplanu
3. Koncepcja przedsięwzięcia
4. Analiza strategiczna
5. Strategia w biznesplanie
6. Plan techniczny
7. Plan organizacyjny
8. Plan marketingowy
9. Prognoza sprawozdań finansowych
10. Zestaw analiz finansowych
11. Finalizowanie biznesplanu

**Laboratoria:**

1. Przygotowanie biznesplanu: kluczowe decyzje, metodyka sporządzania planu, narzędzia
2. Koncepcja przedsięwzięcia: niezbędne elementy
3. Strategia w biznesplanie: elementy strategii
4. Analiza strategiczna: elementy i metody analizy strategicznej
5. Plan organizacyjny: elementy planu organizacyjnego
6. Plan marketingowy: elementy planu marketingowego
7. Plan operacyjny: elementy planu operacyjnego
8. Plan finansowy: elementy planu finansowego
9. Ocena finansowa
10. Podsumowanie biznesplanu
11. Prezentowanie biznesplanów

**12. Narzędzia/metody dydaktyczne**

1. Wykład z prezentacją multimedialną
2. Rozwiązywanie problemów decyzyjnych
3. Studium przypadku
4. Projekt studencki
5. Metody i techniki kształcenia na odległość

**13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)**

1. Aktywność na zajęciach-rozwiązywanie zadań i dyskusja
2. Projekt zaliczeniowy - przygotowanie i prezentacja biznesplanu
3. Zaliczenie pisemne wykładów

**14. Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	39
2. Nakład pracy studenta	61
suma	100
liczba punktów ECTS	4

**15. Literatura****Literatura podstawowa:**

1. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2017.
2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017.
3. Pawlak Z., Biznesplan: zastosowania i przykłady, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2011.
4. Ciechan-Kujawa M., Biznes plan: standardy i praktyka, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa, Dom Organizatora, Toruń 2007.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Skrzypek J.T., Biznesplan w 10 krokach. Przewodnik od pomysłu do wdrożenia, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2014.
2. Evans V., Tracy B., Niesamowity biznesplan. Zdobądź fundusze na rozwój firmy lub startup, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2015.
3. Barrow C, Barrow P, The Business Plan Workbook: A Step-By-Step Guide to Creating and Developing a Successful Business, Kogan Page, 2021.
<b>16. Formy oceny – szczegóły</b>
Zaliczenie ma charakter testu z pytaniami zamkniętymi. Ocena końcowa z laboratorium wystawiana jest na podstawie przygotowanego i zaprezentowanego projektu biznesplanu. Dodatkowo do oceny końcowej wliczana jest aktywność studenta na zajęciach (rozwiązywanie zadań i dyskusja).
<b>17. Inne przydatne informacje o przedmiocie</b>
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w Uczelni w Białej Podlaskiej.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.