

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2023/2024

- STUDIA NIESTACJONARNE

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu

Produkt turystyczny

2. Nazwa kierunku

Turystyka i Rekreacja

3. Poziom studiów

Studia drugiego stopnia

4. Liczba punktów ECTS

3

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
II	9	9				

6. Język wykładowy polski

7. Wykładowca

Agnieszka Kozak - dr

Edyta Kozłowska - mgr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu turystyki

9. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie z terminologią związaną z produktem turystycznym

C2 Zapoznanie z typologią produktów turystycznych

C3 Wykształcenie umiejętności kreowania koncepcji produktów turystycznych

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie oraz wyjaśnia zjawiska społeczne, humanistyczne, ścisłe i przyrodnicze oraz nauk o kulturze fizycznej	K_W01
EU02	W pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię w zakresie nauk społecznych, humanistycznych, ścisłych i przyrodniczych oraz nauk o kulturze fizycznej	K_W02
EU03	Zna i rozumie szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W10
EU04	Zna i rozumie zakres wybranych metod, technik i narzędzi badawczych stosowanych w zakresie nauk społecznych, humanistycznych, ścisłych i przyrodniczych oraz nauk o kulturze fizycznej	K_W11

UMIEJĘTNOŚCI

EU05	Potrafi wykorzystać uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę specjalistyczną do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	K_U02
EU06	Potrafi prezentować własne pomysły, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się zasadami etycznymi	K_U06
EU07	Potrafi współdziałać w planowaniu i realizacji zadań badawczych	K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU08	Jest gotów do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych	K_K05
EU09	Jest gotów do pogłębiania poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	K_K07
11. Treści programowe		
Forma zajęć – wykłady		
1) Produkt turystyczny – definicja i podstawowe pojęcia 2) Produkt turystyczny – funkcje, cechy i klasyfikacja usług turystycznych 3) Produkt turystyczny na rynku turystycznym – struktura i cykl życia produktu 4) Produkt turystyczny – klasyfikacja (rzecz, usługa, obszar, obiekt, impreza, wydarzenie, szlak) 5) Regionalny produkt turystyczny 6) Sieciowy produkt turystyczny 7) Markowe produkty turystyczne 8) Promocja produktu turystycznego		
Forma zajęć – ćwiczenia		
1) Analiza podstawowych pojęć związanych z produktem turystycznym w ujęciu praktycznym 2) Poszukiwanie prawidłowości podejmowania aktywności turystycznej - biografia turystyczna 3) Produkty markowe Polski - bank produktów turystycznych 4) Rozwój produktów turystycznych na światowym rynku turystycznym 5) Etapy planowania i budowania produktów turystycznych 6) Zastosowanie zdobytej wiedzy i wykorzystanie nowego lub udoskonalenie istniejącego produktu dla branży turystycznej 7) Oferta produktów stosowanych i sprzedawanych w obsłudze ruchu turystycznego z punktu widzenia turysty jak i organizatora turystyki 8) Wykorzystanie kreatywności i logistyki w tworzeniu produktu turystycznego		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. Prezentacja multimedialna		
2. Case study		
3. Filmy dydaktyczne		
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)		
1. Ocena przygotowanych prezentacji przez studentów		
2. Obecność i aktywność na zajęciach		
3. Zaliczenie z oceną		
14. Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		28
2. Nakład pracy studenta		47
suma		75
liczba punktów ECTS		3
15. Literatura		

Literatura podstawowa:
1. Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., Produkt turystyczny, Pomysł, organizacja, zarządzanie, PWE, Warszawa 2010
2. Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., Produkt turystyczny albo jak organizować poznawanie świata – ćwiczenia, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2002
3. Jalinik M. red., Konkurencyjność produktów turystycznych, Białystok, Politechnika Białostocka, 2009.
4. Aleksander Panasiuk red., Markowe <i>produkty turystyczne</i> , Szczecin - Niechorze - Fundacja na rzecz Uniwersytetu Szczecińskiego, 2004
Literatura uzupełniająca:
1. Barbara Marciszewska, Produkt turystyczny a ekonomia doświadczeń, Warszawa Wydawnictwo C.H. Beck, 2010
2. Wiadomości turystyczne, Rynek turystyczny – czasopisma
16. Formy oceny – szczegóły
<p>Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się egzaminem i zaliczeniem z oceną Procentowy podział ocenianych efektów w kategoriach wiedza, umiejętności, kompetencje: W – 60%, U – 35%, K – 5%</p> <p>Egzamin pisemny sprawdzający wiedzę studenta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Czas trwania 60 minut - 5 pytań problemowych/opisowych. - Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie 60% pozytywnych odpowiedzi. - Punktacja – każde pytanie oceniane jest w skali od 0 do 1 pkt. Maksymalnie można uzyskać 5 pkt., minimalnie 3pkt. <ul style="list-style-type: none"> • 0 – 2,9pkt - niedostateczny (2,0) • 3,0 – 3,4 dostateczny (3,0) • 3,4 – 3,9 dostateczny plus (3,5) • 4,0 – 4,4 dobry (4,0) • 4,5 – 4,9 dobry plus (4,5) • 5,0 bardzo dobry (5,0) <p>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnych ocen z dwóch prezentacji multimedialnych na tematy wskazane przez prowadzącego oraz przedstawienie projektu własnego produktu turystycznego. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie 60% punktów z realizacji wyznaczonych zadań. W trakcie semestru można zdobyć maksymalnie 100 punktów.</p>
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II lub online
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem