

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2023/2024 FORMA STUDIÓW: NIESTACJONARNA						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu: SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU						
2. Nazwa kierunku: Ekonomia						
3. Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS: 4						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
IV - letni	9	9				
6. Język wykładowy: polski						
7. Wykładowca:						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii.						
2. Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania i marketingu.						
9. Cele przedmiotu						
C1 Przekazanie wiedzy dotyczącej rozwoju idei społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i zrównoważonego rozwoju oraz norm i standardów dotyczących CSR.						
C2 Zapoznanie słuchaczy z procesem zarządzania CSR oraz narzędziami używanymi w CSR.						
C3 Wskazanie na wyzwania i dylematy związane z CSR.						
C4 Wykształcenie wrażliwości na problemy społeczne o zasięgu regionalnym i globalnym.						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	Omawia CSR na gruncie teorii ekonomii				K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W11, K_W13, K_W 19	
EU02	Omawia istotę i rozwój idei społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz normy i standardy dotyczące CSR				K_W07, K_W08, K_W11, K_W14	
EU03	Wie jak zarządzać wdrażaniem CSR w organizacji i zna podstawowe narzędzia realizacji CSR				K_W 11, K_W14	
EU04	Wyjaśnia kluczowe wyzwania i dylematy związane z CSR				K_W01, K_W03, K_W09, K_W12, K_W 19	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						

EU05	Jest gotów do odpowiedzialnego społecznie pełnienia ról zawodowych kompleksowo postrzegając problemy gospodarcze	K_K02, K_K09
11. Treści programowe		
Forma zajęć		
<p>Wykłady</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Geneza społecznej odpowiedzialności biznesu. 2. Teoria przedsiębiorstwa a kwestie społeczne. 3. Organizacja jako system społeczny. 4. Istota społecznej odpowiedzialności biznesu. 5. Ewolucyjny model CSR. 6. System społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa. 7. Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstwa. 8. Strategie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. 9. Społeczna odpowiedzialność a konkurencyjność przedsiębiorstw. 10. Polityka publiczna względem CSR. 11. Standardy i uregulowania prawne sprawozdawczości z zakresu CSR. <p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza wybranych studiów przypadków organizacji wdrażających koncepcję społecznej odpowiedzialności. 2. Projekt projektu rozwoju społecznej odpowiedzialności wybranej organizacji - ogólna ocena stanu społecznej odpowiedzialności, wskazanie niezbędnych zmian i wytycznych zmierzających do rozwoju społecznej odpowiedzialności organizacji. 		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. Wykład z użyciem technik i metod kształcenia na odległość		
2. Studium przypadku		
3. Grupowe projekty studenckie		
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)		
1. Ocena projektów studenckich		
2. Ocena zespołowych analiz /case study		
3. Ciągła ocena stanu zaawansowania prac projektowych		
4. Ciągła ocena pozostałych form aktywności na ćwiczeniach		
5. Egzamin pisemny		
14. Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		30
2. Nakład pracy studenta		70
suma		100
liczba punktów ECTS		4
15. Literatura		
Literatura podstawowa:		
1. Adamczyk J., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Teoria i praktyka, PWE, Warszawa 2009.		
2. Bartkowiak G., Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i praktycznym, Difin, Warszawa 2011.		
3. Buglewicz K., Społeczna odpowiedzialność biznesu: nowa wartość konkurencyjna, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017.		

4. Dąbrowski T.J., Majchrzak K., Społeczna odpowiedzialność i nieodpowiedzialność biznesu. Przyczyny, przejawy, konsekwencje ekonomiczne, SGH, Warszawa 2022.
5. Paliwoda-Matiolańska A., Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, C. H. Beck, Warszawa 2014.
Literatura uzupełniająca:
1. Aluchna A., Strategies of sustainable business, Warsaw School of Economics, Warszawa 2015.
2. Buczkowski B. i in., Społeczna odpowiedzialność biznesu: Studia przypadków firm międzynarodowych, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, IBUK Libra, 2016.
3. Wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności, PN-EN ISO 26000:2021-04 - wersja polska (opubl. 2023).
4. Zasoby "Corporate Social Responsibility by Pedersen and Rahbek" na stronie SAGE Publishing https://study.sagepub.com/pedersen
5. Journal of Business Ethics https://www.springer.com/journal/10551
6. https://odpowiedzialnybiznes.pl
16. Formy oceny – szczegóły
<p><i>Ocena z ćwiczeń zależy od sumy punktów uzyskanych z projektu, analizy/case study oraz aktywności na zajęciach.</i></p> <p><i>Ocena z egzaminu zależy od sumy punktów uzyskanych z odpowiedzi na zadane pytania otwarte.</i></p> <p><i>Skala ocen ustalonych na podstawie uzyskanych punktów:</i></p> <p>90-100% 5,0 80-90% 4,5 70-80% 4,0 60-70% 3,5 51-60% > 3,0</p> <p><i>UZYSKANIE POZYTYWNEJ OCENY Z ĆWICZEŃ JEST WARUNKIEM PRZYSTĄPIENIA DO EGZAMINU Z TREŚCI WYKŁADU.</i></p>
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w Uczelni w Białej Podlaskiej.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.