

KARTA PRZEDMIOTU NA ROK AKADEMICKI 2023/2024

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu Psychologia społeczna /B.1.

2. Nazwa kierunku Pedagogika

3. Poziom studiów Studia pierwszego stopnia

4. Liczba punktów ECTS 3

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
VI	15	30				

6. Język wykładowy Polski

7. Wykładowca Katarzyna Piasecka, mgr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Podstawowe wiadomości z psychologii ogólnej, rozwojowej i osobowości.

9. Cele przedmiotu

C1. Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą z psychologii społecznej, specyfiką dziedziny, formami i kierunkami jej rozwoju, wybranymi metodami i narzędziami badania zjawisk społecznych;

C2. Rozwijanie umiejętności definiowania, klasyfikowania, wyjaśniania procesów i zjawisk społecznych, samodzielnego rozpoznawania i interpretacji zachowań człowieka w sytuacjach społecznych;

C3. Kształtowanie umiejętności posługiwania się nabytą wiedzą z psychologii społecznej i wykorzystania jej w praktyce pedagogicznej.

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
------------------------------------	---

WIEDZA

EU01	Zna i rozumie rodzaje, sposoby tworzenia oraz funkcjonowania relacji społecznych	K_W06
------	--	-------

UMIEJĘTNOŚCI

EU02	Potrafi, dzięki posiadanej wiedzy teoretycznej, diagnozować problemy pedagogiczne w odniesieniu do działalności praktycznej;	K_U05
------	--	-------

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU03	Posługuje się zdobytą wiedzą w praktycznej działalności pedagogicznej, w rozpoznawaniu problemów społecznych, tworzeniu programów profilaktycznych; rozumie społeczne znaczenie wiedzy pedagogicznej.	K_K02
------	---	-------

11. Treści programowe

Forma zajęć – wykłady	
1) Psychologia społeczna jako nauka. 2) Definicja i zakres psychologii społecznej. 3) Spostrzeganie świata społecznego; spostrzeganie ludzi; 4) Prawidłowości wpływu społecznego. 5) Spostrzeganie ludzi i ich zachowań 6) Podstawowe założenia teorii atrybucji. 7) Atrakcyjność interpersonalna. 8) Teorie atrakcyjności interpersonalnej. 9) Zachowania prospołeczne i antyspołeczne; 10) Teoria dysonansu poznawczego i agresji , teoria agresji jako instynktu i jej ograniczenia. 11) Grupy społeczne. Struktura grupy , cele i normy grupowe , zadaniowe funkcjonowanie grupy.	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1) Specyfika dziedziny, podstawowe podejścia badawcze psychologii. 2) „ja” w psychologii społecznej. 3) Główne techniki manipulacji społecznej (psychologia wywierania wpływu; psychologia perswazji). 4) Stereotypy i uprzedzenia . 5) Geneza stereotypów i uprzedzeń , poznawcze ,emocjonalne i społeczne funkcje stereotypów. 6) Uwarunkowania sytuacyjne i środowiskowe zachowań człowieka. 7) Uwarunkowania atrakcyjności: wygląd, zalety, podobieństwo, przysługi, komplementy, prawidłowości oddziaływania atrakcyjności; autoprezentacja. 8) Konformizm i posłuszeństwo; facylitacja i próżniactwo społeczne; bezrefleksyjność i refleksyjność w działaniach ludzkich; postawy i zmiana postaw. 9) Hipoteza frustracji , teoria społecznego uczenia się , podstawowe uwarunkowania agresji ; altruizm, rywalizacja i współpraca. 10) Komunikacja wewnątrzgrupowa i międzygrupowa.	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Dyskusja	
2. Objasnienie i prezentacja multimedialna	
3. Analiza tekstów źródłowych	
4. Wykład	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. Przygotowanie projektu wpływu grupy na jednostkę.	
2. Zaliczenie pisemne	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	51
2. Nakład pracy studenta	24
suma	75
liczba punktów ECTS	3
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Aronson E., Wilson T. D., Akert R. M. (1997). Psychologia społeczna. Serce i umysł. Poznań: Zysk i s-ka	
2. Oyster C. K. (2002). Grupy. Poznań: Zysk i S-ka	
3. Wojciszke B. (2011). Psychologia społeczna. Warszawa: Scholar	
Literatura uzupełniająca:	
1. Szpringer, M. (2004). Profilaktyka społeczna. Rodzina, Szkoła. Środowisko lokalne. Kielce: Wydawnictwo Akademii Świętokrzyskiej.	
2. Zatorska-Nikoniuk, D.(2005). Diagnoza, profilaktyka i terapia uzależnień. Olsztyn: EPISTHEME.	

16. Formy oceny – szczegóły

Skala oceny projektu: od 2,0 do 5,0 w zależności od jakości merytorycznej pracy (odniesienie do założonych efektów, celów, tematyki wiodącej prezentacji, wykorzystanej literatury, poprawnego naświetlenie problemu, adekwatnego doboru metod).

Zaliczenie z wykładów pisemne sprawdzające wiedzę studenta.

- Czas trwania 60 minut

- 5 pytań problemowych/opisowych.

- Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie 60% pozytywnych odpowiedzi.

Punktacja – każde pytanie oceniane jest w skali od 0 do 1 pkt. Maksymalnie można uzyskać 5 pkt., minimalnie 3 pkt.

- 0 – 2,9 pkt - niedostateczny (2,0)
- 3,0 – 3,4 dostateczny (3,0)
- 3,4 – 3,9 dostateczny plus (3,5)
- 4,0 – 4,4 dobry (4,0)
- 4,5 – 4,9 dobry plus (4,5)
- 5,0 bardzo dobry (5,0)

17. Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem