

# KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023

## INFORMACJE OGÓLNE

- 1. Nazwa przedmiotu**  
Przedsiębiorstwo turystyczne
- 2. Nazwa kierunku**  
Turystyka i Rekreacja
- 3. Poziom studiów**  
Studia drugiego stopnia
- 4. Liczba punktów ECTS**  
4
- 5. Liczba godzin w semestrze**

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
III	15	30				

**6. Język wykładowy** polski

**7. Wykładowca**  
Agnieszka Kozak – dr

## INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

### 8. Wymagania wstępne

1. Znajomość podstaw ekonomii, zarządzania i marketingu.

### 9. Cele przedmiotu

- C1 Zapoznanie studentów z istotą i funkcjonowaniem przedsiębiorstwa turystycznego
- C2 Zapoznanie studentów z zasadami i metodami organizacji i zarządzania przedsiębiorstwa turystycznego
- C3 Rozszerzenie wiedzy teoretycznej oraz przygotowanie do podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie turystycznym.

### 10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
------------------------------------	---

### WIEDZA

EU01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie oraz wyjaśnia zjawiska społeczne, humanistyczne, ścisłe i przyrodnicze oraz nauk o kulturze fizycznej	K_W01
EU02	W pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię w zakresie nauk społecznych, humanistycznych, ścisłych i przyrodniczych oraz nauk o kulturze fizycznej	K_W02
EU03	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o strukturze i funkcjach systemu prawnego, społecznego, gospodarczego, jego celach, organizacji i funkcjonowaniu przepisów organizacyjnych	K_W09
EU04	Zna i rozumie szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W10

### UMIEJĘTNOŚCI

EU05	Potrafi wykorzystać uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę specjalistyczną do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	K_U02
------	--	-------

EU06	Potrafi dokonywać obserwacji, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych oraz związanych z kulturą fizyczną)	K_U03
EU07	Potrafi współdziałać w planowaniu i realizacji zadań badawczych	K_U08
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
EU08	Jest gotów do pogłębiania poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	K_K07
<b>11. Treści programowe</b>		
<b>Forma zajęć – wykłady</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Związki turystyki z ekonomią, rynek turystyczny</li> <li>2. Przedsiębiorstwo turystyczne – cele funkcjonowania i zasoby</li> <li>3. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego</li> <li>4. Organizacja przedsiębiorstwa turystycznego</li> <li>5. Kryteria specjalizacji przedsiębiorstw turystycznych i ich charakterystyka, produkt przedsiębiorstwa turystycznego</li> <li>6. Rodzaje firm turystycznych, otoczenie przedsiębiorstwa, ich organizacja i finanse</li> <li>7. Elementy zarządzania operacyjnego i strategicznego w przedsiębiorstwie turystycznym, marketing w przedsiębiorstwie turystycznym</li> <li>8. Kształtowanie jakości produktów turystycznych, polityka inwestycyjna przedsiębiorstwa</li> </ol>		
<b>Forma zajęć – ćwiczenia</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojęcie przedsiębiorstwa turystycznego. Analiza rynku w przedsiębiorstwie turystycznym</li> <li>2. Rodzaje, typy i funkcje przedsiębiorstw turystycznych. Umowy w przedsiębiorstwie turystycznym</li> <li>3. Formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstw. Założenie własnej firmy turystycznej</li> <li>4. Finansowe zarządzanie przedsiębiorstwem</li> <li>5. Zarządzanie zasobami ludzkimi</li> <li>6. Standardy jakości w wybranych sektorach branży turystycznej</li> <li>7. Likwidacja firmy turystycznej</li> </ol>		
<b>12. Narzędzia/metody dydaktyczne</b>		
1. Prezentacje multimedialne		
2. Dyskusja, rozwiązywanie problemów		
3. Filmy dydaktyczne, konsultacje		
<b>13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe )</b>		
1. Ocena przygotowania do zajęć – udział w dyskusji		
2. Kolokwium międzysemestralne		
3. Zaliczenie końcowe z oceną		
<b>14. Obciążenie pracą studenta</b>		
Forma aktywności		50liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		55
2. Nakład pracy studenta		45
suma		100
liczba punktów ECTS		4
<b>15. Literatura</b>		
Literatura podstawowa:		
1. Gołembski G., 2009. Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce rynkowej.		
2. Jędrzejczyk I., 2000. Nowoczesny biznes turystyczny.		

3. Gołembski G., (red.) Praca zbiorowa., 2007. Przedsiębiorstwo turystyczne.
4. Sobko, R., Klonowska-Matynia, M. (2019). Determinanty popytu na produkt turystyczny. Przykład lokalnego rynku turystycznego. Zeszyty Naukowe Wydziału Nauk Ekonomicznych, 1(23), 89–108.
5. Panasiuk A.: Przyczynek do badań nad wpływem pandemii na stan gospodarki turystycznej. (2020)(w) Turystyka w naukach społecznych. K. Nessel (red). Ekonomia i finanse, t.3.,Instytut Przedsiębiorczości Uniwersytetu Jagiellońskiego, str. 55-70
Literatura uzupełniająca:
1. Rapacz A., 2001. Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce wolnorynkowej.
2. Sarnowski J., Kirejczyk E., 2007. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym.
<b>16. Formy oceny – szczegóły</b>
<p><b>Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną.</b></p> <p>Procentowy podział ocenianych efektów w kategoriach wiedza, umiejętności, kompetencje. W – 60%, U – 30%, K – 10%. Zaliczenie z treści wykładów: Czas trwania 60 min.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 pytań problemowych/opisowych.</li> <li>- warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie 60% maksymalnej liczby punktów.</li> <li>- Punktacja: każde pytanie oceniane jest w skali od 0 do 1pkt. Maksymalnie można uzyskać 5 pkt., minimalnie 3pkt.</li> <li>• 0 – 2,9 pkt. – niedostateczny (2,0)</li> <li>• 3,0 – 3,4 dostateczny (3,0)</li> <li>• 3,4 – 3,9 dostateczny plus (3,5)</li> <li>• 4,0 – 4,4 dobry (4,0)</li> <li>• 4,5 – 4,9 dobry plus (4,5)</li> <li>• 5,0 – bardzo dobry (5,0)</li> </ul> <p>Warunkiem zaliczenia zajęć praktycznych jest uzyskanie pozytywnych ocen z dwóch kolokwii. Forma pisemna.</p> <p>Czas trwania 30 minut. 5 pytań problemowych. Skala ocen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5,0 (bdb) – 95%</li> <li>- 4,4 (db plus) – 90%</li> <li>- 4,0 (db) – 85%</li> <li>- 3,5 (dst plus) – 65%</li> <li>- 3,0 (dst) – 50%</li> <li>- 2,0 (ndst.) – poniżej 50%</li> </ul>
<b>17. Inne przydatne informacje o przedmiocie</b>
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem