

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu

Zakładanie i prowadzenie własnej firmy

2. Nazwa kierunku

Turystyka i Rekreacja

3. Poziom studiów

Studia pierwszego stopnia

4. Liczba punktów ECTS

2

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
V		15				

6. Język wykładowy polski**7. Wykładowca**

Edyta Kozłowska – mgr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu turystyki.
2. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu obsługi ruchu turystycznego.

9. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie z terminologią związaną z zakładaniem i prowadzeniem własnej firmy.

C2 Zdobycie wiedzy z zakresu organizowania przedsiębiorstwa turystycznego.

C3 Ma umiejętności kreowania koncepcji powstania własnej firmy.

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01	Zna i rozumie przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych i kultury fizycznej	K_W08
EU02	Zna i rozumie strukturę i funkcje systemu prawnego, społecznego, gospodarczego, jego cele i funkcjonowanie organizacyjne	K_W09

UMIEJĘTNOŚCI

EU03	Potrafi dokonać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania i ocenić istniejące rozwiązania techniczne w szczególności obiekty, systemy, procesy i usługi	K_U12
EU04	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę z zakresu turystyki i rekreacji oraz zadania typowe dla działalności zawodowej	K_U14
EU05	Potrafi korzystać z umiejętności obsługi programów informatycznych wykorzystywanych w turystyce i rekreacji	K_U18

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU06	Jest gotów do brania odpowiedzialności za powierzone mu	K_K10
------	---------------------------------------------------------	-------

zadania przed współpracownikami	
11. Treści programowe	
Forma zajęć – ćwiczenia	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Branżowe symulacje biznesowe – planowanie biznesu 2. Omówienie zasad funkcjonowania Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Kody PKD. 3. Organizowanie własnej firmy. Budżet firmy. 4. Instytucje udzielające wsparcie przy zakładaniu własnej firmy. 5. Formy opodatkowania, czy warto być VAT-owcem. 6. Zasady i pomysły na zakładanie własnego przedsiębiorstwa turystycznego 	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Prezentacje multimedialne	
2. Branżowe symulacje biznesowe	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. Projekty i ćwiczenia praktyczne	
2. Obecność i aktywność na zajęciach	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	20
2. Nakład pracy studenta	30
suma	50
liczba punktów ECTS	2
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Peć M., Michniewicz I., <i>Obsługa ruchu turystycznego</i> . Rea, Warszawa 2010	
2. Kruczek Z., <i>Obsługa ruchu turystycznego</i> . Proksenia, Kraków 2011	
3. Ustawa o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych z dnia 24 listopada 2017	
Literatura uzupełniająca:	
1. Bosiacki S., Śniadek J., <i>Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego</i> . AWF w Poznaniu, Poznań 2004	
2. Źródła Internetu	
16. Formy oceny – szczegóły	
Warunkiem zaliczenia ćwiczeń	
Ocena końcowa z ćwiczeń określana będzie na podstawie przygotowanej i zaprezentowanej pracy projektowej skorygowanej o aktywność na zajęciach.	
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji	
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II	
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć	
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem	