

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu

Informacja w turystyce i rekreacji

2. Nazwa kierunku

Turystyka i Rekreacja

3. Poziom studiów

Studia pierwszego stopnia

4. Liczba punktów ECTS

2

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
VI	15	15				

6. Język wykładowy polski**7. Wykładowca**

Jarosław Żbikowski – dr

Edyta Kozłowska – mgr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu podstaw turystyki

9. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie z organizacją, strukturą i zakresem działania informacji turystycznych

C2 Zapoznanie z rolą i znaczeniem informacji turystycznej w systemie organizacji turystyki

C3 Umiejętność kierowania punktami informacji turystycznej

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01	Zna i rozumie kategorie pojęciowe i terminologię w zakresie nauk społecznych, humanistycznych, ścisłych i przyrodniczych oraz nauk o kulturze fizycznej oraz zastosowanie praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem	K_W02
EU02	Zna i rozumie różne rodzaje struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i związanych z kulturą fizyczną) oraz ich istotne elementy	K_W03

UMIEJĘTNOŚCI

EU03	Potrafi identyfikować indywidualne potrzeby człowieka w zakresie turystyki i rekreacji w wielu jej aspektach: zdrowotnych, przyrodniczych, ekonomicznych, kulturowych oraz zjawiska społeczne z nim związane	K_U01
EU04	Potrafi wykorzystać wiedzę specjalistyczną do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	K_U02

EU05	Potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych technik w środowisku zawodowym oraz innych środowiskach, wykorzystując dostępne źródła informacji w tym źródła elektroniczne	K_U04
EU06	Potrafi wykonać typowe zadania związane z obsługą turystów na wybranych stanowiskach pracy (przewodnika turystycznego lub pilota wycieczek, w biurze turystycznym, hotelu lub w ośrodku wypoczynkowo-rekreacyjnym)	K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU07	Jest gotów do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji (w języku ojczystym i angielskim)	K_K02
EU08	Jest gotów do samodzielnego podejmowania zadań, szczególnie w sytuacji potrzeb wynikających ze zmieniającymi się warunkami realizacji imprez turystycznych czy zajęć rekreacyjnych	K_K04
11. Treści programowe		
Forma zajęć – wykłady		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Informacja turystyczna podstawowe pojęcia 2. Informacja turystyczna jako przedmiot badań. 3. Rola i znaczenie informacji turystycznej w systemie organizacji turystyki. 4. Prawidłowe i logiczne zakładanie sieci punktów informacji turystycznej na planie wybranych miast Polski. 5. Zasady doboru miejsca punktów informacji turystycznej i poprawne ich oznakowanie. 		
Forma zajęć – ćwiczenia		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja pracy w centrum informacji turystycznej. 2. Praca zespołowa nad zagospodarowaniem przestrzeni w centrum informacji z polegająca na pełnym i logicznym wykorzystaniu przestrzeni przeznaczonej dla interesantów oraz obszaru roboczego przeznaczonego wyłącznie dla personelu. 3. Odbiorcy informacji turystycznej. 4. Najważniejsze narzędzia systemu informacji turystycznej. 5. Sposoby przekazu informacji turystycznej i ich ocena na przykładzie katalogów turystycznych różnych biur podróży, jak i informacji medialnych zawartych w dodatkach turystycznych do najbardziej poczytnych polskich gazet. 6. Wizyta w informacji turystycznej 		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. Prezentacje multimedialne		
2. Case study		
3. Filmy dydaktyczne i poglądowe		
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)		
1. Projekty i ćwiczenia praktyczne		
2. Kolokwium		
14. Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		40
2. Nakład pracy studenta		10
suma		50

liczba punktów ECTS	2
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Panasiuk A., 2010, <i>Informacja turystyczna</i> , Wyd. C.H. Beck, Warszawa.	
2. Kruczek Z., Walas B., 2010, <i>Promocja i informacja turystyczna</i> , Proksenia, Kraków.	
3. Polska Organizacja Turystyczna <i>Podręcznik obsługi klienta – turyści w centrach i punktach informacji turystycznej</i> Warszawa 2020	
Literatura uzupełniająca:	
1. Piotrowski J.P., Traczyk M., 1999, <i>Promocja i informacja turystyczna. Wybrane zagadnienia</i> , Instytut Turystyki, Centrum Edukacji Kadr Turystycznych, Kraków.	
2. Panasiuk A. red., 2005, <i>Marketing usług turystycznych</i> , PWN, Warszawa.	
16. Formy oceny – szczegóły	
Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną.	
Weryfikacja opanowania treści wykładowych przez studentów nastąpi w trakcie pisemnego zaliczenia. Ocena końcowa z ćwiczeń określana będzie na podstawie przygotowanej i zaprezentowanej pracy projektowej skorygowanej o aktywność na zajęciach.	
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji	
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II	
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć	
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem	