

## KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023

### INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu	Targi turystyczne					
2. Nazwa kierunku	Turystyka i Rekreacja					
3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia					
4. Liczba punktów ECTS	4					
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
V				15		
VI				15		

<b>6. Język wykładowy</b>	polski
<b>7. Wykładowca</b>	Edyta Kozłowska – mgr

### INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

<b>8. Wymagania wstępne</b>
1. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu turystyki.
2. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu obsługi ruchu turystycznego.
3. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu zakładanie i prowadzenie własnej firmy
<b>9. Cele przedmiotu</b>
C1 Zapoznanie ze strukturą organizacyjną, zasadami i celem organizacji targów turystycznych.
C2 Zdobycie wiedzy w zakresie promocji produktów turystycznych.
C3 Zdobycie wiedzy umożliwiającej samodzielne działania związane z organizacją targów turystycznych
<b>10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych</b>

Student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
<b>WIEDZA</b>	
EU01 Zna i rozumie różne rodzaje struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i związanych z kulturą fizyczną) oraz ich istotne elementach	K_W03
EU02 Zna i rozumie poglądy i relacje między strukturami instytucji społecznych oraz rodzaje więzi społecznych i ich historycznej ewolucji w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	K_W04
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>	
EU03 Potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych technik w środowisku zawodowym oraz innych środowiskach, wykorzystując dostępne źródła informacji w tym źródła elektroniczne	K_U04
EU04 Potrafi wykonać typowe zadania związane z obsługą turystów na wybranych stanowiskach pracy (przewodnika turystycznego lub pilota wycieczek, w biurze turystycznym, hotelu lub w	K_U07

ośrodka wypoczynkowo-rekreacyjnym)	
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>	
EU05	Jest gotów do adaptowania się i działania w nowych warunkach i zaistniałych sytuacjach
K_K06	
<b>11. Treści programowe</b>	
<b>Forma zajęć –</b> zajęcia praktyczne	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojęcia związane z organizacją i funkcjonowaniem targów turystycznych.</li> <li>2. Uczestnictwo w targach jako decyzja marketingowa (zasady wyboru imprezy targowej, targi, jako skuteczna forma promocji imprez turystycznych, promocja jako system komunikowania się z rynkiem). Główne ośrodki skupiające wystawców branży turystycznej.</li> <li>3. Udział w Targach Turystycznych – zajęcia terenowe</li> <li>4. Organizacja Studenckich Targów Turystycznych</li> </ol>	
<b>12. Narzędzia/metody dydaktyczne</b>	
1. Katalogi z aktualną ofertą imprez turystycznych	
2. Case study	
<b>13. Sposoby oceny</b> (częstkowe, końcowe )	
1. Obecność i aktywność na zajęciach	
2. Odpowiedź ustna	
3. Prezentacja oferty turystycznej na Studenckich Targach Turystycznych	
<b>14. Obciążenie pracą studenta</b>	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	40
2. Nakład pracy studenta	60
suma	100
liczba punktów ECTS	4
<b>15. Literatura</b>	
Literatura podstawowa:	
1. Jakubczyk-Gryszkiewicz J., Gryszkiewicz B., <i>Komunikacja marketingowa w turystyce</i> . Katowice 2007	
2. Kruczek Z., Walas B., <i>Promocja i informacja turystyczna</i> . Proksenia, Kraków 2004	
3. Polska Organizacja Turystyczna <i>Podręcznik obsługi klienta – turyści w centrach i punktach informacji turystycznej</i> Warszawa 2020	
Literatura uzupełniająca:	
1. Internet, czasopisma	
<b>16. Formy oceny – szczegóły</b>	
<p>Przedmiot kończy się zaliczeniem z oceną.</p> <p>Ocena z targów turystycznych dokonywana jest w oparciu o oceny projektów częściowych i odpowiedź ustną dotyczącą przedstawionej dokumentacji; kryteria oceny: poprawność pod względem merytorycznym, staranność, innowacyjność rozwiązania, wiedza dotycząca prezentowanego rozwiązania.</p>	
<b>17. Inne przydatne informacje o przedmiocie</b>	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji	
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II	
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć	
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem	