

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu	Systemy rezerwacyjne w turystyce					
2. Nazwa kierunku	Turystyka i Rekreacja					
3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia					
4. Liczba punktów ECTS	3					
5. Liczba godzin w semestrze						
	semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws
	V			30		

6. Język wykładowy polski

7. Wykładowca

Edyta Kozłowska – mgr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu turystyki.
2. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu obsługi ruchu turystycznego.
3. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z pilotażu i obsługi imprez turystycznych

9. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie z elektronicznymi systemami sprzedaży stosowanymi w biurach podróży

C2 Zdobycie wiedzy z zakresu systemów rezerwacji komputerowej

C3 Wykształci umiejętność wyszukiwania oferty dla klienta biur podróży

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
------------------------------------	---

WIEDZA

EU01	Zna i rozumie standardowe metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych społecznych i ekonomicznych na poziomie pozwalającym na opisywanie i interpretowanie zjawisk	K_W11
------	--	-------

UMIEJĘTNOŚCI

EU02	Potrafi identyfikować indywidualne potrzeby człowieka w zakresie turystyki i rekreacji w wielu jej aspektach: zdrowotnych, przyrodniczych, ekonomicznych, kulturowych oraz zjawiska społeczne z nim związane	K_U01
EU03	Potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych technik w środowisku zawodowym oraz innych środowiskach, wykorzystując dostępne źródła informacji w tym źródła elektroniczne	K_U04
EU04	Potrafi korzystać z umiejętności obsługi programów	K_U18

informatycznych wykorzystywanych w turystyce i rekreacji	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EU05	Jest gotów do brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania przed współpracownikami
K_K10	
11. Treści programowe	
Forma zajęć – laboratoria	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Usługi internetowe jako instrument sprzedaży (rezerwacji) usług turystycznych. Analiza portali internetowych 2. Praca w systemie rezerwacyjnym MerlinX: kryteria wyszukiwania ofert, tworzenie ofertówki, rezerwacja, rezerwacja opcjonalna, usługi dodatkowe od zewnętrznych dostawców 3. Wyszukiwanie przelotów, hoteli, parkingów, ubezpieczenia 4. Wyszukiwanie korzystnej oferty dla potencjalnego klienta. 5. Sortowanie według różnych kryteriów. 6. Praca w system rezerwacyjny N-Sykon 7. Porównywanie i tworzenie oferty z wykorzystaniem systemów sprzedaży. 	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Praca indywidualna studenta z komputerem	
2. Realizacja projektów	
3. Zadania symulacyjne	
4. Analiza przypadków	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. Ocenianie ciągłe	
2. Projekt	
3. Symulacja komputerowa	
4. Obecność na zajęciach	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	35
2. Nakład pracy studenta	40
suma	75
liczba punktów ECTS	3
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Źródła Internetu	
Literatura uzupełniająca:	
1. Materiały ze szkolenia	
16. Formy oceny – szczegóły	
<p>Ocena z laboratorium dokonywana jest w oparciu o oceny projektów częściowych.</p> <p>Zaliczenie wszystkich realizowanych zadań projektowych podczas laboratorium: prezentacja ustna dotycząca przedstawionej dokumentacji; kryteria oceny: poprawność pod względem merytorycznym, innowacyjność rozwiązania, staranność, terminowość realizacji zadania, wiedza dotycząca prezentowanego rozwiązania.</p>	
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji	
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II	
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć	

4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem