

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2023/2024 FORMA STUDIÓW: NIESTACJONARNA						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu PLANOWANIE STRATEGICZNE I BIZNESPLAN						
2. Nazwa kierunku Finanse i rachunkowość						
3. Poziom studiów Studia pierwszego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS 4						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
IV	9		18			
6. Język wykładowy polski						
7. Wykładowca dr Anna Jakubowicz						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Podstawowe wiadomości z zakresu makroekonomii i mikroekonomii						
2. Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacjami						
3. Znajomość podstawowych teorii zarządzania organizacjami						
9. Cele przedmiotu						
C1 zdobycie wiedzy na temat planowania strategicznego i analizy strategicznej						
C2 zdobycie teoretycznej wiedzy z zakresu budowy biznesplanu i jego zastosowania						
C3 przygotowanie i zaprezentowanie prawidłowo opracowanego biznesplanu						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	zna i rozumie metody zarządzania strategicznego i powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi oraz definiuje i charakteryzuje podstawowe kategorie i elementy biznesplanu				K_W08	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU02	potrafi prawidłowo obserwować i interpretować zjawiska oraz procesy ekonomiczne, wpływające na strategię organizacji				K_U02	
EU03	potrafi pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych w kontekście strategicznym				K_U04	
EU04	potrafi właściwie analizować symptomy, przyczyny i przebieg konkretnych procesów oraz zjawisk ekonomiczno-społecznych w otoczeniu i wewnątrz organizacji				K_U02, K_U12	
EU05	potrafi przygotować biznesplan przedsiębiorstwa uwzględniając elementy planowania strategicznego i marketingowego				K_U04, K_U06, K_U14	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						

EU06	jest gotów do prawidłowej identyfikacji, diagnozy i rozstrzygnięcia dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z planowaniem strategicznym w organizacji	K_K03
EU07	jest gotów do samodzielnego uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności ekonomicznych oraz potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	K_K03, K_K04
11. Treści programów		
Forma zajęć – wykłady/ ćwiczenia/laboratoria/zajęcia praktyczne itp.		
1. Wprowadzenie do planowania strategicznego 2. Zasady planowania i zarządzania strategicznego 3. Elementy i klasyfikacje strategii. Charakterystyka wybranych strategii 4. Analiza strategiczna: klasyfikacje i istota metod 5. Istota i rodzaje biznesplanów. Zasady metodyczne opracowania biznesplanu 6. Struktura biznesplanu w zależności od zastosowania		
Forma zajęć – wykłady/ ćwiczenia/laboratoria/zajęcia praktyczne itp.		
1. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa- wprowadzenie (obszary strategiczne przedsiębiorstwa, etapy procesu zarządzania strategicznego) 2. Budowa biznesplanu. Zapoznanie studentów ze wzorem biznesplanu do przygotowania 3. Analiza rynków zbytu-metody segmentacji i wybór rynków docelowych 4. Analiza pięciu sił konkurencyjnych wg Portera jako narzędzie określania przyszłych warunków działania przedsiębiorstwa (case study) 5. Analiza SWOT jako metoda badań przedsiębiorstwa oraz jego otoczenia (case study) 6. Wyznaczanie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa z wykorzystaniem analizy SPACE (case study) 7. Tworzenie planu marketingowego na potrzeby biznesplanu 8. Plan finansowy w biznesplanie (opracowanie planu finansowego małego przedsiębiorstwa) 9. Prezentacja biznesplanów		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. Prezentacja multimedialna		
2. Filmy szkoleniowe		
3. Rozwiązywanie problemów decyzyjnych		
4. Studium przypadku		
5. Prezentacja biznesplanu		
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)		
1. Aktywność na zajęciach-rozwiązywanie problemów decyzyjnych i dyskusja		
2. Przygotowanie i prezentacja biznesplanu		
3. Zaliczenie pisemne wykładów		
4. Zaliczenie pisemne ćwiczeń		
14. Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		37
2. Nakład pracy studenta		63
suma		100
liczba punktów ECTS		4
15. Literatura		
Literatura podstawowa:		
1. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2013		
2. Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2021		

3. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017
4. Pawlak Z., Biznesplan : zastosowania i przykłady, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2011
5. Ciechan-Kujawa M., Biznes plan: standardy i praktyka, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa, Dom Organizatora, Toruń 2007
Literatura uzupełniająca:
1. Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym, red. R. Śliwiński, Difin, Warszawa 2020
2. Opolski, K. Waśniewski, Biznes plan: jak go budować i analizować?, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2007
3. Skrzypek J.T., Biznesplan w 10 krokach. Przewodnik od pomysłu do wdrożenia, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2014
4. Evans V., Tracy B., Niesamowity biznesplan. Zdobądź fundusze na rozwój firmy lub startup, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2015
16. Formy oceny – szczegóły
Zaliczenie ma charakter testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi. Ocena końcowa z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie zaliczenia pisemnego (pytania otwarte i testowe), opracowanego i zaprezentowanego biznesplanu, pracy nad przykładowymi przypadkami dotyczącymi tematu zajęć (praca indywidualna oraz w grupach) oraz aktywność studenta. Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi oraz aktywnym uczestnictwem w zajęciach.
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w Uczelni w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć