

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2023/2024 FORMA STUDIÓW: STACJONARNA						
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>						
<b>1. Nazwa przedmiotu:</b> EKONOMIA MENEDŻERSKA						
<b>2. Nazwa kierunku:</b> Ekonomia						
<b>3. Poziom kształcenia:</b> studia drugiego stopnia						
<b>4. Liczba punktów ECTS:</b> 2						
<b>5. Liczba godzin w semestrze</b>						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
I - zimowy	30					
<b>6. Język wykładowy:</b> polski						
<b>7. Wykładowca:</b> dr hab. Aliaksandr Charnavalau, prof. uczelni						
<b>INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE</b>						
<b>8. Wymagania wstępne</b>						
1. Mikroekonomia						
2. Makroekonomia						
<b>9. Cele przedmiotu</b>						
C1 Studenci nabywają umiejętności analizy uwarunkowań oraz czynników wyznaczających ścieżkę optymalnych decyzji, poznają również zagadnienia związane z podejmowaniem decyzji w warunkach niepewności. W rozwiązywaniu problemów menedżerskich uczą się wykorzystywać metody optymalizacji.						
C2 Zapoznanie studentów z podstawowymi elementami teorii ekonomii i zarządzania, dotyczącymi podjęcia decyzji w zakresie podstawowych obszarów działalności gospodarczej przedsiębiorstwa.						
C3 Zapoznanie studentów z podstawowymi elementami teorii kontraktów i ochrony praw własności.						
<b>10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych</b>						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
<b>WIEDZA</b>						
EU01	Ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk ekonomicznych i ich relacji do innych nauk				K_W01	
EU02	Zna i rozumie zasady, koncepcje i teorie ekonomii i ich praktyczne zastosowanie w działalności zawodowej związanej z kierunkiem ekonomia				K_W13	
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>						
EU03	Samodzielnie proponuje rozwiązania konkretnego problemu i przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym				K_U07	

zakresie		
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
EU04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu	K_K04
<b>11. Treści programowe</b>		
<b>Forma zajęć</b>		
<p>Wykłady</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Problem powstania pierwszych koncepcji ekonomii zarządzania. Etapy podejmowania decyzji menedżerskich. Modele firmy w ekonomii menedżerskiej. Efektywność ekonomiczna firmy</li> <li>2. Funkcje popytu i czynniki kształtujące popyt. Prognozowanie popytu.</li> <li>3. Wydajność produkcji a wynik finansowy.</li> <li>4. Analiza fundamentalna i techniczna, modelowanie i prognozowanie rynku.</li> <li>5. Optymalna polityka cenowa. Reguły wyznaczania cen. Strategie dyskryminacji cenowej.</li> <li>6. Ekonomia przedsiębiorstwa. Mierniki efektywności wykorzystania czynników produkcji. Grupy interesów w przedsiębiorstwie: kontrola w zarządzaniu korporacją</li> <li>7. Analiza kosztów. Koszty produkcyjne i transakcyjne. Minimalizacja kosztów produkcji – wybór optymalnej techniki produkcji. Redukcja kosztów transakcji rynkowych.</li> <li>8. Planowanie i ocena efektywności inwestycji. Teoria portfela inwestycji.</li> <li>9. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka.</li> <li>10. Teoria gier w zarządzaniu</li> <li>11. Teoria upadłości i bankructwa. Współczynniki prognozujące bankructwo. Współczynnik Altmana.</li> <li>12. Ekonomiczne uzasadnienie prawa o kontraktach i ochrony praw własności.</li> </ol>		
<b>12. Narzędzia/metody dydaktyczne</b>		
1. Wykład z wykorzystaniem projektora multimedialnego		
2. Studiowanie modeli ekonomicznych		
3. Obliczenie parametrów, rozwiązywanie zadań		
4. Metody i techniki kształcenia na odległość		
<b>13. Sposoby oceny</b>		
1. Egzamin pisemny: dłuższa wypowiedź pisemna (rozwiązywanie problemu)		
2. Aktywność na zajęciach – wystąpienia, dyskusja		
<b>14. Obciążenie pracą studenta</b>		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		35
2. Nakład pracy studenta		15
suma		50
liczba punktów ECTS		2
<b>15. Literatura</b>		
Literatura podstawowa:		
1. Ekonomia menedżerska, Luke M. Froeb, Brian T. McCann; red. nauk. przekł. Elżbieta Czarny; tł. Elżbieta Czarny [i in.]. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2012.		
2. Ekonomia menedżerska, Ivan Png, Dale Lehman; przeł. Borys Walczyna. Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2011.		
3. Optymalne decyzje ekonomiczne w zadaniach, Sołek A, Kraków, Wyd. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, 2017.		

Literatura uzupełniająca:
1. Ekonomia menedżerska dla MSP: w teorii i praktyce: praca zbiorowa / red. Stanisław Piocha, Renata Gabryszak. Warszawa: Centrum Doradztwa i Informacji Difin, 2008.
2. Finanse firmy w decyzjach menedżerskich / redakcja naukowa Marta Postuła. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, 2016.
3. Zarządzanie wartością spółki kapitałowej: koncepcje, systemy, narzędzia / Andrzej Cwynar, Wiktor Cwynar; z przedmową i komentarzem Hewitt Associates. Warszawa: Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, 2002.
<b>16. Formy oceny – szczegóły</b>
<i>Egzamin ma charakter pisemny. Ocena końcowa wystawiana jest na podstawie egzaminu pisemnego. Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi oraz aktywnym uczestnictwem w zajęciach.</i>
<b>17. Inne przydatne informacje o przedmiocie</b>
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w AB.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.