

PLAN STUDIÓW DLA NABORU 2023/2024
Kierunek: Turystyka i Rekreacja

poziom kształcenia: studia drugiego stopnia

profil kształcenia: praktyczny

forma studiów: stacjonarna

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Suma godzin	w	ćw	lab/lek	prj/zp	prk	ECTS	ECTS dla przedm. praktycznych	ECTS dla przedm. wybieralnych
SEMESTR I											
1.	Szkolenie BHP	Z	4	4							
2.	Szkolenie biblioteczne	Z	2		2						
3.	Atrakcyjność turystyczna obszarów przygranicznych	ZO	30	15	15				3		
4.	Język obcy	ZO	30			30			2	+	
5.	Wychowanie fizyczne	ZO	30		30						
6.	Techniki relaksacyjne	ZO	15				15		2	+	
7.	Metodologia pracy naukowej	ZO	15	15					2		
8.	Antropologia kulturowa	E	30	15	15				3		
9.	Fizjologiczne aspekty wysiłku fizycznego	ZO	15			15			2	+	
10.	Socjologia czasu wolnego	ZO	30	15	15				3		
11.	Regiony turystyczne	E	30	15	15				3		
12.	Pilotaż wycieczek	ZO	30				30		3	+	
13.	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	E	30	15	15				3		
14.	Rynek turystyczny	E	45	15	30				4		
Σ			336	109	137	45	45	0	30	9	0
SEMESTR II											
15.	Język obcy	ZO	30			30			2	+	
16.	Wychowanie fizyczne	ZO	30		30						
17.	Statystyka w badaniach społecznych	ZO	30			30			3	+	
18.	Obóz specjalistyczny	ZO	45				45		3	+	+
19.	Praktyka zawodowa	ZO	320					320	12	+	+
20.	Planowanie turystyczne	E	45	15	30				4	+	
21.	Planowanie imprez w turystyce i rekreacji	ZO	30				30		3	+	
22.	Produkt turystyczny	E	45	15	30				3	+	
Σ			575	30	90	60	75	320	30	30	15
SEMESTR III											
23.	Język obcy	E	30			30			2	+	
24.	Systemy obsługi klienta	ZO	15			15			2	+	
25.	Bezpieczeństwo w turystyce i rekreacji	ZO	15		15				2	+	
26.	Seminarium magisterskie	ZO	30		30				7	+	+
27.	Praktyka zawodowa	ZO	160					160	6	+	+
28.	Polityka turystyczna	E	15	15					2		

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Suma godzin	w	ćw	lab/lek	prj/zp	prk	ECTS	ECTS dla przedm. praktycznych	ECTS dla przedm. wybieralnych
29.	Fundusze europejskie	E	45	15	30				3		
30.	Public relations w działalności przedsiębiorstwa / Teoria i metodyka fitness	ZO	30	15	15				2	+	+
31.	Przedsiębiorstwo turystyczne w praktyce	ZO	30		30				2	+	
32.	Teoretyczne aspekty aktywności fizycznej	ZO	15		15				2	+	
Σ			385	45	135	45	0	160	30	25	15

SEMESTR IV

33.	Innowacje w turystyce i rekreacji	ZO	15				15		3	+	
34.	Badania i analiza rynku turystycznego	ZO	15				15		3	+	
35.	Turystyka wiejska	ZO	15	15					3		
36.	Seminarium magisterskie	ZO	30		30				10	+	+
37.	Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym	E	45	15	30				4	+	
38.	Teoria i metodyka treningu zdrowotnego / Medyczny trening personalny	ZO	30	15	15				4	+	+
39.	Coaching i mentoring / Dietetyka i psychodietetyka	ZO	15				15		3	+	+
Σ			165	45	75	0	45	0	30	27	17

ŁĄCZNIE W TRAKCIE STUDIÓW	1461	229	437	150	165	480	120	91	47
		15,67%	84,33%			75,83%		39,17%	