

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023 FORMA STUDIÓW: STACJONARNA						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu KONKUROWANIE PRZEDSIĘBIORSTW						
2. Nazwa kierunku Zarządzanie						
3. Poziom studiów Studia pierwszego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS 2						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
III	-	30	-	-	-	-
6. Język wykładowy polski						
7. Wykładowca mgr Martyna Lichaczewska-Ziomba						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Wiedza z zakresu podstaw zarządzania i zachowań organizacyjnych						
2. Wiedza z zakresu podstaw marketingu						
9. Cele przedmiotu						
C1 zapoznanie z problematyką konkurowania przedsiębiorstw						
C2 identyfikacja i charakterystyka podstawowych instrumentów konkurowania przedsiębiorstw						
C3 nabycie umiejętności analizy otoczenia konkurencyjnego						
C4 zapoznanie z istotą i sposobami budowania przewagi konkurencyjnej						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	posiada wiedzę z zakresu konkurowania przedsiębiorstw				K_W04, K_W05, K_W06	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU02	potrafi zastosować zasady uczciwej i nieuczciwej konkurencji przedsiębiorstw				K_U03, K_U04, K_U05, K_U07, K_U08, K_U09, K_U16, K_U17	
EU03	potrafi dokonać analizy otoczenia konkurencyjnego				K_U03, K_U04, K_U05, K_U07, K_U10, K_U12	
EU04	rozumie istotę i znaczenie przewagi konkurencyjnej dla funkcjonowania przedsiębiorstwa i potrafi zidentyfikować jej rodzaje				K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U07, K_U17	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EU05	jest gotów do kreatywnego myślenia i przedsiębiorczego				K_K04, K_K08	

działania przy rozwiązywaniu wybranych problemów z zakresu konkurencji przedsiębiorstw	
11. Treści programowe	
Forma zajęć – wykłady/ ćwiczenia/laboratoria/zajęcia praktyczne itp.	
1. Istota rynkowych procesów konkurencyjnych 2. Uczciwa i nieuczciwa konkurencja 3. Rodzaje orientacji aktywności konkurentów 4. Strategie wobec konkurentów 5. Budowanie przewagi konkurencyjnej 6. Analiza otoczenia konkurencyjnego	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Prezentacja multimedialna	
2. Rozwiązywanie problemów praktycznych	
3. Studium przypadku	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. Realizacja cyklicznych zadań praktycznych	
2. Przygotowanie prezentacji multimedialnej	
3. Zaliczenie ćwiczeń - kolokwium pisemne	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	35
2. Nakład pracy studenta	15
suma	50
liczba punktów ECTS	2
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Adamik A., Kształtowanie konkurencyjności i przewagi konkurencyjnej małych i średnich przedsiębiorstw, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2011	
2. Mynarski S., Badanie konkurencji i konkurencyjności przedsiębiorstw i produktów na rynku, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2007	
3. Porter M. E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, MT Biznes, Warszawa 2006	
Literatura uzupełniająca:	
1. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V., Marketing. Podręcznik europejski, PWE, Warszawa 2002	
2. Kotler Ph., Caslione J. A., Chaos. Zarządzanie i marketing w erze turbulencji, MT Biznes, Warszawa 2009	
3. Kotler Ph., Dziesięć śmiertelnych grzechów marketingu, PWE, Warszawa 2005	
4. Trout J., Rivkin Steve., Repozycjonowanie, Marketing w erze konkurencji, zmian i kryzysu, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011	
5. Grynia A., Globalizacja, integracja, konkurencyjność: współczesne dylematy, Uniwersytet w Białymstoku, Wydział Ekonomiczno-Informatyczny w Wilnie, Wilno 2020	
6. Śliwiński R., Puślecki Ł., Competition, Strategy, and Innovation: The Impact of Trends in Business and the Consumer World, Wydawnictwo Routledge, Nowy Jork 2021	
16. Formy oceny – szczegóły	
Zaliczenie ma charakter testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi. Ocena końcowa z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie zaliczenia pisemnego (pytania otwarte i testowe), pracy nad przykładowymi przypadkami dotyczącymi tematu zajęć (praca indywidualna oraz w grupach), przygotowaniu prezentacji multimedialnej o określonej tematyce oraz aktywności studenta. Ocena pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi, przygotowaniu prezentacji oraz aktywnym uczestnictwem w zajęciach.	

17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w ABNS w Białej Podlaskiej.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.