

KARTA PRZEDMIOTU NA ROK AKADEMICKI 2024/2025
FORMA STUDIÓW: STACJONARNA

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu / grupa zajęć dla kierunków regulowanych/Psychologia społeczna/B.1.

2. Nazwa kierunku Pedagogika

3. Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia

4. Liczba punktów ECTS 2

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
VI				15		

6. Język wykładowy polski

7. Wykładowca mgr Edyta Borys-Frończuk

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Podstawowe wiadomości z psychologii ogólnej.

9. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą z psychologii społecznej , specyfiką dziedziny , formami i kierunkami jej rozwoju, wybranymi metodami i narzędziami badania zjawisk społecznych.

C2 Rozwijanie umiejętności definiowania , klasyfikowania , wyjaśniania procesów i zjawisk społecznych, samodzielnego rozpoznawania i interpretacji zachowań człowieka w sytuacjach społecznych.

C3 Kształtowanie umiejętności posługiwania się nabytą wiedzą z psychologii społecznej i wykorzystania jej w praktyce pedagogicznej.

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01

Student zna podstawowe pojęcia dotyczące relacji społecznych, podstawowych struktur społecznych, środowiska i instytucji.

K_W06

UMIEJĘTNOŚCI

EU02

Student potrafi obserwować zachowania społeczne dziecka i wykorzystywać zdobytą wiedzę o relacjach społecznych w odniesieniu do konkretnych sytuacji wychowawczych.

K_U01

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU03

Student jest gotów do posługiwania się zdobytą wiedzą w praktycznej działalności pedagogicznej, w rozpoznawaniu problemów społecznych, tworzeniu programów profilaktycznych; rozumie społeczne znaczenie wiedzy pedagogicznej

K_K01

11. Treści programowe

Forma zajęć –zajęcia praktyczne	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapoznanie z Kartą Przedmiotu, ustalenie i omówienie formy zaliczenia, opracowanie zbioru norm i zasad obowiązujących na zajęciach (kodeks etyczny). 2. Psychologia społeczna jako nauka. Definicja i zakres psychologii społecznej, specyfika dziedziny, podstawowe podejścia badawcze 3. Spostrzeganie świata społecznego; spostrzeganie ludzi; „ja” w psychologii społecznej. 4. Prawidłowości wpływu społecznego i główne techniki manipulacji społecznej (psychologia wywierania wpływu; psychologia perswazji). 5. Stereotypy i uprzedzenia. Geneza stereotypów i uprzedzeń, poznawcze, emocjonalne i społeczne funkcje stereotypów. 6. Spostrzeganie ludzi i ich zachowań. Uwarunkowania sytuacyjne i środowiskowe zachowań człowieka, podstawowe założenia teorii atrybucji. 7. Atrakcyjność interpersonalna. Teorie atrakcyjności interpersonalnej, uwarunkowania atrakcyjności: wygląd, zalety, podobieństwo, przysługi, komplementy, prawidłowości oddziaływania atrakcyjności; autoprezentacja. 8. Zachowania prospołeczne i antyspołeczne; konformizm i posłuszeństwo; facylitacja i próżniactwo społeczne; bezrefleksyjność i refleksyjność w działaniach ludzkich; postawy i zmiana postaw. 9. Teoria dysonansu poznawczego i agresji, teoria agresji jako instynktu i jej ograniczenia, hipoteza frustracji, teoria społecznego uczenia się, podstawowe uwarunkowania agresji; altruizm, rywalizacja i współpraca. 10. Grupy społeczne. Struktura grupy, cele i normy grupowe, zadaniowe funkcjonowanie grupy; komunikacja wewnątrzgrupowa i międzygrupowa. 	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Opracowanie kodeksu etycznego obowiązującego na przedmiocie	
2. Objaśnienie i prezentacja multimedialna	
3. Dyskusja	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. Ocena bieżącej znajomości omawianych zagadnień poprzez aktywne uczestnictwo w zajęciach	
2. Kolokwium z treści przedstawianych na zajęciach	
3. Ocena kompetencji społecznych studenta na podstawie obserwacji jego postaw prezentowanych w trakcie zajęć	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	25
2. Nakład pracy studenta	25
	suma 50
	liczba punktów ECTS 2
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Aronson, E., Wilson, T. D., Akert, R. M. (2006). <i>Psychologia społeczna</i> . Poznań: Zys i s-ka.	
2. Wojciszke, B. (2011). <i>Psychologia społeczna</i> , Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.	
3. Wojciszke, B. (2004). <i>Człowiek wśród ludzi. Zarys psychologii społecznej</i> , Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.	
16. Formy oceny – szczegóły	
Warunki zaliczenia przedmiotu:	
W ocenianiu przyjmuje się następującą skalę ocen: bardzo dobry, dobry plus, dobry, dostateczny plus, dostateczny, niedostateczny.	
Zajęcia kończą się kolokwium treści teoretycznych przedstawianych na zajęciach	
W przypadku zaliczenia stosuje się jednolite dla Pedagogiki przedziały procentowe w ocenianiu:	
50%-65,5% poprawnych odpowiedzi – ocena 3,0	

<p>66%-75,5% poprawnych odpowiedzi – ocena 3,5</p> <p>76%-83,5% poprawnych odpowiedzi – ocena 4,0</p> <p>84%-89,5% poprawnych odpowiedzi – ocena 4,5</p> <p>90%-100% poprawnych odpowiedzi – ocena 5,0</p> <p>Na zaliczenie przedmiotu składają się zaliczenia częściowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aktywny udział w zajęciach i - ocena kompetencji społecznych studenta dokonana przez nauczyciela w warunkach zajęć akademickich.
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Informacja, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, itp. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Informacje na temat miejsca odbywania zajęć Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II
3. Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina) Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem