

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2023/2024 FORMA STUDIÓW: STACJONARNA/NIESTACJONARNA					
INFORMACJE OGÓLNE					
1. Nazwa przedmiotu Analityka internetowa i optymalizacja					
2. Nazwa kierunku Informatyka					
3. Poziom kształcenia studia drugiego stopnia					
4. Liczba punktów ECTS 5					
5. Liczba godzin w semestrze					
semestr	W S/NS	ćw	lab/lek S/NS	prj/zp S/NS	prk
II	15/9		15/9	15/9	
6. Język wykładowy polski					
7. Wykładowca mgr inż. Zofia Lubańska					
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE					
8. Wymagania wstępne					
1. Podstawowa znajomość funkcjonowania serwisów i aplikacji internetowych. Wiedza dotycząca wyszukiwania informacji w Internecie, znajomość przeglądarek i wyszukiwarek internetowych.					
2. Znajomość technologii webowych tj. CSS, HTML, JavaScript.					
9. Cele przedmiotu					
C1. Zapoznanie studentów z nowymi trendami rozwojowymi z zakresu analityki internetowej					
C2. Zdobywanie umiejętności optymalizacji stron internetowych pod kątem pozycjonowania i algorytmów wyszukiwarek Google.					
C3. Zapoznanie z narzędziami analityki internetowej oraz wspierającymi audytowanie stron internetowych pod kątem pozycjonowania.					
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych					
Student, który zaliczył przedmiot:				odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA					
EU01	ma uporządkowaną wiedzę w zakresie metod i systemów ekstrakcji wiedzy z internetowych repozytoriów danych			K_W02, K_W04	
EU02	zna podstawowe techniki, metody oraz narzędzia wykorzystywane w analityce internetowej i optymalizacji			K_W02, K_W04, K_W06	
EU03	zna sposoby realizacji zadań związanych ze sporządzaniem audytu strony internetowej			K_W03, K_W04	
UMIEJĘTNOŚCI					
EU04	potrafi przeprowadzić optymalizację i pozycjonowanie strony internetowej			K_U03, K_U04	
EU05	potrafi stosować metody ekstrakcji wiedzy w systemach internetowych.			K_U02, K_U03, K_U04	
EU06	potrafi wykorzystywać metody oraz narzędzia w analityce internetowej i pozycjonowaniu stron internetowych			K_U03, K_U04	

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU07	rozumie, że wiedza i umiejętności z zakresu analityki internetowej i optymalizacji musi być „odnawiana”	K_K01
EU08	jest świadomy znaczenia analityki internetowej i pozycjonowania stron na sukces firmy	K_K03
11. Treści programowe		
Forma zajęć – wykłady/ ćwiczenia/laboratoria/zajęcia praktyczne itp.		
<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Klasyfikacja treści w serwisach internetowych. 2. Wykorzystanie metod ekstrakcji wiedzy w systemach internetowych. 3. Wprowadzenie do analityki stron internetowych. Analityka w SEO, w pozycjonowaniu – widoczność, tworzenie treści, wybór słów kluczowych, efektywność treści, link building, analityka SEO zachowań użytkowników. 4. Wprowadzenie do tematyki pozycjonowania i optymalizacji stron internetowych. Sposoby działania wyszukiwarek internetowych i systemów wyszukiwujących 5. Pozycjonowanie stron z wykorzystaniem SEO i SEM. Tworzenie strony przyjaznej SEO/SEM. 6. Strategie pozycjonowania i optymalizacji w wyszukiwarkach internetowych. 7. Serwisy i narzędzia do pozycjonowania i optymalizacji stron. 8. Zastosowanie metod analitycznych w marketingu elektronicznym. <p>Laboratoria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metody i sposoby odnajdywania informacji w Internecie przy wykorzystaniu różnych wyszukiwarek internetowych. 2. Ekstrakcja reguł asocjacyjnych z internetowych repozytoriów danych. 3. Narzędzia i metody indeksacji, śledzenia ruchu, tworzenia statystyk dla strony internetowej. 4. Narzędzia i metody optymalizacji strony internetowej pod kątem wyszukiwarek internetowych. 5. Narzędzia i typy reklam w wyszukiwarkach internetowych. 6. Rodzaje nieetycznych sposobów pozycjonowania stron internetowych. 7. Systemy analityczne w Internecie. 8. Wykorzystanie Google Analytics, Google Ads, Google Tag Manager itp. 9. Pozycjonowanie stron z wykorzystaniem SEO i SEM. <p>Projekt:</p> <p>Opracowanie strony internetowej przyjaznej SEO/SEM, użycie odpowiednich narzędzi analityki internetowej i pozycjonowania.</p>		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Podczas laboratoriów praca indywidualna studentów. Studenci samodzielnie zadany problem praktyczny, dobierając odpowiednie narzędzia. <ol style="list-style-type: none"> a. dyskusje wokół tematyki poruszanej na wykładzie, b. rozwiązywanie praktycznych problemów 2. Wykład prowadzony z wykorzystaniem projektora multimedialnego. Wykłady przygotowane w formie prezentacji PowerPoint. 3. Treści prezentowane na wykładzie są wzbogacone o pokazy praktycznych rozwiązań odnoszących się do prezentowanych zagadnień. 		
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)		
1. Egzamin pisemny z pytaniami praktycznymi, pytaniami w formie wyboru i opisu.		
2. Ocena realizacji projektu zaliczeniowego.		
3. Ocena ciągła pracy podczas laboratoriów.		
14. Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		60/27
2. Nakład pracy studenta		65/98
suma		125

liczba punktów ECTS	5
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Bartosz Danowski, Michał Makaruk, Pozycjonowanie i optymalizacja stron WWW : jak to się robi? Helion 2009.	
2. Marzec Krzysztof, Trzósł Tomasz, Marketing internetowy w Google. Pozycjonowanie, Ads & Analytics dla biznesu, e-commerce, marketerów. Onepress 2021.	
3. Krzysztof Marzec , Narzędzia Google dla e-commerce. Wydanie II poszerzone, Helion 2018.	
4. Martyna Zastrożna, Google Analytics dla marketingowców. Wydanie III, Onepress 2022.	
5. Eric Enge, Stephan Spencer, Sztuka SEO. Optymalizacja witryn internetowych. Helion, 2013.	
Literatura uzupełniająca:	
1. Grzegorz Mazurek (red/), E-marketing : planowanie, narzędzia, praktyka. Warszawa : Poltext, 2018.	
2. Maciej Dutko (red.), Biblia e-biznesu 3.0, Onepress 2021.	
3. Avinash Kaushik, Web Analytics 2.0. Świadome rozwijanie witryn internetowych (ebook), Helion 2010.	
4. Bartosz Danowski, Michał Makaruk, Pozycjonowanie i optymalizacja stron WWW. Ćwiczenia praktyczne. Helion 2009.	
16. Formy oceny – szczegóły	
Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną. Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Ocena stopnia osiągniętych przez studenta efektów uczenia się następuje wg poniższych kryteriów: 5.0 – zakładany efekt uczenia się został osiągnięty bez zastrzeżeń 4.5 – zakładany efekt uczenia się został osiągnięty z pojedynczymi brakami/błędami 4.0 – zakładany efekt uczenia się został osiągnięty z nielicznymi brakami/błędami 3.5 – zakładany efekt uczenia się został osiągnięty z wieloma brakami/błędami 3.0 – zakładany efekt kształcenia został osiągnięty z licznymi i istotnymi brakami/błędami (minimalnie wymagany poziom osiągnięcia efektu) 2.0 – zakładany efekt uczenia się nie został osiągnięty	
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji	
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej Nauk Stosowanych im. Papieża Jana Pawła II lub na platformie e-learningowej	
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć	
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem	