

PLAN STUDIÓW DLA NABORU 2023/2024

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

poziom kształcenia: studia drugiego stopnia

profil kształcenia: praktyczny

forma studiów: niestacjonarna

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Suma godzin	w	ćw	lab/lek	prj/zp	prk	ECTS	ECTS dla przedm. praktycznych	ECTS dla przedm. do wyboru	ECTS dla przedm. do kształt. na odleg.
SEMESTR I												
1.	Szkolenie BHP	Z	4	4								
2.	Szkolenie biblioteczne	Z	2		2							
3.	Atrakcyjność turystyczna obszarów przygranicznych	ZO	9		9				3			
4.	Język obcy	ZO	27			27			3	+		
5.	Techniki relaksacyjne	ZO	9				9		2	+		
6.	Metodologia pracy naukowej	ZO	9	9					2			+
7.	Antropologia kulturowa	E	18	9	9				3			+
8.	Fizjologiczne aspekty wsiłku fizycznego	ZO	9			9			2	+		
9.	Socjologia czasu wolnego	ZO	9		9				2			+
10.	Regiony turystyczne	E	18	9	9				3			+
11.	Pilotaż wycieczek	ZO	18				18		3	+		
12.	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	E	27	9	18				3			
13.	Rynek turystyczny	E	27	9	18				4			
Σ			186	49	74	36	27	0	30	10	0	10
SEMESTR II												
14.	Język obcy	E	27			27			2	+		
15.	Statystyka w badaniach społecznych	ZO	9			9			2	+		
16.	Obóz specjalistyczny	ZO	36				36		4	+	+	
17.	Praktyka zawodowa	ZO	320					320	12	+	+	
18.	Planowanie turystyczne	E	18	9	9				4			+
19.	Planowanie imprez w turystyce i rekreacji	ZO	9				9		3	+		
20.	Produkt turystyczny	E	18	9	9				3			
Σ			437	18	18	36	45	320	30	23	16	4
SEMESTR III												
21.	Systemy obsługi klienta	ZO	9			9			2	+		
22.	Bezpieczeństwo w turystyce i rekreacji	ZO	9		9				3			
23.	Seminarium magisterskie	ZO	18		18				7	+	+	+
24.	Praktyka zawodowa	ZO	160					160	6	+	+	
25.	Polityka turystyczna	E	18	18					3			+
26.	Fundusze europejskie	E	27	9	18				3			
27.	Public relations w działalności przedsiębiorstwa / Teoria i metodyka fitness	ZO	9		9				2	+	+	
28.	Przedsiębiorstwo turystyczne w praktyce	ZO	18		18				2	+		
29.	Teoretyczne aspekty aktywności fizycznej	ZO	9		9				2	+		
Σ			277	27	81	9	0	160	30	21	15	10

SEMESTR IV

30.	Innowacje w turystyce i rekreacji	ZO	9				9		3	+		+
31.	Badania i analiza rynku turystycznego	E	18				18		4	+		
32.	Turystyka wiejska	ZO	9	9					2			+
33.	Seminarium magisterskie	ZO	18		18				10	+	+	+
34.	Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym	E	18	9	9				4	+		
35.	Teoria i metodyka treningu zdrowotnego / Medyczny trening personalny	ZO	27	9	18				4	+	+	
36.	Coachng i mentoring / Dietetyka i psychodietetyka	ZO	18				18		3	+	+	
Σ			117	27	45	0	45	0	30	28	17	15
ŁĄCZNIE W TRAKCIE STUDIÓW												
			1017	121	218	81	117	480	120	82	48	39
				11,90%	88,10%				68,33%	40,00%	32,50%	