

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2024/2025

FORMA STUDIÓW: STACJONARNA

INFORMACJE OGÓLNE

1. Przedmiot

Rynek turystyczny

2. Wydział

Wydział Nauk o Zdrowiu

3. Kierunek Studiów

Turystyka i Rekreacja

4. Poziom studiów

Studia drugiego stopnia

5. Liczba punktów ECTS

4

6. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
I	15	30				

7. Język wykładowy polski

8. Wykładowca

Jarosław Żbikowski – dr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

9. Wymagania wstępne

1. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu podstaw turystyki
2. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu podstaw rekreacji
3. Posługiwanie się podstawowymi pojęciami z zakresu czasu wolnego

10. Cele przedmiotu

C1 Wprowadzenie w problematykę krajowego i międzynarodowego rynku turystycznego

C2 Zapoznanie z podstawowymi pojęciami, terminami i kategoriami z zakresu rynku turystycznego

C3 Zdobywanie wiedzy z zakresu roli turystyki w krajowej międzynarodowej i globalnej gospodarce

C4 Wyposażenie w umiejętności oceny i dostrzegania prorozwojowego oddziaływania turystyki na gospodarkę, środowisko i społeczność lokalną

11. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie oraz wyjaśnia zjawiska społeczne, humanistyczne, ścisłe i przyrodnicze oraz nauk o kulturze fizycznej	K_W01
EU02	W pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię w zakresie nauk społecznych, humanistycznych, ścisłych i przyrodniczych oraz nauk o kulturze fizycznej	K_W02
EU03	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o strukturze i funkcjach systemu prawnego, społecznego, gospodarczego,	K_W09

	jego celach, organizacji i funkcjonowaniu przepisów organizacyjnych	
EU04	Zna i rozumie szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W10
UMIEJĘTNOŚCI		
EU05	Potrafi wykorzystać uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę specjalistyczną do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	K_U02
EU06	Potrafi dokonywać obserwacji, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych oraz związanych z kulturą fizyczną)	K_U03
EU07	Potrafi współdziałać w planowaniu i realizacji zadań badawczych	K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU08	Jest gotów do pogłębiania poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	K_K07
12. Treści programowe		
Forma zajęć – wykłady		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie, zakres i znaczenie współczesnego rynku turystycznego 2. Modele rynku turystycznego 3. Segmentacja rynku turystycznego 4. Popyt i jego mierniki 5. Podaż i jej mierniki 6. Usługi jako podstawowy produkt na rynku turystycznym. Charakterystyka, podział. 7. Dostępność usług turystycznych dla osób z niepełnosprawnościami, starszych i innych grup zmarginalizowanych społecznie czy ekonomicznie 8. Rola cen na rynku turystycznym 9. Polski rynek turystyczny 10. Międzynarodowy (globalny) rynek turystyczny – charakterystyka 11. Metody badania rynków turystycznych (badania rynkowe, badania marketingowe) 		
Forma zajęć – ćwiczenia		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktywność turystyczna Polaków oraz porównanie z poziomem oraz wzorów konsumpcji turystycznej Polaków z mieszkańcami innych krajów Unii Europejskiej. 2. Metody prognozowania oraz ich zastosowanie w odniesieniu do rynku usług turystycznych. 3. Aktualne tendencje i trendy uwidaczniające się w turystyce. 4. Analiza polskiego rynku turystycznego z punktu widzenia zagranicznej turystyki przyjazdowej pod kątem przyjazdów i wydatków cudzoziemców, odwiedzających i turystów. 5. Analiza polskiego rynku turystycznego z punktu widzenia turystyki wyjazdowej na podstawie raportów i innych źródeł wtórnych 6. Analiza rynków turystycznych krajów UE 7. Analiza rynków turystycznych wybranych krajów zamorskich 8. Analiza rynku turystycznego w czasie sytuacji pandemicznych, konfliktów zbrojnych, kryzysów ekonomicznych. 9. Przykłady rozwiązań organizacyjnych, planistycznych dotyczących realizacji idei turystyka dla wszystkich 		
13. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. Prezentacje multimedialne		
2. Analiza dokumentów		

3. Case study	
4. Dyskusja	
14. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. F1. Obecność i aktywność na zajęciach	
2. F2. Ocena realizacji zadanych prac	
3. P1. Kolokwium	
4. P2. Egzamin	
15. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	45
2. Nakład pracy studenta	55
suma	100
liczba punktów ECTS	4
16. Literatura	
Literatura podstawowa:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Łazarek R. Ekonomia turystyki, Wybrane zagadnienia, WSE, Warszawa 2004 2. Panasiuk A. (red) Ekonomia turystyki, PWN, Warszawa 2011 3. Panasiuk A, Rynek turystyczny. Studium strukturalne, Wyd. Difin, Warszawa 2014. 4. Panasiuk, A. (2019). Rynek turystyczny: Struktura, procesy, tendencje. Difin. 5. Kachniewska M., Nawrocka E., Niezgoda A., Pawlicz A., Rynek turystyczny. Ekonomiczne zagadnienia turystyki, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2012. 6. Wodejko S. Ekonomiczne zagadnienia turystyki, WSHiP, Warszawa 1998 <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alejski W. Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku, Wyd. „Albis”, Kraków 1999 2. Czasopisma: „Rynek Turystyczny”, „Wiadomości Turystyczne” 	
17. Formy oceny – szczegóły	
<p>Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną i egzaminem po III semestrze</p> <p>Egzamin teoretyczny pisemny – test sprawdzający wiedzę studenta</p> <p>- Od 15 do 18 pytań wielokrotnego wyboru</p> <p>Czas trwania egzaminu 40 minut</p> <p>Na ocenę końcową złożą się ocena z ćwiczeń</p> <p><u>Metoda weryfikacji w zakresie wiedzy</u></p> <p>Na ocenę ćwiczeń składają się wyniki z dwóch kolokwii częściowych (średnia ocen z kolokwii częściowych) 6 pytań opisowych. (4 odpowiedzi właściwe – dostateczny, 4,5 odpowiedzi dostateczny +, 5 –dobry, 5,5 odpowiedzi – dobry +, 6 odpowiedzi - bardzo dobry)</p> <p><u>Metoda weryfikacji w zakresie umiejętności</u></p> <p>Realizacja zleconych zadań, prezentacje.</p> <p><u>Metoda weryfikacji w zakresie kompetencji społecznych/postaw</u></p> <p>Przedłużona obserwacja przez nauczyciela prowadzącego.</p>	
18. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji 2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II 3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć 4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem 	