

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2023/2024

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorstwo turystyczne w praktyce																			
2. Nazwa kierunku	Turystyka i Rekreacja																			
3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia																			
4. Liczba punktów ECTS	2																			
5. Liczba godzin w semestrze	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 14.28%;">semestr</td><td style="width: 14.28%;">w</td><td style="width: 14.28%;">ćw</td><td style="width: 14.28%;">lab/lek</td><td style="width: 14.28%;">prj/zp</td><td style="width: 14.28%;">pws</td><td style="width: 14.28%;">prk</td></tr> <tr> <td>III</td><td></td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>						semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk	III		30				
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk														
III		30																		

6. Język wykładowy	polski
7. Wykładowca	Agnieszka Kozak – dr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne		
1. Znajomość podstaw ekonomii, zarządzania i marketingu.		
9. Cele przedmiotu		
C1 Zapoznanie studentów z istotą i funkcjonowaniem przedsiębiorstwa turystycznego		
C2 Zapoznanie studentów z zasadami i metodami organizacji i zarządzania przedsiębiorstwa turystycznego		
C3 Rozszerzenie wiedzy teoretycznej oraz przygotowanie do podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie turystycznym.		
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
Student, który zaliczył przedmiot:		odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA		
EU01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie oraz wyjaśnia zjawiska społeczne, humanistyczne, ścisłe i przyrodnicze oraz nauk o kulturze fizycznej	K_W01
EU02	W pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię w zakresie nauk społecznych, humanistycznych, ścisłych i przyrodniczych oraz nauk o kulturze fizycznej	K_W02
EU03	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o strukturze i funkcjach systemu prawnego, społecznego, gospodarczego, jego celach, organizacji i funkcjonowaniu przepisów organizacyjnych	K_W09
EU04	Zna i rozumie szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W10
UMIEJĘTNOŚCI		
EU05	Potrafi wykorzystać uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę specjalistyczną do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	K_U02
EU06	Potrafi dokonywać obserwacji, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych oraz związanych z kulturą fizyczną)	K_U03
EU07	Potrafi współdziałać w planowaniu i realizacji zadań badawczych	K_U08

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU08	Jest gotów do pogłębiania poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	K_K07
11. Treści programowe		
Forma zajęć – ćwiczenia		
<div>1. Związki turystyki z ekonomią, rynek turystyczny</div> <div>2. Przedsiębiorstwo turystyczne – cele funkcjonowania i zasoby</div> <div>3. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego</div> <div>4. Organizacja przedsiębiorstwa turystycznego</div> <div>5. Kryteria specjalizacji przedsiębiorstw turystycznych i ich charakterystyka, produkt przedsiębiorstwa turystycznego</div> <div>6. Rodzaje firm turystycznych, otoczenie przedsiębiorstwa, ich organizacja i finanse</div> <div>7. Elementy zarządzania operacyjnego i strategicznego w przedsiębiorstwie turystycznym, marketing w przedsiębiorstwie turystycznym</div> <div>8. Kształtowanie jakości produktów turystycznych, polityka inwestycyjna przedsiębiorstwa</div> <div>9. Pojęcie przedsiębiorstwa turystycznego. Analiza rynku w przedsiębiorstwie turystycznym</div> <div>10. Rodzaje, typy i funkcje przedsiębiorstw turystycznych. Umowy w przedsiębiorstwie turystycznym</div> <div>11. Formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstw. Założenie własnej firmy turystycznej</div> <div>12. Finansowe zarządzanie przedsiębiorstwem</div> <div>13. Zarządzanie zasobami ludzkimi</div> <div>14. Standardy jakości w wybranych sektorach branży turystycznej</div> <div>15. Likwidacja firmy turystycznej</div>		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
<div>1. Prezentacje multimedialne</div> <div>2. Dyskusja, rozwiązywanie problemów</div> <div>3. Filmy dydaktyczne, konsultacje</div>		
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)		
<div>1. Ocena przygotowania do zajęć – udział w dyskusji</div> <div>2. Kolokwium międzysemestralne</div> <div>3. Zaliczenie końcowe z oceną</div>		
14. Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		50liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		30
2. Nakład pracy studenta		20
suma		50
liczba punktów ECTS		2
15. Literatura		
Literatura podstawowa:		
<div>1. Gołembski G., 2009. Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce rynkowej.</div> <div>2. Jędrzejczyk I., 2000. Nowoczesny biznes turystyczny.</div> <div>3. Gołembski G., (red.) Praca zbiorowa., 2007. Przedsiębiorstwo turystyczne.</div> <div>4. Sobko, R., Klonowska-Matynia, M. (2019). Determinanty popytu na produkt turystyczny. Przykład lokalnego rynku turystycznego. Zeszyty Naukowe Wydziału Nauk Ekonomicznych, 1(23), 89–108.</div> <div>5. Panasiuk A.: Przyczynek do badań nad wpływem pandemii na stan gospodarki turystycznej. (2020)(w) Turystyka w naukach społecznych. K. Nessel (red). Ekonomia i finanse, t.3.,Instytut Przedsiębiorczości Uniwersytetu Jagiellońskiego, str. 55-70</div>		
Literatura uzupełniająca:		

1. Rapacz A., 2001. Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce wolnorynkowej.
2. Sarnowski J., Kirejczyk E., 2007. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym.
16. Formy oceny – szczegóły
<p>Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną.</p> <p>Procentowy podział ocenianych efektów w kategoriach wiedza, umiejętności, kompetencje.</p> <p>W – 60%, U – 30%, K – 10%. Zaliczenie z treści wykładów: Czas trwania 60 min.</p> <p>- 5 pytań problemowych/opisowych.</p> <p>- warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie 60% maksymalnej liczby punktów.</p> <p>- Punktacja: każde pytanie oceniane jest w skali od 0 do 1pkt. Maksymalnie można uzyskać 5 pkt., minimalnie 3pkt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 0 – 2,9 pkt. – niedostateczny (2,0) • 3,0 – 3,4 dostateczny (3,0) • 3,4 – 3,9 dostateczny plus (3,5) • 4,0 – 4,4 dobry (4,0) • 4,5 – 4,9 dobry plus (4,5) • 5,0 – bardzo dobry (5,0) <p>Warunkiem zaliczenia zajęć praktycznych jest uzyskanie pozytywnych ocen z dwóch kolokwii. Forma pisemna.</p> <p>Czas trwania 30 minut. 5 pytań problemowych. Skala ocen:</p> <p>- 5,0 (bdb) – 95%</p> <p>- 4,4 (db plus) – 90%</p> <p>- 4,0 (db) – 85%</p> <p>- 3,5 (dst plus) – 65%</p> <p>- 3,0 (dst) – 50%</p> <p>- 2,0 (ndst.) – poniżej 50%</p>
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Bialskiej im. Jana Pawła II
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem