

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2024/2025 FORMA STUDIÓW: STACJONARNA						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Przedmiot Produkt turystyczny						
2. Wydział Wydział Nauk o Zdrowiu						
3. Kierunek Studiów Turystyka i Rekreacja						
4. Poziom studiów Studia drugiego stopnia						
5. Liczba punktów ECTS 3						
6. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
II	15	30				
7. Język wykładowy polski						
8. Wykładowca Agnieszka Kozak - dr Edyta Kozłowska – mgr						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
9. Wymagania wstępne						
1. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu turystyki						
10. Cele przedmiotu						
C1 Zapoznanie z terminologią związaną z produktem turystycznym						
C2 Zapoznanie z typologią produktów turystycznych						
C3 Wykształcenie umiejętności kreowania koncepcji produktów turystycznych						
11. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie oraz wyjaśnia zjawiska społeczne, humanistyczne, ścisłe i przyrodnicze oraz nauk o kulturze fizycznej				K_W01	
EU02	W pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię w zakresie nauk społecznych, humanistycznych, ścisłych i przyrodniczych oraz nauk o kulturze fizycznej				K_W02	
EU03	Zna i rozumie szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości				K_W10	
EU04	Zna i rozumie zakres wybranych metod, technik i narzędzi badawczych stosowanych w zakresie nauk społecznych, humanistycznych, ścisłych i przyrodniczych oraz nauk o kulturze fizycznej				K_W11	
UMIEJĘTNOŚCI						

EU05	Potrafi wykorzystać uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę specjalistyczną do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	K_U02
EU06	Potrafi prezentować własne pomysły, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się zasadami etycznymi	K_U06
EU07	Potrafi współdziałać w planowaniu i realizacji zadań badawczych	K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU08	Jest gotów do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych	K_K05
EU09	Jest gotów do pogłębiania poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	K_K07
12. Treści programowe		
Forma zajęć – wykłady		
1) Produkt turystyczny – definicja i podstawowe pojęcia 2) Produkt turystyczny – funkcje, cechy i klasyfikacja usług turystycznych 3) Produkt turystyczny na rynku turystycznym – struktura i cykl życia produktu 4) Produkt turystyczny – klasyfikacja (rzecz, usługa, obszar, obiekt, impreza, wydarzenie, szlak) 5) Regionalny produkt turystyczny 6) Sieciowy produkt turystyczny 7) Markowe produkty turystyczne 8) Promocja produktu turystycznego		
Forma zajęć – ćwiczenia		
1) Analiza podstawowych pojęć związanych z produktem turystycznym w ujęciu praktycznym 2) Poszukiwanie prawidłowości podejmowania aktywności turystycznej - biografia turystyczna 3) Najlepsze produkty turystyczne wyróżnione przez Polską Organizację Turystyczną 4) Rozwój produktów turystycznych na światowym rynku turystycznym 5) Etapy planowania i budowania produktów turystycznych 6) Zastosowanie zdobytej wiedzy i stworzenie nowego lub udoskonalenie istniejącego produktu dla branży turystycznej		
13. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. Prezentacja multimedialna		
2. Case study		
3. Filmy dydaktyczne		
14. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)		
1. Ocena przygotowanych prezentacji przez studentów		
2. Obecność i aktywność na zajęciach		
3. Zaliczenie z oceną		
15. Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		55
2. Nakład pracy studenta		20
suma		75
liczba punktów ECTS		3
16. Literatura		
Literatura podstawowa:		
1. Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., Produkt turystyczny, Pomysł, organizacja, zarządzanie, PWE, Warszawa 2010		

2. Marciszewska B. Produkt turystyczny a ekonomia doświadczeń Wyd. C.H. Beck Warszawa 2021
3. Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., Produkt turystyczny albo jak organizować poznawanie świata – ćwiczenia, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2002
4. Jalinik M. red., Konkurencyjność produktów turystycznych, Białystok, Politechnika Białostocka, 2009.
5. Panasiuk A. red., Markowe <i>produkty turystyczne</i> , Szczecin - Niechorze - Fundacja na rzecz Uniwersytetu Szczecińskiego, 2004
6. Niezgoda A., Nawrot Ł. red., Kierunki rozwoju współczesnej turystyki, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2019
7. Mateusz Naramski, Krzysztof Herman, Adam R. Szromek, Instrumenty promocji produktu turystycznego i ich rola w promowaniu aktywności turystycznej, ROZPRAWY NAUKOWE Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu, Wrocław 2014
Literatura uzupełniająca:
1. Barbara Marciszewska, Produkt turystyczny a ekonomia doświadczeń, Warszawa Wydawnictwo C.H. Beck, 2010
2. Wiadomości turystyczne, Rynek turystyczny – czasopisma
17. Formy oceny – szczegóły
<p>Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się egzaminem i zaliczeniem z oceną</p> <p>Procentowy podział ocenianych efektów w kategoriach wiedza, umiejętności, kompetencje: W – 60%, U – 35%, K – 5%</p> <p>Egzamin pisemny sprawdzający wiedzę studenta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Czas trwania 60 minut - 5 pytań problemowych/opisowych. - Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie 60% pozytywnych odpowiedzi. - Punktacja – każde pytanie oceniane jest w skali od 0 do 1 pkt. Maksymalnie można uzyskać 5 pkt., minimalnie 3pkt. <ul style="list-style-type: none"> • 0 – 2,9pkt - niedostateczny (2,0) • 3,0 – 3,4 dostateczny (3,0) • 3,4 – 3,9 dostateczny plus (3,5) • 4,0 – 4,4 dobry (4,0) • 4,5 – 4,9 dobry plus (4,5) • 5,0 bardzo dobry (5,0) <p>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnych ocen z dwóch prezentacji multimedialnych na tematy wskazane przez prowadzącego oraz przedstawienie projektu własnego produktu turystycznego.</p>
18. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem