

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2023/2024

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu

Innowacje w turystyce i rekreacji

2. Nazwa kierunku

Turystyka i Rekreacja

3. Poziom studiów

Studia drugiego stopnia

4. Liczba punktów ECTS

3

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
IV				15		

6. Język wykładowy polski**7. Wykładowca**

Marcin Kasprowicz – dr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu turystyki i rekreacji

9. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie z najnowszymi trendami w turystyce i rekreacji.

C2 Zdobycie wiedzy z zakresu innowacji w turystyce i rekreacji.

C3 Zdobycie wiedzy z zakresu wykorzystywania nowoczesnych rozwiązań i technologii w turystyce, rekreacji, treningu.

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie oraz wyjaśnia zjawiska społeczne, humanistyczne, ścisłe i przyrodnicze oraz nauk o kulturze fizycznej	K_W01
EU02	Zna i rozumie szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W10

UMIEJĘTNOŚCI

EU03	Potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną i praktyczną w określonych obszarach funkcjonalnych i być specjalistą w tym zakresie (w powiązaniu ze studiowaną specjalnością)	K_U01
EU04	Potrafi generować oryginalne rozwiązania złożonych problemów i prognozować przebieg ich rozwiązania oraz przewidywać skutki planowanych działań w określonych obszarach praktycznych	K_U10

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU05	Jest gotów do pogłębiania poziomu swojej wiedzy i umiejętności,	K_K07
------	---	-------

rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	
11. Treści programowe	
Forma zajęć – zajęcia praktyczne	
1. Zagadnienia teoretyczne związane z turystyką i rekreacją. Cele, zadania, potrzeby i zagrożenia. 2. Współczesne formy aktywności turystycznej, imprezy, możliwości kwalifikacji do wypraw lub udziału w imprezach, przygotowanie kondycyjne i teoretyczne (turystyka kwalifikowana). 3. „Czarna turystyka” jako nowy trend w turystyce. 4. Nowinki w technologii sprzętu turystycznego. 5. Innowacje w żeglarskim i żegludze motorowodnej. 6. Innowacje w narciarstwie biegowym i zjazdowym. 7. Innowacje w turystyce zdrowotnej (wyjazdy zdrowotne, uzdrowiska, sanatoria, oferty hoteli dla poprawy zdrowia). 8. Innowacje w hotelarstwie i gastronomii. 9. Innowacje w transporcie samochodowym, autokarowym, pociągowym, morskim, samolotowym. 10. Indywidualna organizacja turystyki z wykorzystaniem udogodnień IT i komunikacyjnych. 11. Turystyka ekstremalna, osiągnięcia technologiczne, możliwości pokonywania barier organizmu człowieka 12. Trening w oparciu o technologie IT, monitorowanie treningu. 13. Wykorzystanie IT w kreowaniu pozytywnych postaw związanych z aktywnością fizyczną, dietetyką (wykorzystanie youtube, stron internetowych etc).	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Rzutnik, laptop	
2. Prezentacje multimedialne	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. Aktywność na zajęciach	
2. Prezentacja projektów opracowanych indywidualnie	
3. Zaliczenie z oceną	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	30
2. Nakład pracy studenta	45
suma	75
liczba punktów ECTS	3
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Szymańska E., Dziedzic E., Panasiuk A, Panfiluk E, Rutkowski A. (2017) Innowacje w turystyce zdrowotnej. Wydawnictwo Delfin, Warszawa.	
2. Godlewski G, Zalech M. (2015) Turystyka kontrowersyjna na współczesnym rynku podróży – formy, uwarunkowania, skutki. AWF Warszawa, Filia Biała Podlaska.	
3. Kruczek Z. (red.), (2006) Obsługa Ruchu Turystycznego. Teoria i praktyka. Wydawnictwo: Proksenia, Kraków	
4. Pabian B., Reformat B. (2018): Kierunki rozwoju innowacji w turystyce. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego. Katowice.	
Literatura uzupełniająca:	
1. Strugarek J., Organizacja i prowadzenie imprez sportowych, rekreacyjnych i turystycznych. Wydawnictwo Naukowe UAM w Poznaniu, 2011	
2. Bednarczyk M., Najda-Janoszka M. (red.). Innowacje w turystyce. CeDeWu Sp. Z o.o., Warszawa 2014	
3. Pawlicz A. (2012) E-turystyka. Wydawnictwo Naukowe PWN.	
4. Czasopisma specjalistyczne, Internet	
16. Formy oceny – szczegóły	

Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną.

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przygotowanie wybranych tematów zajęć – w formie projektów. Kolejnym etapem jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie testu jednokrotnego wyboru i uzupełnienia – pytania opisowe.

Kolokwium składa się z 15 pytań w tym: 5 pytań do uzupełnienia (max 2 pkt za pytanie) i 10 pytań jednokrotnego wyboru (1 pkt za pytanie). W sumie max 20 pkt za całe kolokwium. Ocena pozytywna przy uzyskaniu min. 60% czyli 12 punktów. Punktacja szczegółowa:

- 20 – 19 pkt. = bdb (5,0)
- 18,5 – 17,5 pkt. = db+ (4,5)
- 17 – 15,5pkt. = db (4,0)
- 15 – 13,5 pkt. = dst+ (3,5)
- 13 – 12 pkt. = dst (3,0)
- 0 – 11,5 pkt = ndst (2,0)

Ocenę końcową stanowi średnia arytmetyczna uzyskanych ocen, obserwacja zaangażowania i pracy studenta w czasie zajęć.

17. Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.