

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2023/2024

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu

Coaching i mentoring

2. Nazwa kierunku

Turystyka i Rekreacja

3. Poziom studiów

Studia drugiego stopnia

4. Liczba punktów ECTS

3

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
IV				15		

6. Język wykładowy polski**7. Wykładowca**

Ewelina Dresler – dr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Brak

9. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie studentów z istotą coachingu i mentoringu

C2 Poznanie i nabycie umiejętności z zakresu stosowania podstawowych narzędzi wykorzystywanych w obszarze coachingu oraz mentoringu

C3 Nabycie umiejętności wykorzystania coachingu i mentoringu do kształtowania rozwoju zawodowego

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię w zakresie nauk społecznych, humanistycznych, ścisłych i przyrodniczych oraz nauk o kulturze fizycznej	K_W02
------	---	-------

EU02	Zna i rozumie zakres wybranych metod, technik i narzędzi badawczych stosowanych w zakresie nauk społecznych, humanistycznych, ścisłych i przyrodniczych oraz nauk o kulturze fizycznej	K_W11
------	--	-------

UMIEJĘTNOŚCI

EU03	Potrafi dokonywać obserwacji, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych oraz związanych z kulturą fizyczną)	K_U03
------	--	-------

EU04	Potrafi w sposób klarowny, spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i piśmie, posiada umiejętność konstruowania rozbudowanych uzasadnień na tematy dotyczące różnych zagadnień z wykorzystaniem ujęć teoretycznych	K_U05
------	--	-------

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU05	Jest gotów do twórczej pracy nad własnym rozwojem a także inspirowania do działań na rzecz edukacji permanentnej	K_K06
11. Treści programowe		
Forma zajęć – zajęcia praktyczne		
1. Istota coachingu i mentoringu. Coaching i mentoring a inne formy wspierania rozwoju osobistego i zawodowego. Trendy w coachingu i mentoringu 2. Proces i etapy coachingu oraz mentoringu 3. Cel, efekty i wartości w pracy z coachem i mentorem 4. Podejście do klienta. Etyka coachingu i mentoringu 5. Charakterystyka wybranych narzędzi z zakresu coachingu i mentoringu 6. Sztuka umiejętnego zadawania pytań. Rodzaje pytań w coachingu i mentoringu 7. Zapoznanie z istotą coachingu. Wprowadzenie podstawowych pojęć. Rodzaje coachingu 8. Proces coachingu. 9. Problem a cel. Zasady konstruowania celu. Cel a wartości 10. Podstawowe narzędzia z zakresu coachingu (koło życia, koło biznesu, siatka celów, praca z obawami, praca z przekonaniem, pytania) 11. Coach jako podstawowe narzędzie coachingu. Cechy profesjonalnego coacha 12. Opór wobec zmian. Odkrywanie przyczyn oporu wobec zmian 13. Praca w parach – „coach i klient” – wspieranie klienta w obszarach rozwoju zawodowego z wykorzystaniem poznanych narzędzi coachingowych		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. Prezentacja multimedialna		
2. Filmy ukazujące proces coachingowy		
3. Dyskusja		
4. Narzędzia coachingowe i z zakresu mentoringu		
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)		
1. Aktywność na zajęciach		
2. Praca projektowa dotycząca klienta , opisująca jego proces coachingowy		
3. Zaliczenie pisemne		
14. Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		30
2. Nakład pracy studenta		45
suma		75
liczba punktów ECTS		3
15. Literatura		
Literatura podstawowa:		
1. Rogers J.: Coaching: podstawy umiejętności. GWP, Gdańsk, 2010		
2. Bennewicz M.: Coaching i mentoring w praktyce, G+J Gruner + Jahr Polska, Warszawa, 2011		
3. Starr J.: Coaching: procesy, zasady, umiejętności. PWE, 2005		
4. Dembkowski S.: Coaching kadry kierowniczej. Wyd. Naukowe PWN, 2010		
5. Karpińska-Musiał B., Panońko M., Tutoring jako spotkanie: historie indywidualnych przypadków, Wolters Kluwer, Warszawa 2018		
Literatura uzupełniająca:		
1. Sidor-Rządkowska M.: Coaching : teoria, praktyka, studia przypadków, Wolters Kluwer Polska Sp. Z o.o. Warszawa, Kraków, 2009		

2. Rzycka O.: Menedżer coachem: jak rozmawiać by osiągnąć rezultaty, Wolters Kluwer Polska Sp. Z o.o. Warszawa, Kraków, 2010
3. Cannon J. A.: Zarządzanie talentami i planowanie ścieżek karier. Wolters Kluwer Polska, 2012
16. Formy oceny – szczegóły
Praca projektowa polega na przeprowadzeniu i spisaniu procesu coachingowego w parze z kolegą/koleżanką będąc w roli coacha i z wykorzystaniem narzędzi coachingowych sukcesywnie poznawanych na zajęciach. Praca zaliczeniowa ma charakter opisowy sprawdzający wiedzę o istocie coachingu i mentoringu oraz znajomość podstawowych narzędzi coachingowych
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Bialskiej im. Jana Pawła II
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem