

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2023/2024

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu

Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym

2. Nazwa kierunku

Turystyka i Rekreacja

3. Poziom studiów

Studia drugiego stopnia

4. Liczba punktów ECTS

4

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
IV	15	30				

6. Język wykładowy polski**7. Wykładowca**

Agnieszka Kozak – dr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Znajomość podstaw ekonomii, zarządzania i marketingu.

9. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie studentów z istotą i funkcjonowaniem przedsiębiorstwa turystycznego

C2 Nabycie umiejętności przygotowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego

C3 Nabycie umiejętności zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie oraz wyjaśnia zjawiska społeczne, humanistyczne, ścisłe i przyrodnicze oraz nauk o kulturze fizycznej	K_W01
EU02	W pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię w zakresie nauk społecznych, humanistycznych, ścisłych i przyrodniczych oraz nauk o kulturze fizycznej	K_W02
EU03	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o strukturze i funkcjach systemu prawnego, społecznego, gospodarczego, jego celach, organizacji i funkcjonowaniu przepisów organizacyjnych	K_W09
EU04	Zna i rozumie szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W10

UMIEJĘTNOŚCI

EU05	Potrafi wykorzystać uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę specjalistyczną do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	K_U02
EU06	Potrafi dokonywać obserwacji, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji społecznych (kulturowych,	K_U03

	politycznych, prawnych, ekonomicznych oraz związanych z kulturą fizyczną)	
EU07	Potrafi współdziałać w planowaniu i realizacji zadań badawczych	K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU08	Jest gotów do pogłębiania poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	K_K07
11. Treści programowe		
Forma zajęć – wykłady		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedsiębiorstwo turystyczne jako podmiot działalności gospodarczej 2. Typologia przedsiębiorstw turystycznych 3. Otoczenie przedsiębiorstwa turystycznego 4. Historia oraz obecna sytuacja przedsiębiorstwa turystycznego 5. Wprowadzenie do biznesu – charakterystyka biznesu – charakterystyka produktów i usług 6. Wybór formy organizacyjno-prawnej prowadzonej działalności 7. Badanie rynku, nabywców i konkurencji 8. Nisza rynkowa - znalezienie swego miejsca na rynku 9. Strategia działania przedsiębiorstwa turystycznego – wprowadzenie – ustalanie cen – reklama i promocja – miejsce i dystrybucja 10. Wybrane elementy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie turystycznym 		
Forma zajęć – ćwiczenia		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Biznesplany podmiotów gospodarczych - analiza studium przypadków 2. Przygotowanie planu biznesowego oraz jego prezentacja– najważniejsze elementy planu biznesowego – treść planu 3. Prezentacja procesu certyfikacji wybranego przedsiębiorstwa turystycznego 		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. Prezentacje multimedialne		
2. Dyskusja, rozwiązywanie problemów		
3. Filmy dydaktyczne, konsultacje		
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)		
1. Ocena przygotowania do zajęć – udział w dyskusji		
2. Kolokwium międzysemestralne		
3. Zaliczenie końcowe z oceną		
14. Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		55
2. Nakład pracy studenta		45
suma		100
liczba punktów ECTS		4
15. Literatura		
Literatura podstawowa:		
1. Gołembski G., 2009. Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce rynkowej.		
2. Wiśniewska A., 2020. Przedsiębiorstwo turystyczne w turystyce medycznej, kierunki rozwoju, Wydawnictwo Difin		
3. Gołembski G., (red.) Praca zbiorowa., 2007. Przedsiębiorstwo turystyczne.		

4. Staszewska J., Kolomytseva O., 2019. Współczesne trendy rozwoju w regionie, problemy wybrane, Wydawnictwo Elipsa
5. Sobko, R., Klonowska-Matynia, M. 2019. Determinanty popytu na produkt turystyczny. Przykład lokalnego rynku turystycznego. Zeszyty Naukowe Wydziału Nauk Ekonomicznych, 1(23), 89–108.
6. Panasiuk A., Przyczynek do badań nad wpływem pandemii na stan gospodarki turystycznej. (2020) (w) Turystyka w naukach społecznych. K. Nessel (red). Ekonomia i finanse, t.3., Instytut Przedsiębiorczości
7. Innowacje w przedsiębiorstwie. 2012 Wybrane aspekty, Redakcja naukowa: Krystyna Poznańska, Roman Sobiecki, Wydawnictwo Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Literatura uzupełniająca:
1. Żuber R., 2015. Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie Wydawnictwo DIFIN
2. Sarnowski J., Kirejczyk E., 2007. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym
3. Bury T. 2015. 262 strategie marketingowe, Wydawnictwo Złote Myśli
16. Formy oceny – szczegóły
<p>Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną z ćwiczeń i egzaminem pisemnym z wykładów.</p> <p>Procentowy podział ocenianych efektów w kategoriach wiedza, umiejętności, kompetencje. W – 60%, U – 30%, K – 10%. Zaliczenie z treści wykładów: Czas trwania 60 min.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 pytań problemowych/opisowych. - warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie 60% maksymalnej liczby punktów. - Punktacja: każde pytanie oceniane jest w skali od 0 do 1pkt. Maksymalnie można uzyskać 10 pkt. <p>Skala ocen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5,0 (bdb) – 95% - 4,4 (db plus) – 90% - 4,0 (db) – 85% - 3,5 (dst plus) – 65% - 3,0 (dst) – 50% - 2,0 (ndst.) – poniżej 50% <p>4. Warunkiem zaliczenia zajęć praktycznych jest przygotowanie planu biznesowego oraz przygotowanie prezentacji na temat procesu certyfikacji wybranego przedsiębiorstwa turystycznego. Ocenę końcową z zajęć praktycznych stanowi także obserwacja zaangażowania i pracy studenta w ciągu całego semestru.</p>
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem