

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2024/2025
FORMA STUDIÓW: STACJONARNA

INFORMACJE OGÓLNE

1. Przedmiot	Socjologia czasu wolnego
2. Wydział	Wydział Nauk o Zdrowiu
3. Kierunek Studiów	Turystyka i Rekreacja
4. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
5. Liczba punktów ECTS	3

6. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
I	15	15				

7. Język wykładowy polski

8. Wykładowca

Ewa Stępień – dr
 Michał Bergier – dr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

9. Wymagania wstępne

1. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu czasu wolnego oraz socjologii.

10. Cele przedmiotu

- C1 Poznanie wielowymiarowych zjawisk dotyczących czasu wolnego i socjologii.
- C2 Zdobyć wiedzę z zakresu czasu wolnego oraz zagrożeń społecznych związanych z niewłaściwym jego wykorzystaniem.
- C3 Zdobyć umiejętności wykorzystania badań socjologicznych w poznawaniu zjawisk społecznych związanych z kulturą fizyczną, turystyką, czasem wolnym, stylem życia.
- C4 Przyswojenie podstawowej wiedzy związanej z analizą zjawisk społecznych.

11. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
------------------------------------	---

WIEDZA

EU01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie oraz wyjaśnia zjawiska społeczne, humanistyczne, ścisłe i przyrodnicze oraz nauk o kulturze fizycznej	K_W01
EU02	W pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię w zakresie nauk społecznych, humanistycznych, ścisłych i przyrodniczych oraz nauk o kulturze fizycznej	K_W02
EU03	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i związanych z kulturą fizyczną) i ich istotnych elementach	K_W03
EU04	Zna i rozumie procesy psychospołeczne ważne dla zdrowia i jego ochrony oraz kultury fizycznej, zna objawy i przyczyny wybranych zaburzeń i zmian chorobowych a także dysfunkcji społecznych oraz metody ich oceny	K_W07

UMIEJĘTNOŚCI

EU05	Potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną i praktyczną w określonych obszarach funkcjonalnych i być specjalistą w tym zakresie (w powiązaniu ze studiowaną specjalnością)	K_U01
EU06	Potrafi dokonywać obserwacji, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych oraz związanych z kulturą fizyczną)	K_U03
EU07	Potrafi w sposób klarowny, spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i piśmie, posiada umiejętność konstruowania rozbudowanych uzasadnień na tematy dotyczące różnych zagadnień z wykorzystaniem ujęć teoretycznych	K_U05
EU08	Potrafi prezentować własne pomysły, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się zasadami etycznymi	K_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU09	Jest gotów do dbania o bezpieczeństwo własne, otoczenia i współpracowników, przestrzegając i rozwijając zasady etyki zawodowej	K_K03
EU10	Jest gotów do samodzielnego rozwiązywania złożonych problemów związane z wykonywaniem zawodu	K_K04
EU12	Jest gotów do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych	K_K05
EU13	Jest gotów do pogłębiania poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	K_K07
EU14	Jest gotów do określenia priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	K_K08
12. Treści programowe		
Forma zajęć – wykłady		
1) Socjologia jako nauka o społeczeństwie, praktyczne zastosowanie socjologii. 2) Czas, czas wolny jako przedmiot zainteresowania socjologii, charakterystyka społeczeństwa czasu wolnego, czas wolny jako dobro społeczne. Rola i funkcje czasu wolnego. 3) Zmiany społeczno-kulturowe a czas wolny. Turbo świat i zasada odśpieszania. 4) Kultura, jej rola w życiu jednostki i społeczeństwa, mechanizmy oddziaływania kultury na życie społeczne. 5) Turystyka w wykorzystywaniu czasu wolnego. Socjologiczne aspekty rynku turystycznego. 6) Współczesna rola różnych instytucji przygotowujących do właściwego spędzania czasu wolnego. 7) Czas wolny dorosłego społeczeństwa: Wpływ czasu wolnego na relacje rodzinne. Rekreacja w rodzinie. Czas wolny osób niepełnosprawnych – niepełnosprawność. 8) Zasoby czasu wolnego w nowoczesności i późnej nowoczesności, czas wolny a jakość i styl życia, subiektywne i obiektywne wskaźniki jakości życia, czas wolny, jako potrzeba i wartość. 9) Kultura fizyczna jako przedmiot badań socjologicznych, poznawcze i praktyczne funkcje socjologii kultury fizycznej. 10) Wychowanie zdrowotne – dla dobra społeczeństwa.		
Forma zajęć – ćwiczenia		
1) Podstawowe pojęcia z zakresu socjologii czasu wolnego. 2) Czas wolny wobec kapitalizmu i konsumeryzmu. 3) Społeczeństwo czasu wolnego. 4) Czas wolny w dobie powszechnej mediatyzacji. 5) Zagrożenia związane z niewłaściwym spędzaniem czasu wolnego. 6) Subkultury i nowe grupy młodzieżowe.		
13. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. Dyskusja		
2. Rozwiązywanie problemu		
3. Praca z tekstem i prezentacja multimedialna		
4. Konsultacje		
14. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)		

1. Obecność i aktywność na zajęciach	
2. Kolokwium końcowe	
3. Zaliczenie z oceną	
15. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	40
2. Nakład pracy studenta	35
suma	75
liczba punktów ECTS	3
16. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Winiarski R. (red.), 2011, Rekreacja i czas wolny, Warszawa: Łośgraf.	
2. Suprewicz J. Socjologia turystyki, Wyższa Szkoła Społeczno-Przyrodnicza, Lublin, 2005	
3. Dziubińskiego Z., Krawczyk Z. (red.) Socjologia Kultury Fizycznej, AWF, Warszawa, 2006	
4. Sztompka P., Bogunia-Borowska M., Socjologia codzienności, Wydawnictwo Znak, Kraków, 2008	
5. Szpunar M., wybrane artykuły - magdalenaszpunar.com/publikacje	
6. Socjologia kultury fizycznej / red. Zbigniew Dziubiński, Zbigniew Krawczyk, Michał Lenartowicz. Wyd. 2. - Poznań : AWF Warszawa ; IBUK Libra, 2019.	
7. Wielokulturowość w ujęciu interdyscyplinarnym / Anna Kwiatkowska ; Instytut Psychologii. Polska Akademia Nauk. Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Naukowe, 2019	
8. Społeczność wokół marki : geneza, koncepcja, badania / Monika Skorek ; [recenzenci prof. dr hab. Henryk Mruk, dr hab. Jacek Kall prof. Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu]. [Warszawa] : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2019	
Literatura uzupełniająca:	
1. Kłosowska A. Kultura masowa. Krytyka i obrona. PWN, Warszawa, 2005	
2. Raporty badań COBOS oraz innych pracowni badawczych.	
3. Podgórski R.A. Socjologia – wczoraj, dziś i jutro. Kompendium wiedzy socjologicznej. Rzeszów, 2006	
17. Formy oceny – szczegóły	
Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną Procentowy podział ocenianych efektów w kategoriach wiedza, umiejętności, kompetencje: W – 60%, U – 30%, K – 10% Warunkiem zaliczenia treści wykładów jest pozytywna ocena z kolokwium lub odpowiedzi ustnej. Pozytywną ocenę otrzymuje student uzyskujący 60% pozytywnych odpowiedzi. Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest - uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium (forma pisemna lub ustna). Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie 60% pozytywnych odpowiedzi. Chętni studenci mogą przygotować prezentację na wybrany przez prowadzącego temat. Ocenę końcową z ćwiczeń stanowi średnia arytmetyczna wszystkich uzyskanych ocen oraz zaangażowanie studenta w ciągu całego semestru.	
18. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji	
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II	
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć	
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem	