

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2023/2024 FORMA STUDIÓW: NIESTACJONARNA						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu: ANALIZA STRATEGICZNA OTOCZENIA PRZEDSIĘBIORSTWA						
2. Nazwa kierunku: Ekonomia						
3. Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS: 5						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
VI -LETNI	18	18	-	-	-	-
6. Język wykładowy: polski						
7. Wykładowca:						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Podstawowe wiadomości z zakresu makroekonomii i mikroekonomii						
2. Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacjami						
9. Cele przedmiotu						
C1 Zapoznanie studentów z zastosowaniem analizy strategicznej otoczenia przedsiębiorstwa						
C2 Przygotowanie i zaprezentowanie prawidłowo opracowanej analizy strategicznej otoczenia przedsiębiorstwa						
C3 Wyrobień umiejętności wdrażania teorii w praktyce						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	Zna i rozumie podstawowe zasady analizy strategicznej ze szczególnym uwzględnieniem analizy otoczenia przedsiębiorstwa.				K_W14, K_W18	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU02	Potrafi przygotować analizę strategiczną otoczenia przedsiębiorstwa uwzględniając elementy zarządzania strategicznego i marketingowego.				K_U05, K_U07, K_U12, K_U15, K_U17, K_U18, K_U19	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EU03	Jest gotów do samodzielnego uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności ekonomicznych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.				K_K06, K_K07	
11. Treści programowe						

Forma zajęć:	
<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rola zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie 2. Analiza makrootoczenia 3. Analiza otoczenia sektorowego <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wizja, misja i cele strategiczne przedsiębiorstwa 2. Metody analizy makrootoczenia 3. Model konkurencji M.E. Portera 4. Punktowa ocena atrakcyjności sektora i metoda kluczowych czynników sukcesu (KCS) 	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Wykład z prezentacją multimedialną	
2. Rozwiązywanie problemów decyzyjnych	
3. Studium przypadku	
4. Projekt studencki	
5. Metody i techniki kształcenia na odległość	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. Aktywność na zajęciach-rozwiązywanie zadań i dyskusja	
2. Projekt zaliczeniowy - przygotowanie i prezentacja analizy strategicznej otoczenia przedsiębiorstwa	
3. Zaliczenie pisemne wykładów	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	51
2. Nakład pracy studenta	74
suma	125
liczba punktów ECTS	5
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Gierszewska G., Jaksa M., Zarządzanie strategiczne. Analiza strategiczna otoczenia przedsiębiorstwa, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2023.	
2. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2017.	
3. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017.	
4. Janasz K., Janasz W., Kozioł K., Szopik-Decpczyńska K., Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody, strategie, Difin, Warszawa 2010	
Literatura uzupełniająca:	
1. Berliński L., Penc-Pietrzak I., Inżynieria projektowania strategii przedsiębiorstwa. Konstrukcja i technologia, Difin, Warszawa 2004	
2. Porter M. E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, MT Biznes, Warszawa 2010	
3. Łobejko S., Pierścioneck Z. (red.), Zarządzanie strategiczne w praktyce polskich przedsiębiorstw, Szkoła Główna Handlowa. Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2011	
4. Strategor, Zarządzanie firmą. Strategie, struktury, decyzje, tożsamość, PWE, Warszawa 1999	
5. Barrow C, Barrow P, The Business Plan Workbook: A Step-By-Step Guide to Creating and Developing a Successful Business, Kogan Page, 2021.	
16. Formy oceny – szczegóły	
Zaliczenie ma charakter testu z pytaniami zamkniętymi.	
Ocena końcowa z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie pracy nad przykładowymi przypadkami dotyczącymi tematu zajęć (praca indywidualna oraz w grupach), projektu oraz aktywności studenta. Ocenę pozytywną	

można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi oraz aktywnym uczestnictwem w zajęciach.

17. Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w Uczelni w Białej Podlaskiej.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.