

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023 FORMA STUDIÓW: STACJONARNA						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu: Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa						
2. Nazwa kierunku: Zarządzanie						
3. Poziom studiów : Studia pierwszego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS: 2						
5. Liczba godzin w semestrze:						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
V	15	15				
6. Język wykładowy: polski						
7. Wykładowca dr Ewelina Dresler						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Wiedza z zakresu podstaw zarządzania						
2. Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości						
9. Cele przedmiotu						
C1 Zapoznanie studentów ze znaczeniem kapitału intelektualnego we współczesnych organizacjach						
C2 Zapoznanie studentów z problematyką pomiaru i wyceny kapitału intelektualnego oraz kapitału ludzkiego,						
C3 Rozwój umiejętności stosowania metod pomiaru i wartościowania kapitału intelektualnego oraz kapitału Ludzkiego						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	Posiada wiedzę o specyfice kapitału intelektualnego, elementach go tworzących oraz relacjach między jego komponentami				K_W04	
EU02	Posiada wiedzę o metodach i narzędziach zarządzania kapitałem intelektualnym, możliwościach i ograniczeniach ich stosowania z uwzględnieniem specyfiki organizacji				K_W09	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU03	Potrafi dokonać wyceny wartości kapitału intelektualnego z wykorzystaniem wybranej metody				K_U02	
EU04	Potrafi dokonać analizy oraz ocenić kondycję i perspektywy rozwoju wybranego przedsiębiorstwa za pomocą metod odnoszących się do kapitału intelektualnego				K_U06	

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU05	jest gotów współdziałać i pracować w zespole uczestnicząc w przygotowaniu projektów o interdyscyplinarnym charakterze	K_K02 K_K05
11. Treści programowe		
Forma zajęć – wykłady/ ćwiczenia/laboratoria/zajęcia praktyczne itp.		
<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zmiana warunków konkurencyjności przedsiębiorstw. Czynniki konkurencyjności w tradycyjnej i nowoczesnej firmie. Tradycyjne i nowoczesne modele biznesowe. 2. Pojęcie zasobów i kapitału. Istota kapitału ludzkiego. Metody pomiaru kapitału ludzkiego. Trudności i ograniczenia możliwości pomiaru kapitału ludzkiego 3. Istota kapitału intelektualnego. Problem definiowania kapitału intelektualnego i elementów z nim związanych. 4. Wybrane koncepcje i modele kapitału intelektualnego. Składniki kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa. 5. Tradycyjne kryteria pomiaru efektywności kapitału przedsiębiorstwa. Metody pomiaru kapitału intelektualnego 6. Raportowanie o kapitale intelektualnym interesariuszom zewnętrznym. Sposoby raportowania. Negatywne skutki braku raportowania o kapitale intelektualnym. Sposoby raportowania o kapitale a standardy rachunkowości finansowej 7. Światowe standardy wyceny kapitału intelektualnego (wskaźnik wartości rynkowej do wartości księgowej, wskaźnik q-Tobina, metoda CIV, model KCE, metoda VAIC, ekonomiczna wartość dodana) 8. Ocena efektywności wykorzystania kapitału intelektualnego a wartość rynkowa przedsiębiorstw. Prognozowanie perspektyw rozwoju przedsiębiorstwa na podstawie oceny efektywności wykorzystania kapitału intelektualnego <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kapitał a zasób. Istota kapitału ludzkiego. Pomiar i sprawozdawczość 2. Istota kapitału intelektualnego. Elementy kapitału intelektualnego, wybrane modele kapitału intelektualnego 3. Metody pomiaru kapitału intelektualnego. Wskaźniki pomiaru kapitału intelektualnego. Typowe mierniki pomiaru kapitału intelektualnego. Pomiar kapitału intelektualnego na wybranych przykładach 4. Światowe standardy wyceny kapitału intelektualnego. Pomiar kapitału intelektualnego za pomocą wybranych metod wyceny kapitału intelektualnego. Ocena metod pomiaru kapitału intelektualnego 5. Efektywność wykorzystania kapitału intelektualnego wybranych przedsiębiorstw w różnych sektorach. Wykorzystanie wszystkich poznanych metod do oceny danego przedsiębiorstwa i jego perspektyw rozwoju na tle konkurencji. 6. Ocena efektywności wykorzystania kapitału intelektualnego wybranego przedsiębiorstwa w kontekście jego wartości rynkowej. 		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej		
2. Zadania związane z pomiarem kapitału intelektualnego		
3. Studia przypadków oceniające efektywność wykorzystania kapitału intelektualnego w wybranych przedsiębiorstwach		
4. Dyskusja		
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)		
1. Aktywność na zajęciach		
2. Ocena zadań wykonywanych na ćwiczeniach		

3. Zaliczenie pisemne	
4. Praca projektowa z ćwiczeń	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	40
2. Nakład pracy studenta	10
suma	50
liczba punktów ECTS	2
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Ujwary-Gil A.: Kapitał intelektualny a wartość rynkowa przedsiębiorstwa, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2009	
2. Gross-Gołacka E., Jefmański B., Spałek P.: Kapitał intelektualny przedsiębiorstw w Polsce. Wybrane aspekty teoretyczne i praktyczne, PWE, 2020	
3. Antczak Z.: Kapitał intelektualny i kapitał ludzki w ewoluującej przestrzeni organizacyjnej: (w optyce badawczej knowledge management), Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław, 2013	
4. Mroziewski M.: Kapitał intelektualny współczesnego przedsiębiorstwa: koncepcje, metody wartościowania i warunki jego rozwoju, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2008	
Literatura uzupełniająca:	
1. Łukasiewicz G.: Kapitał ludzki organizacji. Pomiar i sprawozdawczość, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009	
2. Szramowski D.: Kapitał ludzki w mikro- i w małych przedsiębiorstwach, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2015	
3. Red. Kotarba W.: Ochrona wiedzy a kapitał intelektualny organizacji, PWE, Warszawa 2006	
4. Becker G.S.: Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education , The University of Chicago Press, 1994	
Formy oceny – szczegóły	
Zaliczenie wykładów: zaliczenie pisemne.	
Zaliczenie ćwiczeń: aktywność, realizacja cyklicznych zadań, praca projektowa polegająca na dokładnej analizie i ocenie kapitału ludzkiego oraz intelektualnego w wybranych przedsiębiorstwach w wybranej branży.	
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Informacja, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, itp.: strona internetowa uczelni	
2. Informacje na temat miejsca odbywania zajęć: zgodnie z planem zajęć zamieszczonym na stronie internetowej uczelni na tablicy informacyjnej przy pokoju 370R	
3. Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina): zgodnie z planem zajęć	
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce): zgodnie z harmonogramem konsultacji zamieszczonym na stronie uczelni	