

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023 FORMA STUDIÓW: STACJONARNA						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu E-business						
2. Nazwa kierunku Zarządzanie						
3. Poziom studiów studia pierwszego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS - 3						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
V	15		30			
6. Język wykładowy - angielski						
7. Wykładowca - dr Monika Łęska						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. znajomość podstaw ekonomii, zarządzania i marketingu						
2. znajomość podstaw informatyki						
9. Cele przedmiotu						
C1 Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i modelami e-biznesu						
C2 Zapoznanie studentów z organizacją i funkcjonowaniem e-przedsiębiorstwa						
C3 Wykształcenie umiejętności planowania i realizowania działalności e- przedsiębiorstwa w wykorzystaniem narzędzi marketingowych w środowisku online						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	zna i rozumie podstawowe kategorie pojęciowe i modele e-biznesu.				K_W04, K_W05, K_W13, K_W14, K_W17	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU02	potrafi planować i realizować działalność e-przedsiębiorstwa w wykorzystaniem narzędzi marketingowych w środowisku online.				K_U06, K_U07, K_U08, K_U10, K_U11, K_U13	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EU05	jest gotów do doskonalenia i wykorzystania umiejętności interpersonalne w aktywności biznesowej.				K_K01, K_K02, K_K03, K_K06, K_K08, K_K10	
EU06	Jest gotów, w działalności biznesowej, postępować zgodnie z zasadami etyki				K_K04, K_K11, K_K12	
11. Treści programowe						

Forma zajęć – wykłady	
<ul style="list-style-type: none"> • Rynek internetowy w Polsce i na świecie. • Wpływ Internetu na gospodarkę. • Wprowadzenie do e-biznesu. • Społeczeństwo informacyjne – infrastruktura technologiczna elektronicznej gospodarki. • Przyszłość e-marketingu. 	
Forma zajęć – laboratoria	
<ul style="list-style-type: none"> • Istota e- przedsiębiorstwa – pojęcie, atrybuty, typy. • Konsument vs e-konsument– zmiana modelu postępowania (Zero Moment of Truth - ZMOT) • Komunikacja z e-klientem – e-CRM. • E-lojalność – czynniki i e-programy rekomendacji. • Outsourcing w e - biznesie. • Zarządzanie kryzysem w e-biznesie. 	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. aktywności online (symulacja biznesowa REVAS – planowanie biznesu, aktywności z użyciem wybranych aplikacji w obszarze kreacji np.: Vista Create, Pictochart, Pixlr, Photopea oraz wybranych aplikacji w obszarze e-narzędzi marketingowych: Freshmail, GetResponse, Shoplo	
2. projekty grupowe / indywidualne	
3. case study – rozwiązywanie problemu	
4. prezentacja multimedialna	
5. film / dyskusja	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
częstkowe – ocenianie ciągłe, projekty częstkowe	
końcowe – egzamin pisemny z wykładów – test wyboru i uzupełnień	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	45+10
2. Nakład pracy studenta	20
suma	75
liczba punktów ECTS	3
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Cichoń M., Cisek M., Czopek K., Dejnaka A., Dudzic J., Dutko M., Dywański P., Godlewski M., Jasiński J., Kosiński M., Królak P., Krzyworączka P., Lewiński M., Lipiec P., Motyl P., Modrzewski P., Panek S., Rdzeń K., Sadłowski R., Smużniak M., Szmajda M., Szulczewski P., Szwarc N., Wajdzik J., Wesołowski M., Biblia e-biznesu , Wydawnictwo Onepress, 2013.	
2. (red.) Dutko M., Biblia e-biznesu 2. Nowy Testament . Onepress, 2016.	
3. (red.) Dutko M., Biblia e-biznesu 3.0 . Onepress. 2021	
Literatura uzupełniająca:	
1. Dutko M., E-biznes.Poradnik praktyka. Biznes usieciowiony . Onepress. 2021	
2. Morgan T., Visual Merchandising. Window and in-store displays for retail. Third Edition. Laurence King, 2016.	

16. Formy oceny – szczegóły
<p>Ocena końcowa z laboratoriów wystawiana jest na podstawie oceny z prac cząstkowych - projektów, aktywności (dyskusja/rozwiązywanie problemu) oraz aktywności online.</p> <p>Ocena końcowa z wykładów jest sumą aktywności oraz egzaminu pisemnego (test wyboru i uzupełnień).</p>
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w ABNS w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem