

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023 FORMA STUDIÓW: STACJONARNA						
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>						
1. Nazwa przedmiotu Zarządzanie innowacjami i technologiami						
2. Nazwa kierunku Zarządzanie						
3. Poziom studiów pierwszego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS 2						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
V	15	15				
6. Język wykładowy polski						
7. Wykładowca Magdalena Zwolińska-Ligaj, dr inż.						
<b>INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE</b>						
8. Wymagania wstępne						
1. Podstawowa znajomość koncepcji i metod zarządzania.						
2.						
9. Cele przedmiotu						
C1 Opanowanie przez studentów wiedzy i wykształcenie podstawowych umiejętności z zakresu zarządzania innowacjami i technologiami w organizacji.						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
<b>WIEDZA</b>						
EU01	Posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania innowacjami i technologiami. Rozumie rolę tych procesów w rozwoju organizacji.				K_W02, K_W04, K_W05, K_W08, K_W10, K_W12, K_W14, K_W15, K_W19	
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>						
EU02	Potrafi ocenić stan zaawansowania procesów zarządzania innowacjami w organizacji oraz zaproponować zmiany zmierzające do wdrożenia systemowego zarządzania innowacjami.				K_U02, K_U03, K_U05, K_U08, K_U10, K_U11, K_U12, K_U17, K_U24	
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>						
EU03	Jest gotów współdziałać i pracować w grupie.				K_K02, K_K03	
EU04	Jest gotów myśleć kreatywnie i działać w sposób przedsiębiorczy rozwiązując problemy z zakresu zarządzania innowacjami i technologiami.				K_K08	
11. Treści programowe						

<b>Forma zajęć</b> – wykłady/ ćwiczenia/laboratoria/zajęcia praktyczne itp.	
<b>Wykłady</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Pojęcie, istota, zakres, rodzaje innowacji.</li> <li>Znaczenie innowacji dla organizacji.</li> <li>Innowacyjność przedsiębiorstw. Kryteria oceny.</li> <li>Innowacyjność jako proces. Sieci powiązań w innowacyjności.</li> <li>Modele procesu innowacyjnego.</li> <li>Uwarunkowania i czynniki stymulowania innowacyjności organizacji.</li> <li>Planowanie i wdrażanie innowacji. Tworzenie nowych produktów i usług.</li> <li>Strategie innowacji.</li> <li>Istota zarządzania innowacjami.</li> <li>Procedury zarządzania innowacjami.</li> <li>Wdrażanie kompleksowego zarządzania innowacjami w organizacji.</li> <li>Technologia jako strategiczny czynnik innowacyjności organizacji - istota, rodzaje technologii w organizacji, technologia a innowacyjność organizacji.</li> <li>Baza technologiczna przedsiębiorstwa.</li> <li>Kanały i mechanizmy pozyskiwania technologii.</li> <li>Zarządzanie transferem technologii w przedsiębiorstwie.</li> <li>Strategia technologiczna.</li> </ol> <b>Ćwiczenia</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Studia przypadków zarządzania innowacjami w organizacjach.</li> <li>Diagnoza i opracowanie projektu wdrożenia systemowego zarządzania innowacjami w wybranej organizacji. Prezentacja i dyskusja poszczególnych etapów prac.</li> </ol>	
<b>12. Narzędzia/metody dydaktyczne</b>	
1. wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej	
2. analiza studiów przypadków	
3. przygotowanie i prezentacja zespołowego projektu wdrożenia systemowego zarządzania innowacjami w wybranej organizacji	
4. dyskusja problemowa	
<b>13. Sposoby oceny</b> (częstkowe, końcowe )	
1. ocena zespołowego projektu wdrożenia systemowego zarządzania innowacjami w wybranej firmie	
2. ocena analiz studiów przypadków	
3. ocena aktywności na ćwiczeniach	
4. pisemne zaliczenie wykładów	
<b>14. Obciążenie pracą studenta</b>	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	40
2. Nakład pracy studenta	10
suma	50
liczba punktów ECTS	2
<b>15. Literatura</b>	
Literatura podstawowa:	
1. Jurczyk-Bunkowska M., Jasiński A. H., Głodek P., Organizacja i zarządzanie procesami innowacyjnymi, PWE, Warszawa 2019.	
2. Knosala R. i in., Zarządzanie innowacjami, PWE, Warszawa 2014.	

3. Szatkowski K., Zarządzanie innowacjami i transferem technologii. Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2016.
4. Tidd J., Bessant J., Zarządzanie innowacjami: integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2013.
Literatura uzupełniająca:
1. Makiela Z., Struss M., Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami. Wiedza. Technologia. Konkurencja. Przedsiębiorstwo, Wyd. C.H.BECK, Warszawa 2018.
2. Wiśniewska J., Janasz K. (red.), Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin, Warszawa 2015.
3. Zakrzewska-Bielawska A. (red.), Wyzwania rozwojowe małych i średnich przedsiębiorstw innowacje, technologie, kryzys, Difin, Warszawa 2011.
4. The Oxford Handbook of innovation management, ed. by M. Dodgson, D. M. Gann, N. Phillips, University Press, Oxford 2014.
5. International Journal of Innovation Management <a href="https://www.worldscientific.com/worldscinet/ijim">https://www.worldscientific.com/worldscinet/ijim</a>
6. <a href="http://www.innovation-portal.info/">http://www.innovation-portal.info/</a>
<b>17. Inne przydatne informacje o przedmiocie</b>
1. Informacja, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, itp.: strona internetowa uczelni
2. Informacje na temat miejsca odbywania zajęć: zgodnie z planem zajęć zamieszczonym na stronie internetowej uczelni na tablicy informacyjnej przy pokoju 370R
3. Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina): zgodnie z planem zajęć
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce): zgodnie z harmonogramem konsultacji zamieszczonym na stronie uczelni