

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2024/2025
FORMA STUDIÓW: STACJONARNA

INFORMACJE OGÓLNE

1. Przedmiot Konwersatorium komunikacji społecznej

2. Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych

3. Kierunek studiów Socjologia

4. Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia

5. Liczba punktów ECTS 4

6. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
I				45		

7. Język wykładowy polski

8. Wykładowca mgr Izabela Jaroszevska, i.jaroszevska@dyd.akademiabialska.pl

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

9. Wymagania wstępne

1. Brak

10. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie studenta z podstawami komunikacji społecznej i interpersonalnej.

C2 Nabycie umiejętności sprawnego i efektywnego komunikowania się.

C3 Zapoznanie studenta z barierami i błędami popełnianymi w procesie komunikacji.

C4 Zapoznanie studenta z rolą, jaką komunikacja i media pełnią w funkcjonowaniu współczesnej kultury i społeczeństwa.

11. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01 ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu komunikacji społecznej, umożliwiającą rozpoznanie głównych błędów i barier w procesie komunikacji;

K_W05

UMIEJĘTNOŚCI

EU02 posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy z zakresu komunikacji społecznej w praktyce;

K_U03, K_U10

EU03 aktywnie uczestniczy w działaniach grupowych w zakresie komunikacji społecznej, przyjmując w nich różne role i wykorzystując umiejętności interpersonalne;

K_U07, K_U12

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU04 jest świadomy umiejętności interpersonalnych z zakresu komunikacji społecznej i właściwego ich wykorzystywania w środowisku społecznym;

K_K01, K_K03

12. Treści programowe

Forma zajęć – zajęcia praktyczne	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ćwiczenia pomagające w poznaniu się grupy. 2. Komunikowanie jako proces – cechy i elementy, poziomy. 3. Nauka o komunikowaniu jako dyscyplina naukowa. 4. Wyrażanie i odbiór komunikatów. Ćwiczenia pomagające zrozumieć istotę komunikowania. 5. Bariery i błędy skutecznej komunikacji. 6. Umiejętność aktywnego słuchania. 7. Komunikacja werbalna i niewerbalna. 8. Asertywność w kontaktach społecznych. Ćwiczenie umiejętności asertywnego komunikowania się. 9. Autoprezentacja i wystąpienia publiczne - odpowiednie przygotowanie wypowiedzi ustnej. 10. Skuteczna argumentacja. Konflikty interpersonalne. 11. Emocje i uczucia w komunikacji, wyrażanie uczuć. Płeć a komunikowanie. 12. Komunikacja i media, komunikacja w dobie Internetu i 	
13. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. prezentacja multimedialna	
2. praca indywidualna/w grupach	
3. ćwiczenia praktyczne	
4. dyskusja	
5. autoprezentacja	
6. praca pisemna	
7. konsultacje	
14. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. ocena wynikająca z obserwacji zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń (aktywność) i obecności podczas zajęć	
2. ocena wykonanej pracy pisemnej	
3. ocena przygotowania autoprezentacji	
4. zaliczenie – kolokwium pisemne	
15. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	50
2. Nakład pracy studenta	
przygotowanie do zajęć	10
przygotowanie autoprezentacji	15
przygotowanie pracy pisemnej	15
przygotowanie do kolokwium	10
suma	100
liczba punktów ECTS	4
16. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. R. B. Cialdini, Wywieranie wpływu na ludzi: teoria i praktyka, Gdańsk 2020.	
2. P. S. Morreale, H. B. Spitzberg, J. K. Barge, Komunikacja między ludźmi : motywacja, wiedza, umiejętności, PWN, Warszawa 2022.	
3. T. Erikson, Otoczeni przez idiotów: jak dogadać się z tymi, których nie możesz, Wielka Litera, Warszawa 2022.	
4. L. Jabłonowska, P. Wachowiak, S. Winch. (red), Sztuka prezentacji: teoria i praktyka, Difin, Warszawa 2019.	
5. B. Kozyra, Komunikacja bez barier, Jak rozumieć i być rozumianym, MT Biznes, Warszawa, 2019.	
6. D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2012.	
7. B. Dobek-Ostrowska, Podstawy komunikowania społecznego, Wrocław 2002.	
8. K. L. Adam, Komunikacja w grupach, Warszawa 2008.	

Literatura uzupełniająca:
1. D. G. Leathers, Komunikacja niewerbalna, Warszawa 2007.
2. E. Griffin, Podstawy komunikacji społecznej, Sopot 2003.
3. https://www.anxietycanada.com/sites/default/files/EffectiveCommunication.pdf
4. Manning, J. Interpersonal communication. In D. L. Merskin (Ed.), The SAGE international encyclopedia of mass media and society, 2020. [https://www.researchgate.net/publication/339032259_Interpersonal_Communication]
17. Formy oceny – szczegóły
<p>Zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną.</p> <p><u>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest:</u></p> <p>- uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie testu, obecność i aktywność na zajęciach, dostarczenie w wyznaczonym terminie pracy pisemnej oraz przygotowanie autoprezentacji. Kolokwium składać się będzie z pytań testowych, warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest udzielenie 51% poprawnych odpowiedzi.</p> <p>Metody weryfikacji efektów uczenia się w powiązaniu z kategoriami wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:</p> <p>Wiedza: kolokwium zaliczeniowe</p> <p>Umiejętności: przygotowanie pracy pisemnej oraz przygotowanie autoprezentacji (wystąpienia), praca w grupach</p> <p>Kompetencje społeczne: dyskusja na forum grupy, gotowość do wykorzystywania umiejętności komunikacyjnych w praktyce (ćwiczenia praktyczne)</p>
18. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.