

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023
FORMA STUDIÓW: STACJONARNE

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu Public Relations

2. Nazwa kierunku Socjologia

3. Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia

4. Liczba punktów ECTS 3

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
V	15	15				

6. Język wykładowy polski

7. Wykładowca Dawid Błaszczak, dr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Brak

9. Cele przedmiotu

C1 Zaznajomienie studentów z podstawowym pojęciami, metodami działań i problemami z zakresu public relations.

C2 Wypracowanie umiejętności wykorzystywania podstawowych narzędzi PR adekwatnie do sytuacji komunikacyjnej.

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01 zna podstawowe pojęcia i definicje z zakresu public relations, odróżnia je od innych działań komunikacyjnych;

K_W05

UMIEJĘTNOŚCI

EU02 potrafi samodzielnie analizować proces komunikacji przedsiębiorstwa, interpretować materiały publikowane w mediach pod kątem ich wpływu na wizerunek organizacji;

K_U10

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU03 jest wrażliwy na etyczne i nieetyczne działania w ramach PR;

K_K02

11. Treści programowe

Forma zajęć – wykłady

1. Wstęp do PR.
2. Znaczenie PR w miksie marketingowym.
3. Komunikacja kryzysowa.
4. Wizerunek, tożsamość i reputacja przedsiębiorstwa.
5. Internet jako narzędzie kreowania wizerunku polityka.
6. Kreowanie wizerunku polityka.
7. Autoprezentacja i wizerunek własny w dyskursie politycznym.

8. Czarny PR.	
9. Środki, zasady i techniki propagandy.	
10. Strategie PR i kampanie marketingowe.	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1. Wybrane programy i kampanie public relations.	
2. Techniki marketingu politycznego.	
3. Autoprezentacja w relacji z innymi podczas forum politycznego.	
4. Propaganda – geneza, definicje, metody/chwyty propagandowe.	
5. Czarny public relations – istota, definicje, przykłady.	
6. ePR” jako przykład nowoczesnych działań w zakresie public relations.	
7. Spin doctor we współczesnych działaniach public relations.	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej	
2. dyskusja	
3. praca samodzielna	
4. konsultacje	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. obecność	
2. aktywność	
3. egzamin pisemny	
4. przygotowanie strategii PR dla wybranej firmy, przedsiębiorstwa, produktu.	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	40
2. Nakład pracy studenta:	
przygotowanie do zajęć	10
przygotowanie strategii PR	15
przygotowanie do egzaminu	10
suma	75
liczba punktów ECTS	3
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. D. Tworzydło, Public relations: praktyka komunikowania 3.0, PWN, Warszawa 2023.	
2. A. Barańska-Szmitko (red.), Wpływ słowa i obrazu na wizerunek osoby publicznej, Łódź 2019.	
3. W. Knapik, B. Kiełbasa, Komunikacja społeczna w ujęciu interdyscyplinarnym, komunikacja biznesowa, Kraków 2019.	
4. E. M. Cenker, Public relations, Poznań 2013.	
Literatura uzupełniająca:	
1. P. Andrzejewski, Deszczyński P., Public relations, Poznań 2013.	
16. Formy oceny – szczegóły	
Zajęcia kończą się egzaminem.	
Na ocenę końcową z ćwiczeń będzie składała się obecność i aktywność oraz przygotowanie strategii PR dla wybranego przez studenta produktu lub instytucji.	
Natomiast wykłady kończą się pisemnym egzaminem. Egzamin zorganizowany jest w formie pytań otwartych na tematy związane z przekazywanymi treściami na zajęciach i efektami uczenia się. Uzyskanie zaliczenia na przynajmniej ocenę dostateczną związane jest z uzyskaniem minimum 51% poprawnych odpowiedzi.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się:	
Wiedza: egzamin z wykładów	

Umiejętności: przygotowanie strategii PR dla wybranego przez studenta produktu lub instytucji.
Kompetencje społeczne: dyskusja na forum grupy, wyrażanie własnej opinii

17. Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela. Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Bialskiej im. Jana Pawła II.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.