

**KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2024/2025**  
**FORMA STUDIÓW: STACJONARNA**

**INFORMACJE OGÓLNE**

**1. Przedmiot** Medioznawstwo

**2. Wydział** Nauk Społecznych i Humanistycznych

**3. Kierunek studiów** Socjologia

**4. Poziom kształcenia** studia pierwszego stopnia

**5. Liczba punktów ECTS** 3

**6. Liczba godzin w semestrze**

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
I	15			15		

**7. Język wykładowy** polski

**8. Wykładowca** mgr Izabela Jaroszevska, i.jaroszevska@dyd.akademiabialska.pl

**INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE**

**9. Wymagania wstępne**

Brak

**10. Cele przedmiotu**

C1 Zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami z zakresu medioznawstwa.

C2 Zapoznanie studenta z funkcjonowaniem mediów we współczesnym społeczeństwie.

C3 Poznanie znaczenie mediów dla współczesnego człowieka.

**11. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych**

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

**WIEDZA**

EU01 ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu medioznawstwa;

K\_W01

EU02 ma zaawansowaną wiedzę na temat rozwoju mediów oraz społecznych czynników kształtujących przeobrażenia przekazów medialnych;

K\_W05

**UMIEJĘTNOŚCI**

EU03 posiada umiejętność rozpoznania czynników mających wpływ na przeobrażenia mediów, określa cechy specyficzne przekazów medialnych w odniesieniu do sytuacji społecznych, politycznych, kulturalnych;

K\_U09, K\_U10

**KOMPETENCJE SPOŁECZNE**

EU04 wykazuje się świadomością zmian zachodzących we współczesnym świecie medialnym i ich wpływie na społeczeństwo;

K\_K04

**12. Treści programowe**

<b>Forma zajęć – wykłady</b>	
1. Historia mediów. 2. Odbiorcy i nadawcy mediów. 3. Język mediów i jego formy. 4. Tożsamość w mediach. 5. Komunikacja w mediach. 6. Metody badań medioznawczych. 7. Konwergencja współczesnych mediów. 8. Media i społeczeństwo informacyjne. 9. Media – ekonomia i przemysł. 10. System i rynek medialny.	
<b>Forma zajęć – zajęcia praktyczne</b>	
1. Przemiany mediów w Polsce. 2. Język medialny. 3. Relacje media a kultura. Relacje media a społeczeństwo. 4. Wpływ mediów na ich odbiorców. 5. Ideologia medialna. 6. Dyskurs medialny – jego znaczenie i rola. 7. Wizerunek medialny i jego kreacja. 8. Wirtualne rzeczywistość a media. Cyberprzestrzeń. 9. Przyszłość mediów – kryzys czy wzrost?	
<b>13. Narzędzia/metody dydaktyczne</b>	
1. wykład konwersatoryjny z elementami prezentacji multimedialnej	
2. prezentacja multimedialna	
3. praca w grupach	
4. praca pisemna	
5. analiza przekazów medialnych	
6. dyskusja	
7. konsultacje	
<b>14. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe )</b>	
1. obecność i aktywność na zajęciach	
2. aktywny udział w pracach grupowych	
3. przygotowanie pracy pisemnej	
4. kolokwium z ćwiczeń	
5. zaliczenie z oceną z wykładów	
<b>15. Obciążenie pracą studenta</b>	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	40
2. Nakład pracy studenta	
przygotowanie pracy pisemnej	10
przygotowanie do zajęć	10
przygotowanie się do kolokwium i egzaminu	15
suma	75
liczba punktów ECTS	3
<b>16. Literatura</b>	
Literatura podstawowa:	
1. R. Leśnikacz, K. Stępnia, Kryzys z przekazach medialnych, Wydawnictwo Aspra, 2024.	
2. T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe, Warszawa 2015.	
3. A. Chmielewska, J. Snopkiewicz, Współczesne oblicza telewizji., Wydawnictwo Elipsa Dom Wydawniczy, 2023.	

4. D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2012.
5. L. Manovich, Język nowych mediów, Warszawa 2006.
6. A. Briggs, P. Burke, Społeczna historia mediów: od Gutenberga do Internetu, Warszawa 2010.
7. D. Mersch, Teorie mediów, wyd. Sic, Warszawa 2015.
8. A. Jaskiernia, K. Gajlewicz-Korab, Rozwój internetu a zmiany w mediach, systemach medialnych oraz społecznych, Oficyna Wydawnicza Aspra-JR, Warszawa 2016.
9. I. Hofman, D. Kępa-Figura, Współczesne media: problemy i metody badań nad mediami, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin, 2019.
Literatura uzupełniająca:
1. A. Ogonowska, G. Ptaszek (red.), Człowiek, technologia, media : konteksty kulturowe i psychologiczne, Kraków 2014.
2. M. Szpunar, Społeczne konteksty nowych mediów, Toruń 2011.
<b>17. Formy oceny – szczegóły</b>
<p><b>Zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną.</b></p> <p><u>Warunkiem zaliczenia wykładów</u> jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie pisemnej z pytaniami opisowymi/problemowymi do uzupełnienia odpowiedzi. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie minimum 51% maksymalnej liczby punktów.</p> <p><u>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń</u> jest obecność, aktywność podczas zajęć i prac w grupie, przygotowanie pracy pisemnej oraz analizy wybranych przekazów medialnych, a także pozytywne zaliczenie kolokwium. Kolokwium z ćwiczeń jest w formie testu. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie minimum 51% maksymalnej liczby punktów.</p> <p><b>Metody weryfikacji efektów uczenia się:</b></p> <p>Wiedza: kolokwium zaliczeniowe</p> <p>Umiejętności: przygotowanie pracy pisemnej, analiza przekazów medialnych, praca w grupach</p> <p>Kompetencje społeczne: dyskusja na forum grupy, udział w debacie, wyrażanie własnej opinii</p>
<b>18. Inne przydatne informacje o przedmiocie</b>
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.