

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023
FORMA STUDIÓW: STACJONARNE

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu Sieci społecznego przekazu

2. Nazwa kierunku Socjologia

3. Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia

4. Liczba punktów ECTS 3

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
VI	15	15				

6. Język wykładowy polski

7. Wykładowca Dawid Błaszczak, dr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Znajomość zagadnień z socjologii ogólnej.

9. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie studenta z nowymi formami komunikacji przy pomocy sieci społecznego przekazu.

C2 Zapoznanie studenta z podstawową terminologią dotyczącą komunikacji, typów komunikacji, form komunikacji oraz sieci społecznego przekazu, w tym klasyfikacją sieci przekazu.

C3 Zapoznanie studenta z przykładami praktycznego zastosowania komunikacji poprzez sieci społecznego przekazu.

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do
kierunkowych efektów
uczenia się

WIEDZA

EU01 zna pojęcia związane z szeroko rozumianą komunikacją, w tym jej psycho-społeczne i historyczne uwarunkowania;

K_W05

UMIEJĘTNOŚCI

EU02 potrafi wykorzystać różne źródła informacji, zwracając istotną uwagę na nowe formy komunikacji;

K_U03

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU03 ma świadomość znaczenia sieci społecznego przekazu w kształtowaniu się społeczeństwa;

K_K06

11. Treści programowe

Forma zajęć – wykłady

1. Cyberświat, cyberprzestrzeń jako nowa rzeczywistość - w stronę sieci społecznych.
2. Cechy i „zdolności” komunikacyjne nowych mediów.
3. Prawo a sieci społecznego przekazu – prawo do komunikacji, do informacji, do własności oraz prywatności.
4. Kultura cyfrowa i jej aspekty.
5. Ilość i jakość treści w nowych mediach. Przeobrażenia w wykorzystaniu nowych mediów.

6. Psychologia sieci społecznego przekazu – wybrane aspekty.	
7. Voyeuryzm medialny - współczesna strategia w komunikacji masowej.	
8. Język i działania komunikacyjne w sieciach społecznego przekazu	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1. Twórcza postawa dziennikarza jako istotny element sieci społecznego przekazu.	
2. Homo mediensvs jako "człowiek uniwersalny".	
3. Media a demokracja – o zastosowaniu sieci społecznego przekazu w polityce. Sieci przekazu w kampaniach wyborczych.	
4. Anonimowość w sieciach społecznego przekazu – prawda czy fałsz?	
5. Sieci przekazu a manipulacja w czasie wojny – wybrane przykłady.	
6. Serwisy społeczne a kreowanie wirtualnej rzeczywistości społecznej.	
7. Ciemne strony sieci społecznego przekazu – czarny public relations i nie tylko.	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej	
2. dyskusja	
3. prezentacje multimedialne	
4. analiza opracowań badawczych, tekstów naukowych i publicystycznych	
5. konsultacje	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. obecność i aktywność na zajęciach	
2. przygotowanie prezentacji multimedialnej	
3. kolokwium zaliczeniowe z ćwiczeń	
4. egzamin z wykładów	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	40
2. Nakład pracy studenta	
przygotowanie do zajęć	5
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego i egzaminu	15
suma	75
liczba punktów ECTS	3
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. P. Sztompka, Socjologia. Wykłady o społeczeństwie, Znak, Kraków 2021.	
2. Jerzy Krawiec, Cyberbezpieczeństwo: podejście systemowe, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2019.	
3. J. van Dijk, Społeczne aspekty nowych mediów: analiza społeczeństwa sieci, Warszawa 2010.	
4. M. Sokołowski, Media i społeczeństwo, Toruń 2008.	
5. L. Olszański, Media i dziennikarstwo internetowe, Warszawa 2012.	
Literatura uzupełniająca:	
1. J. Mucha, Nie tylko internet: nowe media, przyroda i „technologie społeczne” a praktyki kulturowe, Kraków 2010.	
2. M. Castells, Społeczeństwo sieci, Warszawa 2010.	
3. K. Polańska, Sieci społecznościowe: wybrane zagadnienia ekonomiczno-społeczne, Warszawa 2013.	
4. P. Levinson, Nowe, nowe media, Kraków 2010.	
5. A. Ogonowska, G. Ptaszek, Współczesna psychologia mediów: nowe problemy i perspektywy badawcze, Kraków 2013.	
16. Formy oceny – szczegóły	

Zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną z ćwiczeń i egzaminem z wykładów.

Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest:

- uzyskanie pozytywnej oceny, na którą będzie składać się: obecność i aktywność oraz przygotowanie prezentacji multimedialnej a także zaliczenie kolokwium pisemnego. Warunkiem zaliczenia jest udzielenie poprawnych odpowiedzi na co najmniej połowę pytań.

Warunkiem zaliczenia wykładów jest:

- uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu w formie pisemnej. Warunkiem zaliczenia jest udzielenie minimum 51% poprawnych odpowiedzi.

Metody weryfikacji efektów uczenia się:

Wiedza: kolokwium z ćwiczeń, egzamin z wykładów

Umiejętności: przygotowanie prezentacji multimedialnej, praca w grupach, analiza materiałów źródłowych

Kompetencje społeczne: dyskusje, uczestniczenie w debacie, prezentowanie opinii

17. Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.