

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2023/2024
FORMA STUDIÓW: STACJONARNA

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu Warsztat umiejętności dziennikarskich

2. Nazwa kierunku Socjologia

3. Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia

4. Liczba punktów ECTS 3

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
III		30				

6. Język wykładowy polski

7. Wykładowca Izabela Jaroszevska, mgr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Podstawowa wiedza studentów z zakresu medioznawstwa.

9. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie studentów z warsztatem dziennikarza.

C2 Przekazanie studentom podstawowych, praktycznych umiejętności redaktora.

C3 Opanowanie przez studentów umiejętności: szukania tematu, gromadzenia materiału, jego wykorzystanie przy konstruowaniu tekstu prasowego/internetowego.

C4 Poznanie przez studentów najciekawszych komentarzy/felietonów/tekstów problemowych/reportaży z prasy regionalnej i krajowej.

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do
kierunkowych efektów
uczenia się

WIEDZA

EU01 ma wiedzę o pojęciach związanych z konstruowaniem tekstu dziennikarskiego;

K_W02

EU02 ma wiedzę na temat różnic w podstawowych formach dziennikarskich;

K_W02

UMIEJĘTNOŚCI

EU03 potrafi znaleźć temat i podjąć decyzję w sprawie wyboru formy najodpowiedniejszej do danego tematu oraz gromadzić informacje potrzebne do napisania tekstu, szukać źródeł;

K_U03, K_U10

EU04 potrafi organizować pracę własną w zakresie przygotowania materiału prasowego oraz współdziałać z innymi w grupie, przyjmując w niej różne role, od krytycznej analizy pracy kolegów i koleżanek, po publiczne prezentacje efektów własnej pracy;

K_U05, K_U07

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU05 jest gotów myśleć kreatywnie oraz posiada gotowość do samodzielnego realizowania materiałów prasowych wykorzystując posiadane umiejętności;

K_K03

11. Treści programowe	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1. Dziennikarz – zadania i zasadnicze cele pracy. 2. Umiejętności potrzebne w pracy dziennikarza. 3. Narzędzia w pracy dziennikarza. 4. Formy wypowiedzi służące realizacji pracy dziennikarza. Konceptualizacja pomysłów na własne materiały. 5. Research i dziennikarskie źródła. 6. Dziennikarski proces pracy. Praca nad tekstem i redagowanie. Praca nad własnym materiałem. 7. Język informacji prasowej. Przykłady dobrych i złych tytułów oraz leadów i treści. 8. Wywiad, felieton czy reportaż – przykłady dobrych i złych praktyk. 9. Konferencje prasowe. Rodzaje, jak wyłović z nich temat. Symulacja konferencji prasowej – ćwiczenia. 10. Prezentacja, analiza i weryfikacja przygotowanych materiałów prasowych. 11. Wyzwania w pracy dziennikarza. Podsumowanie zajęć.	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. prezentacja multimedialna	
2. praca w grupach	
3. dyskusja	
4. realizacja materiałów prasowych	
5. konsultacje	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. ocena wynikająca z obserwacji zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń (aktywność) i obecności podczas zajęć	
2. ocena przygotowania do symulacji konferencji prasowej	
3. ocena przygotowania autorskich materiałów prasowych	
4. zaliczenie w formie testu	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	35
2. Nakład pracy studenta:	
przygotowanie do zajęć	5
przygotowanie do symulacji konferencji prasowej	10
przygotowanie materiałów prasowych	15
przygotowanie do testu	10
suma	75
liczba punktów ECTS	3
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. M. Chyliński, S.Russ-Mohl, Dziennikarstwo, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2019.	
2. J. J. Jastrzębski, Przestrzenie mediów i dziennikarstwa, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2018.	
3. P. Szews, Infografika w prasie i Internecie, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2020.	
4. J.Wrycza-Bekier, Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy, Onepress 2021.	
5. K. Wolny-Zmorzyński i in., Źródła informacji dla dziennikarza, Wydawnictwa Akademicki i Profesjonalne, 2008.	
6. L. Olszański, Media i dziennikarstwo internetowe, Warszawa 2012.	
7. J. Wrycza-Beker, Webwriting: profesjonalne tworzenie tekstów dla Internetu, Gliwice 2013.	
Literatura uzupełniająca:	
1. K. Wolny Zmorzyński , M. Wrońska, W. Furman (red), Między odpowiedzialnością a sensacją: dziennikarstwo i edukacja na przełomie wieków, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów	

2006.
2. R.Rudin, T. Ibbotson, An introduction to journalism: essential techniques and background knowledge, Focal Press, Amsterdam 2003.
16. Formy oceny – szczegóły
<p>Zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną.</p> <p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z testu zaliczeniowego oraz z przygotowywanego własnego autorskiego materiału prasowego w wybranej formie, a także obecność i aktywność na zajęciach, w tym aktywny udział w symulacji konferencji prasowej.</p> <p>Metody weryfikacji efektów uczenia się:</p> <p>Wiedza: test wiedzy</p> <p>Umiejętności: przygotowanie własnego materiału autorskiego w wybranej formie, przygotowanie symulacji konferencji prasowej, praca w grupach</p> <p>Kompetencje społeczne: dyskusja na forum grupy, gotowość do udziału w debacie i przygotowywania materiałów prasowych, wyrażanie własnej opinii</p>
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.