

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2023/2024
FORMA STUDIÓW: STACJONARNA

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu Przedsiębiorczość i innowacje społeczne

2. Nazwa kierunku Socjologia

3. Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia

4. Liczba punktów ECTS 3

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
III		30				

6. Język wykładowy: polski

7. Wykładowca Olga Filipiak, dr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Podstawowa wiedza z socjologii ogólnej i podstaw ekonomii.

9. Cele przedmiotu

C1 Przekazanie elementarnej wiedzy na temat przedsiębiorczości i innowacji społecznych.

C2 Przekazanie informacji o możliwościach, jakie daje przedsiębiorczość społeczna.

C3 Ćwiczenie umiejętności prezentowania własnych pomysłów w kontekście wybranych problemów przedsiębiorczości społecznej oraz innowacji społecznych.

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01	posiada w zaawansowanym stopniu wiedzę na temat przedsiębiorczości społecznej i innowacji społecznych oraz rozumie funkcjonowanie organizacji i procesów społeczno-gospodarczych;	K_W01, K_W11
------	---	--------------

UMIEJĘTNOŚCI

EU02	potrafi analizować różne formy przedsiębiorczości społecznej i rodzaje innowacji społecznych wprowadzane współcześnie;	K_U01, K_U09
------	--	--------------

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU03	ma przekonanie o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań w środowisku społecznym w zakresie będącym obszarem zainteresowań przedsiębiorczości i innowacji społecznych;	K_K03, K_K04
------	--	--------------

11. Treści programowe

Forma zajęć – ćwiczenia

- Definicje, istota, uwarunkowania, formy, zasady i konteksty przedsiębiorczości społecznej.
- Charakterystyka przedsiębiorcy społecznego. Jak zostać przedsiębiorcą społecznym?

3. Pojęcie innowacji społecznych, rodzaje i ich znaczenie.	
4. Identyfikowanie przedsiębiorców społecznych w praktyce.	
5. Rola przedsiębiorczości społecznej w aktywizacji zawodowej.	
6. Doświadczenia przedsiębiorczości społecznej w Polsce. Dobre praktyki.	
7. Innowacje społeczne- analiza przykładów.	
8. Przedsiębiorczość społeczna w UE i na świecie.	
9. Innowacje społeczne a rozwój nowych technologii.	
10. Przedsiębiorczość społeczna – perspektywy na przyszłość.	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. studium przypadku	
2. dyskusja	
3. objaśnienie i prezentacja multimedialna	
4. pozyskiwanie danych z zewnątrz	
5. konsultacje	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. obecność na zajęciach	
2. przygotowanie w grupie pracy w postaci prezentacji multimedialnej	
3. aktywność na zajęciach	
4. pisemne zaliczenie	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	35
2. Nakład pracy studenta:	
przygotowanie do zajęć	20
przygotowanie pracy w postaci prezentacji multimedialnej	10
przygotowanie do zaliczenia kolokwium	10
suma	75
liczba punktów ECTS	3
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. R. Praszkie, A. Nowak, Przedsiębiorczość społeczna. Teoria i praktyka, Warszawa 2012.	
2. A. Szydlik-Leszczyńska, M.Leszczyński, Przedsiębiorczość społeczna w tworzeniu podstaw bezpieczeństwa społecznego wspólnot lokalnych, Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy, nr 66 (2/2021), wersja pdf na stronie https://repozytorium.ur.edu.pl/server/api/core/bitstreams/1f684793-6148-41d6-9ba7-c0898996d639/content	
3. T. Piecuch, Przedsiębiorczość: podstawy teoretyczne, Warszawa 2013.	
4. J. Blicharz, GOSPODARKA SPOŁECZNA: NOWY MODEL PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W SŁUŻBIE INTERESU OGÓLNEGO?, PRZEGLĄD PRAWA I ADMINISTRACJI CXXVIII, WROCŁAW 2022, wersja pdf na stronie https://repozytorium.uni.wroc.pl/Content/136271/PDF/02_J_Blicharz_Gospodarka_spoeczna_nowy_model_przedsiębiorczosci.pdf	
5. J. Wyrwa (red.), Innowacje społeczne w teorii i praktyce, Warszawa 2014.	
6. J. Wasilczuk, Przedsiębiorczość w ośmiu odsłonach, Warszawa 2013.	
7. K. Zięba, Przedsiębiorczość, Warszawa 2016.	
Literatura uzupełniająca:	
1. R. Majkut, Przedsiębiorczość w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych, Warszawa 2014.	
2. A. Kurczewska, Przedsiębiorczość jako proces współoddziaływania sposobności i intencji przedsiębiorczych, Warszawa 2013.	
3. T.KOGABAYEV, A. MAZILIAUSKAS, The definition and classification of innovation, HOLISTICA Vol 8, Issue 1, 2017, pp. 59-72, DOI:10.1515/hjbpa-2017-0005, https://sciendo.com/pdf/10.1515/hjbpa-2017-0005 .	

16. Formy oceny – szczegóły
<p>Zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną.</p> <p><u>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - uzyskanie pozytywnych ocen cząstkowych za aktywny udział w zajęciach (wypowiedzi, przygotowanie do zajęć, zaangażowanie studenta podczas zajęć); - przygotowanie i przedstawienie pracy w postaci prezentacji multimedialnej wykonanej w grupie - kolokwium z ćwiczeń w postaci testu. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z testu jest uzyskanie więcej niż 51% poprawnych odpowiedzi. <p>Ocenę końcową z ćwiczeń stanowi średnia arytmetyczna z wszystkich uzyskanych ocen.</p> <p>Metody weryfikacji efektów uczenia się:</p> <p>Wiedza: pisemne kolokwium</p> <p>Umiejętności: udział w dyskusji, analiza raportów i danych pozyskiwanych z zewnątrz, przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej przygotowanej w grupie, praca w grupach</p> <p>Kompetencje społeczne: dyskusje, uczestniczenie w debacie, prezentowanie opinii.</p>
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela. Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.