

**KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023**  
**FORMA STUDIÓW: STACJONARNE**

**INFORMACJE OGÓLNE**

**1. Nazwa przedmiotu** Metody badań medioznawczych

**2. Nazwa kierunku** Socjologia

**3. Poziom kształcenia** studia pierwszego stopnia

**4. Liczba punktów ECTS** 2

**5. Liczba godzin w semestrze**

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
VI		30				

**6. Język wykładowy** polski

**7. Wykładowca** Izabela Jaroszevska, mgr

**INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE**

**8. Wymagania wstępne**

1. Brak

**9. Cele przedmiotu**

C1 Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą o projektowaniu i prowadzeniu badań w tym metodach, technikach i narzędziach badawczych właściwych dla medioznawstwa i komunikologii.

C2 Zdobycie podstawowych umiejętności z obszaru dziennikarstwa i komunikacji społecznej z uwzględnieniem metodologicznej podbudowy.

C3 Uświadomienie znaczenia metod badań medioznawczych i wykorzystania ich w przyszłej pracy zawodowej.

**10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych**

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do  
kierunkowych efektów  
uczenia się

**WIEDZA**

EU01 ma zaawansowaną wiedzę związaną z projektowaniem i prowadzeniem badań w tym metodach, technikach i narzędziach badawczych właściwych dla medioznawstwa;

K\_W02, K\_W07

**UMIEJĘTNOŚCI**

EU02 potrafi zastosować metodę badawczą oraz analizuje zjawiska z obszaru medioznawstwa, oceniając je z uwzględnieniem teoretycznej i metodologicznej podbudowy;

K\_U04, K\_U10

**KOMPETENCJE SPOŁECZNE**

EU03 jest świadomy, jakie są priorytety służące realizacji zadania, określonego przez siebie lub przez innych;

K\_K07

**11. Treści programowe**

**Forma zajęć – ćwiczenia**

1. Metody i techniki badań medioznawczych – wprowadzenie.
2. Procedury badawcze i elementy badań medioznawczych.
3. Opis postępowania badawczego.
4. Etyka w badaniach medioznawczych.

5. Badania mediów drukowanych. 6. Badania mediów elektronicznych. 7. Metody jakościowe i ilościowe. 8. Analiza zawartości w badaniu mediów. 9. Nowe media – specyfika ich badania. 10. Rynek instytucji badawczych w Polsce.	
<b>12. Narzędzia/metody dydaktyczne</b>	
1. ćwiczenia praktyczne	
2. prezentacja multimedialna z objaśnieniem	
3. praca z analizą badań medioznawczych	
4. dyskusja	
5. konsultacje	
<b>13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe )</b>	
1. obecność i aktywność na zajęciach	
2. analiza badań medioznawczych	
3. przygotowanie projektu badań medioznawczych	
<b>14. Obciążenie pracą studenta</b>	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	35
2. Nakład pracy studenta	
przygotowanie analizy badań medioznawczych	5
przygotowanie projektu badań medioznawczych	10
suma	50
liczba punktów ECTS	2
<b>15. Literatura</b>	
Literatura podstawowa:	
1. T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa; Warszawa 2020.	
2. E.R. Babbie, Badania społeczne w praktyce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.	
3. Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdżiarz, A. Hess, Kraków 2018 (dostępna on-line).	
4. Metody badania komunikacji i mediów. Perspektywa teoretyczna i analityczna, red. Anna Barańska-Szmitko. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, IBUK Libra, 2021.	
5. Współczesne Media. Problemy i metody badań nad mediami, tom 1 i 2, opracowanie zbiorowe, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2020.	
6. Współczesna psychologia mediów: nowe problemy i perspektywy badawcze, A. Ogonowska, G. Ptaszka, Oficyna Wydawnicza "Impuls", Kraków 2013.	
Literatura uzupełniająca:	
1. U. Flick, tłumacz. P. Tomanek, Projektowanie badania jakościowego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2010.	
2. <a href="https://www.researchgate.net/publication/310952339_Media_Studies_Methodology_and_Research">https://www.researchgate.net/publication/310952339_Media_Studies_Methodology_and_Research</a> .	
<b>16. Formy oceny – szczegóły</b>	
<b>Zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną.</b>	
<u>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest:</u>	
- uzyskanie pozytywnej oceny, na którą będzie składać się: obecność, aktywność, przygotowanie analizy badań medioznawczych oraz przygotowanie projektu badań medioznawczych.	
<b>Metody weryfikacji efektów uczenia się:</b>	
Wiedza: przygotowanie projektu badań medioznawczych	
Umiejętności: analiza badań medioznawczych, praca w grupach	
Kompetencje społeczne: dyskusja na forum grupy, wyrażanie własnej opinii, gotowość do korzystania	

<p>przewodzenia badań medioznawczych</p>
<p><b>17. Inne przydatne informacje o przedmiocie</b></p>
<p>1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.</p>
<p>2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Bialskiej im. Jana Pawła II.</p>
<p>3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.</p>
<p>4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.</p>