

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023
FORMA STUDIÓW: STACJONARNE

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu Warsztaty z socjologii konsumpcji

2. Nazwa kierunku Socjologia

3. Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia

4. Liczba punktów ECTS 2

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
V	15	15				

6. Język wykładowy: polski

7. Wykładowca Olga Filipiak, dr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Podstawowa wiedza z socjologii ogólnej.

9. Cele przedmiotu

C1 Wprowadzenie studentów w tematykę dotyczącą zjawiska konsumpcji oraz roli konsumenta we współczesnym świecie.

C2 Zapoznanie studenta z cechami charakterystycznymi społeczeństwa konsumpcyjnego, kultury konsumenckiej, konsumpcjonizmu oraz ruchu konsumenckiego.

C3 Ćwiczenie umiejętności opisywania głównych tendencji i zmian zachodzących we współczesnej sferze konsumpcji.

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
------------------------------------	---

WIEDZA

EU01	ma w zaawansowanym stopniu wiedzę na temat pojęć związanych z socjologią konsumpcji, szczególnie społeczeństwa konsumpcyjnego i kultury konsumenckiej;	K_W02
------	--	-------

UMIEJĘTNOŚCI

EU02	potrafi zinterpretować charakterystyczne zmiany zachodzące w sferze konsumpcji, biorąc pod uwagę najnowsze trendy i tendencje oraz ich wielopłaszczyznowe skutki;	K_U01, K_U09
------	---	--------------

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU03	wykazuje się świadomością zmian i problemów zachodzących w obszarze współczesnej konsumpcji i jej znaczenia we współczesnym społeczeństwie oraz roli konsumenta;	K_K06
------	--	-------

11. Treści programowe

Forma zajęć - wykłady

1. Konsumpcja, konsument, społeczeństwo konsumpcyjne, konsumpcjonizm- ustalenia terminologiczne.
2. Przegląd najważniejszych poglądów dotyczących konsumpcji.

3. Wybrane teorie konsumpcji.
4. Koncepcje społeczeństwa konsumpcyjnego:
 - narodziny i rozwój
 - społeczeństwo konsumpcyjne XXI wieku
 - czynniki dynamizujące społeczeństwo konsumpcyjne XXI wieku
 - krytyka i pochwała społeczeństwa konsumpcyjnego
 - czas wolny.
5. Społeczno- kulturowe, ekonomiczne i psychologiczne uwarunkowania współczesnej konsumpcji:
6. Przemiany konsumpcji we współczesnym świecie.
7. Wybrane aspekty kultury konsumenckiej. Nowe tendencje w sferze konsumpcji. Innowacje w sferze konsumpcji.
8. Bezpieczeństwo konsumenta na rynku.
9. Prawa konsumenckie.

Forma zajęć - ćwiczenia

1. Przejawy konsumpcjonizmu we współczesnym świecie. Kultura konsumpcji.
2. Krytyka konsumpcyjnego stylu życia. Konsumpcja etyczna. Świadomość konsumencka.
3. Wpływ mody, reklamy, środków masowego przekazu na kształtowanie postaw współczesnych konsumentów. Zagrożenia we współczesnej konsumpcji.
4. Nowe style życia zdeterminowane rozprzestrzeniającym się konsumpcjonizmem. Tożsamość konsumencka.
5. Konsument w społeczeństwie sieci. Internet a zachowania konsumenckie.
6. Nowe spojrzenie na konsumpcję.
7. Sytuacja gospodarstw domowych w świetle wyników badań.

12. Narzędzia/metody dydaktyczne

1. wykład
2. dyskusja
3. objaśnienie i prezentacja multimedialna
4. teksty źródłowe - analiza
5. praca w grupach
6. konsultacje

13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)

1. obecność na zajęciach
2. przygotowanie pracy w grupie w postaci prezentacji multimedialnej
3. aktywność na zajęciach
4. kolokwium pisemne z ćwiczeń
5. pisemne zaliczenie wykładów

14. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	40
2. Nakład pracy studenta:	
przygotowanie do zajęć	8
przygotowanie pracy w postaci prezentacji multimedialnej	2
przygotowanie do zaliczenia	2
suma	50
liczba punktów ECTS	2

15. Literatura

Literatura podstawowa:

1. A. Badora i in., Nowe style konsumpcji - Wydanie pierwsze. Warszawa 2020.
2. A. Duda, Konsumpcja: teorie i badania, Lublin 2017.

3. R. F. Sadowski, A. Kosieradzka-Federczyk, A. Klimska (red.), Antropologiczne i przyrodnicze aspekty konsumpcji nadmiaru i umiaru, Warszawa : KSAP, 2021.
4. M. Dziura, Wolanin Jarosz E., Homo consumens: kultura konsumpcji, Lublin 2014.
5. E. Kieźel, S. Smyczek, Zachowania konsumentów: procesy unowocześniania konsumpcji, Warszawa 2015.

Literatura uzupełniająca:

1. A. Dąbrowska, F. Bylok, M. Janoś-Kresło, D. Kiełczewski, I. Ozimek, Kompetencje konsumentów : innowacyjne zachowania, zrównoważona konsumpcja, Warszawa 2015.
2. Brian Roach, Neva Goodwin, Julie Nelson (eds.), Consumption and the Consumer Society, Global Development And Environment Institute Tufts University Medford, MA 02155, 2019, https://www.bu.edu/eci/files/2019/10/Consumption_and_Consumer_Society.pdf

16. Formy oceny – szczegóły

Zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną.

Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest:

- uzyskanie pozytywnych ocen cząstkowych za aktywny udział w zajęciach (wypowiedzi, przygotowanie do zajęć, zaangażowanie studenta podczas zajęć);
- przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej wykonanej w grupie;
- uzyskanie pozytywnej oceny z testu jednokrotnego wyboru. Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi.

Ocenę końcową z ćwiczeń stanowi średnia arytmetyczna z wszystkich uzyskanych ocen.

Podstawą zaliczenia wykładów jest pozytywna ocena z kolokwium pisemnego w postaci testu jednokrotnego wyboru. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest napisanie więcej niż 51% poprawnych wypowiedzi.

Uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń jest warunkiem przystąpienia do zaliczenia wykładu.

Metody weryfikacji efektów uczenia się:

Wiedza: pisemne kolokwium z ćwiczeń i z wykładów.

Umiejętności: przygotowanie prezentacji multimedialnej w grupie, praca w grupach

Kompetencje społeczne: dyskusje, uczestniczenie w debacie, prezentowanie opinii

17. Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela. Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.