

**KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023**  
**FORMA STUDIÓW: STACJONARNE**

**INFORMACJE OGÓLNE**

**1. Nazwa przedmiotu** Rodzaje przekazów wizualnych i dyskursów medialnych

**2. Nazwa kierunku** Socjologia

**3. Poziom kształcenia** studia pierwszego stopnia

**4. Liczba punktów ECTS** 3

**5. Liczba godzin w semestrze**

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
VI	15	15				

**6. Język wykładowy** polski

**7. Wykładowca** Izabela Jaroszevska, mgr

**INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE**

**8. Wymagania wstępne**

1. Brak

**9. Cele przedmiotu**

C1 Dostarczenie studentom wiedzy z zakresu przekazów wizualnych i dyskursów medialnych oraz technik badawczych służących do analizy przekazów medialnych.

C2 Wykształcenie umiejętności w zakresie stosowania w/w wiedzy i technik w badaniach oraz dla indywidualnego samodoskonalenia własnego warsztatu dziennikarskiego.

C3 Wykształcenie świadomości znaczenia pracy dziennikarza.

**10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych**

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do  
kierunkowych efektów  
uczenia się

**WIEDZA**

EU01 zna rodzaje i podziały przekazów wizualnych oraz sposoby ich analizy;

K\_W02

**UMIEJĘTNOŚCI**

EU02 potrafi samodzielnie lub w zespole badawczym projektować i realizować tematy badawcze związane z analizą przekazów medialnych;

K\_U04, K\_U07, K\_U10

**KOMPETENCJE SPOŁECZNE**

EU03 rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się w zakresie analiz przekazów, doskonali umiejętności badawcze;

K\_K01, K\_K04

**11. Treści programowe**

**Forma zajęć – wykłady**

1. Wprowadzenie. Wyjaśnienie podstawowych pojęć.
2. Przekaz wizualny – wprowadzenie.
3. Analiza przekazów wizualnych – podstawy teoretyczne.
4. Dyskurs medialny – wprowadzenie.
5. Podział dyskursów medialnych.
6. Dyskurs prasowy, telewizyjny, radiowy i internetowy.

7. Język w dyskursie medialnym.	
8. Znaczenie dyskursu w przestrzeni społecznej	
9. Dyskurs w mediach a dyskurs medialny.	
<b>Forma zajęć – ćwiczenia</b>	
1. Badanie przekazów medialnych, analiza ich zawartości - historia analizy zawartości i treści, analiza pól semantycznych, skala trudności języka.	
2. Badanie zrozumiałości przekazów medialnych - analiza symbolu, ustalanie hipotez badawczych, opracowywanie danych i raport z analiz.	
3. Wizerunek medialny i jego analiza - kategoria istotnych odbiorców wizerunku, źródła wiedzy o wizerunku.	
4. Sposoby analizy przekazów wizualnych: hermeneutyczna, semiologiczna, strukturalistyczna.	
5. Analiza zawartości witryn internetowych - język i szkielet kompozycyjny materiałów internetowych, multimedialne sposoby wzbogacania publikacji, interaktywne elementy stron internetowych.	
6. Dyskurs i jego analiza - historia analizy, ustalenia definicyjne, treść dyskursu, temat dyskursu, kontekst dyskursu, uczestnicy dyskursu, rejestry dyskursu, style dyskursu, rama konceptualna dyskursu, analiza wewnętrznej spójności dyskursu, wiarygodność analizy dyskursu.	
<b>12. Narzędzia/metody dydaktyczne</b>	
1. wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej	
2. analiza materiałów źródłowych	
3. praca w grupie	
4. praca pisemna	
5. dyskusja	
6. konsultacje	
<b>13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe )</b>	
1. obecność i aktywność na zajęciach	
2. przygotowanie pracy pisemnej	
3. kolokwium zaliczeniowe z ćwiczeń	
4. egzamin z wykładów	
<b>14. Obciążenie pracą studenta</b>	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	40
2. Nakład pracy studenta	
przygotowanie do zajęć	10
przygotowanie pracy pisemnej	10
przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń i egzaminu	15
suma	75
liczba punktów ECTS	3
<b>15. Literatura</b>	
Literatura podstawowa:	
1. T. Gackowski, Łączyński M., Metody badania wizerunku w mediach, Wydawnictwo: CeDeWu, 2018.	
2. P. Szews, Infografika w prasie i Internecie, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020.	
3. T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa; Kraków 2006.	
4. B. Bergström, Komunikacja wizualna, tł. J.Tarnawska., Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2009.	
Literatura uzupełniająca:	
1. J. Gołuchowski, D. Konieczna, K. Zdanowicz-Cyganiak, (Ko)media. Konteksty dyskursu medialnego, CeDeWu, 2014.	
<b>16. Formy oceny – szczegóły</b>	
<b>Zajęcia kończą się egzaminem.</b>	
Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny, na którą będzie składać się: obecność, aktywność, przygotowanie pracy pisemnej oraz pozytywne zaliczenie kolokwium. Warunkiem uzyskania	

pozytywnej oceny z kolokwium jest uzyskanie 51% poprawnych odpowiedzi.

Podstawą zaliczenia wykładów jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu. Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z egzaminu jest uzyskanie 51% poprawnych odpowiedzi.

**Metody weryfikacji efektów uczenia się:**

Wiedza: kolokwium zaliczeniowe z ćwiczeń i egzamin z wykładów

Umiejętności: przygotowanie pracy pisemnej, praca w grupach, analiza materiałów źródłowych

Kompetencje społeczne: dyskusja na forum grupy, wyrażanie własnej opinii

**17. Inne przydatne informacje o przedmiocie**

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.