

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2024/2025
FORMA STUDIÓW: NIESTACJONARNA

INFORMACJE OGÓLNE

1. Przedmiot PRAKTYKA ZARZĄDZANIA ORGANIZACJĄ

2. Wydział Nauk Ekonomicznych

3. Kierunek studiów Zarządzanie

4. Poziom kształcenia Studia pierwszego stopnia

5. Liczba punktów ECTS 2

6. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
II	-	18	-	-	-	-

7. Język wykładowy polski

8. Wykładowca mgr Martyna Lichaczewska-Ziemba, m.lichaczewska-ziemba@dyd.akademiabialska.pl

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

9. Wymagania wstępne

- Wiedza z zakresu podstaw zarządzania i zachowań organizacyjnych.
- Wiedza z zakresu podstaw marketingu.

10. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie z wybranymi zagadnieniami/dylematami praktyki menedżerskiej z punktu widzenia doświadczonego menedżera.

C2 Stworzenie możliwości rozwiązywania wybranych problemów z zakresu zarządzania pod opieką doświadczonego menedżera.

11. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01 nabywa wiedzę z zakresu praktyki działalności gospodarczej w sferze zarządzania

K_W01, K_W02, K_W04, K_W07, K_W08, K_W12, K_W14, K_W18, K_W19

EU02 nabywa wiedzę z zakresu praktyki zarządzania organizacją

K_W01, K_W02, K_W04, K_W07, K_W08, K_W12, K_W14, K_W18, K_W19

UMIEJĘTNOŚCI

EU03 potrafi analizować i rozstrzygać wybrane problemy zarządzania

K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U13, K_U15, K_U16, K_U17

EU04 potrafi założyć własną działalność gospodarczą

K_U04, K_U05, K_U09, K_U10, K_U13, K_U14

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU05 jest gotów do kreatywnego myślenia i przedsiębiorczego działania przy rozwiązywaniu wybranych problemów z zakresu

K_K03, K_K04, K_K08

zarządzania	
12. Treści programowe	
Forma zajęć – wykłady/ ćwiczenia/laboratoria/zajęcia praktyczne itp.	
1. Inicjacja działalności gospodarczej w realiach publicznego prawa gospodarczego 2. Analiza rynku a podejmowanie decyzji menedżerskich w przedsiębiorstwie 3. Rekrutacja i selekcja pracowników 4. Motywacja i systemy motywacyjne 5. Menedżer skuteczny – style kierowania a efektywność zarządzania 6. Doskonalenie umiejętności pracowników 7. Zarządzanie przedsiębiorstwem we współczesnych realiach gospodarczych	
13. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Prezentacja multimedialna	
2. Rozwiązywanie problemów praktycznych	
3. Studium przypadku	
14. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. Realizacja cyklicznych zadań praktycznych.	
2. Ciągła ocena aktywności na ćwiczeniach.	
3. Zaliczenie ćwiczeń - kolokwium pisemne.	
15. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	23
2. Nakład pracy studenta	27
suma	50
liczba punktów ECTS	2
16. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Armstrong M., Taylor S., Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wolters Kluwer business, Warszawa 2016	
2. Griffin R. W., Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022	
3. Porter M. E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, MT Biznes, Warszawa 2010	
Literatura uzupełniająca:	
1. Drucker P. F., Menedżer skuteczny, MT Biznes, Warszawa 2017	
2. Drucker P. F., Praktyka zarządzania, MT Biznes, Warszawa 2017	
3. Biblia E-Biznesu 3.0, red. Dydko M., Helion, Gliwice 2021	
4. Pilarczyk B., Mruk H., Sławińska M., Marketing. Koncepcje, strategie, trendy, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2020	
5. Zarządzanie. Teoria i praktyka, red. Koźmiński A. K., Piotrowski W., Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022	
6. Fred D.R., Forest D.R., Strategic management: concepts and cases: a competitive advantage approach, Pearson Education Limited, Harlow 2017.	
17. Formy oceny – szczegóły	
Punktacja zaliczenia pisemnego sprawdzającego wiedzę studenta: 51-60% dostateczny 61-70% dostateczny plus 71-80 % dobry 81-90% dobry plus 91-100% bardzo dobry Zaliczenie ma charakter testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi.	

Ocena końcowa z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie zaliczenia pisemnego (pytania otwarte i testowe), pracy nad przykładowymi przypadkami dotyczącymi tematu zajęć (praca indywidualna oraz w grupach) oraz aktywności studenta. Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi oraz aktywnym uczestnictwem w zajęciach.
18. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Informacja, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, itp.: strona internetowa uczelni.
2. Informacje na temat miejsca odbywania zajęć: zgodnie z planem zajęć zamieszczonym na stronie internetowej uczelni na tablicy informacyjnej.
3. Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina): zgodnie z planem zajęć.
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce): zgodnie z harmonogramem konsultacji zamieszczonym na stronie uczelni.