

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023 FORMA STUDIÓW: NIESTACJONARNA						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu: Biznesplan						
2. Nazwa kierunku: Zarządzanie						
3. Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS: 2						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
III	9	9				
6. Język wykładowy: polski						
7. Wykładowca: dr Marek Kuźmicki						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Wiedza z zakresu finansów						
2. Wiedza z zakresu podstaw marketingu						
9. Cele przedmiotu						
C1 zdobycie wiedzy na temat planowania strategicznego i analizy strategicznej						
C2 zdobycie teoretycznej wiedzy z zakresu budowy biznesplanu i jego zastosowania						
C3 przygotowanie i zaprezentowanie przez studentów, przy pomocy prowadzącego zajęcia, prawidłowo opracowanego biznesplanu						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	zna i rozumie metody zarządzania strategicznego i powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi oraz definiuje i charakteryzuje podstawowe kategorie i elementy biznesplanu				K_W12	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU02	potrafi pozyskiwać dane do analizowania konkretnych zjawisk gospodarczych w kontekście strategicznym				K_U04	
EU03	potrafi przygotować biznesplan przedsiębiorstwa uwzględniając elementy planowania strategicznego i marketingowego				K_U18	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EU04	jest gotów do współdziałania w grupie i zaprezentowania biznesplanu				K_K02	
EU05	jest gotów uczestniczyć w przygotowaniu projektów z zakresu				K_K05	

zarządzania uwzględniając interdyscyplinarność nauk zarządzania.	
11. Treści programowe	
<p>Forma zajęć – wykłady</p> <p>W1 Wprowadzenie do planowania strategicznego</p> <p>W2 Zasady planowania i zarządzania strategicznego</p> <p>W3 Elementy i klasyfikacje strategii. Charakterystyka wybranych strategii</p> <p>W4 Analiza strategiczna: klasyfikacje i istota metod</p> <p>W5 Istota i rodzaje biznesplanów. Zasady metodyczne opracowania biznesplanu</p> <p>W6 Struktura biznesplanu w zależności od zastosowania</p> <p>W7 Zaliczenie pisemne</p> <p>Forma zajęć – ćwiczenia</p> <p>ĆW1 Budowa biznesplanu. Zapoznanie studentów ze wzorem biznesplanu do przygotowania</p> <p>ĆW2 Analiza rynków zbytu-metody segmentacji i wybór rynków docelowych</p> <p>ĆW3 Analiza pięciu sił konkurencyjnych wg Portera jako narzędzie określania przyszłych warunków działania przedsiębiorstwa (case study)</p> <p>ĆW4 Analiza SWOT jako metoda badań przedsiębiorstwa oraz jego otoczenia (case study)</p> <p>ĆW5 Wyznaczanie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa z wykorzystaniem analizy SPACE (case study)</p> <p>ĆW6 Tworzenie planu marketingowego na potrzeby biznesplanu</p> <p>ĆW7 Plan finansowy w biznesplanie (opracowanie planu finansowego małego przedsiębiorstwa)</p> <p>ĆW8 Prezentacja biznesplanów</p>	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. wykład	
2. film	
3. analiza przypadków	
4. dyskusja	
5. grupowy projekt studencki	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. krótkie prezentacje studentów na wybrany temat	
2. praca projektowa	
3. obrona pracy na forum grupy	
4. zaliczenie pisemne treści teoretycznych	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	28
2. Nakład pracy studenta	22
suma	50
liczba punktów ECTS	2
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Romanowska M., <i>Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i> , PWE, Warszawa 2017	
2. Hermaniuk T., <i>Biznesplan: pytania i odpowiedzi</i> , Warszawa Difin 2014.	
3. Williams K., <i>Biznesplan: co trzeba wiedzieć i zrobić, aby stworzyć doskonały plan</i> , PWE, Warszawa 2012.	
4. Ciechan-Kujawa M., <i>Biznes plan: standardy i praktyka</i> , Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa, Dom Organizatora, Toruń 2007	

1. Literatura uzupełniająca:
2. Opolski, K. Waśniewski, Biznes plan: jak go budować i analizować?, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2007
3. Skrzypek J.T., <i>Biznesplan w 10 krokach. Przewodnik od pomysłu do wdrożenia</i> , Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2014
4. Evans V., Tracy B., <i>Niesamowity biznesplan. Zdobądź fundusze na rozwój firmy lub startup</i> , Wydawnictwo Helion, Gliwice 2015
5. Barringe B., <i>Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach</i> , Global Edition, 2014.
6. Horan J., <i>The One Page Business Plan for the Creative Entrepreneur: The Fastest, Easiest Way to Write a Business Plan</i> , Independently published, 2020.
16. Formy oceny – szczegóły
Weryfikacja opanowania treści wykładowych przez studentów nastąpi w trakcie pisemnego zaliczenia. Ocena końcowa z ćwiczeń określana będzie na podstawie przygotowanej i zaprezentowanej pracy projektowej skorygowanej o aktywność na zajęciach. Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest także przygotowanie prezentacji na wybrany temat teoretyczny.
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w ABNS w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem