

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2023/2024 FORMA STUDIÓW: STACJONARNA						
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>						
1. Nazwa przedmiotu: SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU						
2. Nazwa kierunku: Ekonomia						
3. Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS: 4						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
IV - letni	15	30				
6. Język wykładowy: polski						
7. Wykładowca: dr Marek Kuźmicki (m.kuzmicki@dud.akademiabialska.pl)						
<b>INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE</b>						
<b>8. Wymagania wstępne</b>						
1. Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii.						
2. Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania i marketingu.						
<b>9. Cele przedmiotu</b>						
C1 Przekazanie wiedzy dotyczącej rozwoju idei społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i zrównoważonego rozwoju oraz norm i standardów dotyczących CSR.						
C2 Zapoznanie słuchaczy z procesem zarządzania CSR oraz narzędziami używanymi w CSR.						
C3 Wskazanie na wyzwania i dylematy związane z CSR.						
C4 Wykształcenie wrażliwości na problemy społeczne o zasięgu regionalnym i globalnym.						
<b>10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych</b>						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
<b>WIEDZA</b>						
EU01	Omawia CSR na gruncie teorii ekonomii				K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W11, K_W13, K_W 19	
EU02	Omawia istotę i rozwój idei społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz normy i standardy dotyczące CSR				K_W07, K_W08, K_W11, K_W14	
EU03	Wie jak zarządzać wdrażaniem CSR w organizacji i zna podstawowe narzędzia realizacji CSR				K_W 11, K_W14	
EU04	Wyjaśnia kluczowe wyzwania i dylematy związane z CSR				K_W01, K_W03, K_W09, K_W12, K_W 19	
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>						

EU05	Jest gotów do odpowiedzialnego społecznie pełnienia ról zawodowych kompleksowo postrzegając problemy gospodarcze	K_K02, K_K09
<b>11. Treści programowe</b>		
<b>Forma zajęć</b>		
<p>Wykłady</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Geneza społecznej odpowiedzialności biznesu.</li> <li>2. Teoria przedsiębiorstwa a kwestie społeczne.</li> <li>3. Organizacja jako system społeczny.</li> <li>4. Istota społecznej odpowiedzialności biznesu.</li> <li>5. Ewolucyjny model CSR.</li> <li>6. System społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa.</li> <li>7. Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstwa.</li> <li>8. Strategie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.</li> <li>9. Społeczna odpowiedzialność a konkurencyjność przedsiębiorstw.</li> <li>10. Polityka publiczna względem CSR.</li> <li>11. Standardy i uregulowania prawne sprawozdawczości z zakresu CSR.</li> </ol> <p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza wybranych studiów przypadków organizacji wdrażających koncepcję społecznej odpowiedzialności.</li> <li>2. Projekt projektu rozwoju społecznej odpowiedzialności wybranej organizacji - ogólna ocena stanu społecznej odpowiedzialności, wskazanie niezbędnych zmian i wytycznych zmierzających do rozwoju społecznej odpowiedzialności organizacji.</li> </ol>		
<b>12. Narzędzia/metody dydaktyczne</b>		
1. Wykład z użyciem technik i metod kształcenia na odległość		
2. Studium przypadku		
3. Grupowe projekty studenckie		
<b>13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)</b>		
1. Ocena projektów studenckich		
2. Ocena zespołowych analiz /case study		
3. Ciągła ocena stanu zaawansowania prac projektowych		
4. Ciągła ocena pozostałych form aktywności na ćwiczeniach		
5. Egzamin pisemny		
<b>14. Obciążenie pracą studenta</b>		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		55
2. Nakład pracy studenta		45
suma		100
liczba punktów ECTS		4
<b>15. Literatura</b>		
Literatura podstawowa:		
1. Adamczyk J., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Teoria i praktyka, PWE, Warszawa 2009.		
2. Bartkowiak G., Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i praktycznym, Difin, Warszawa 2011.		
3. Buglewicz K., Społeczna odpowiedzialność biznesu: nowa wartość konkurencyjna, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017.		

4. Dąbrowski T.J., Majchrzak K., Społeczna odpowiedzialność i nieodpowiedzialność biznesu. Przyczyny, przejawy, konsekwencje ekonomiczne, SGH, Warszawa 2022.
5. Paliwoda-Matiolańska A., Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, C. H. Beck, Warszawa 2014.
Literatura uzupełniająca:
1. Aluchna A., Strategies of sustainable business, Warsaw School of Economics, Warszawa 2015.
2. Buczkowski B. i in., Społeczna odpowiedzialność biznesu: Studia przypadków firm międzynarodowych, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, IBUK Libra, 2016.
3. Wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności, PN-EN ISO 26000:2021-04 - wersja polska (opubl. 2023).
4. Zasoby "Corporate Social Responsibility by Pedersen and Rahbek" na stronie SAGE Publishing <a href="https://study.sagepub.com/pedersen">https://study.sagepub.com/pedersen</a>
5. Journal of Business Ethics <a href="https://www.springer.com/journal/10551">https://www.springer.com/journal/10551</a>
6. <a href="https://odpowiedzialnybiznes.pl">https://odpowiedzialnybiznes.pl</a>
<b>16. Formy oceny – szczegóły</b>
<p><i>Ocena z ćwiczeń zależy od sumy punktów uzyskanych z projektu, analizy/case study oraz aktywności na zajęciach.</i></p> <p><i>Ocena z egzaminu zależy od sumy punktów uzyskanych z odpowiedzi na zadane pytania otwarte.</i></p> <p><i>Skala ocen ustalonych na podstawie uzyskanych punktów:</i></p> <p>90-100% 5,0</p> <p>80-90% 4,5</p> <p>70-80% 4,0</p> <p>60-70% 3,5</p> <p>51-60% &gt; 3,0</p> <p><i>UZYSKANIE POZYTYWNEJ OCENY Z ĆWICZEŃ JEST WARUNKIEM PRZYSTĄPIENIA DO EGZAMINU Z TREŚCI WYKŁADU.</i></p>
<b>17. Inne przydatne informacje o przedmiocie</b>
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w AB.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.