

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2024/2025 FORMA STUDIÓW: STACJONARNA						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Przedmiot: EKONOMIA MENEDŻERSKA						
2. Wydział Nauk Ekonomicznych						
3. Kierunek studiów: Ekonomia						
4. Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia						
5. Liczba punktów ECTS: 2						
6. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
I - zimowy	30					
7. Język wykładowy polski						
8. Wykładowca dr hab. Aliaksandr Charnavalau, prof. uczelni (a.charnavalau@dyd.akademiabialska.pl)						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
9. Wymagania wstępne						
1. Mikroekonomia						
2. Makroekonomia						
10. Cele przedmiotu						
C1 Studenci nabywają umiejętności analizy uwarunkowań oraz czynników wyznaczających ścieżkę optymalnych decyzji, poznają również zagadnienia związane z podejmowaniem decyzji w warunkach niepewności. W rozwiązywaniu problemów menedżerskich uczą się wykorzystywać metody optymalizacji.						
C2 Zapoznanie studentów z podstawowymi elementami teorii ekonomii i zarządzania, dotyczącymi podjęcia decyzji w zakresie podstawowych obszarów działalności gospodarczej przedsiębiorstwa.						
C3 Zapoznanie studentów z podstawowymi elementami teorii kontraktów i ochrony praw własności.						
11. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	Ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk ekonomicznych i ich relacji do innych nauk				K_W01	
EU02	Zna i rozumie zasady, koncepcje i teorie ekonomii i ich praktyczne zastosowanie w działalności zawodowej związanej z kierunkiem ekonomia				K_W13	
UMIEJĘTNOŚCI						

EU03	Samodzielnie proponuje rozwiązania konkretnego problemu i przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie	K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu	K_K04
12. Treści programowe		
Forma zajęć		
<p>Wykłady</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Problem powstania pierwszych koncepcji ekonomii zarządzania. Etapy podejmowania decyzji menedżerskich. Modele firmy w ekonomii menedżerskiej. Efektywność ekonomiczna firmy 2. Funkcje popytu i czynniki kształtujące popyt. Prognozowanie popytu. 3. Wydajność produkcji a wynik finansowy. 4. Analiza fundamentalna i techniczna, modelowanie i prognozowanie rynku. 5. Optymalna polityka cenowa. Reguły wyznaczania cen. Strategie dyskryminacji cenowej. 6. Ekonomia przedsiębiorstwa. Mierniki efektywności wykorzystania czynników produkcji. Grupy interesów w przedsiębiorstwie: kontrola w zarządzaniu korporacją 7. Analiza kosztów. Koszty produkcyjne i transakcyjne. Minimalizacja kosztów produkcji – wybór optymalnej techniki produkcji. Redukcja kosztów transakcji rynkowych. 8. Planowanie i ocena efektywności inwestycji. Teoria portfela inwestycji. 9. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka. 10. Teoria gier w zarządzaniu 11. Teoria upadłości i bankructwa. Współczynniki prognozujące bankructwo. Współczynnik Altmana. 12. Ekonomiczne uzasadnienie prawa o kontraktach i ochrony praw własności. 		
13. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. Wykład z wykorzystaniem projektora multimedialnego		
2. Studiowanie modeli ekonomicznych		
3. Obliczenie parametrów, rozwiązywanie zadań		
4. Metody i techniki kształcenia na odległość		
14. Sposoby oceny		
1. Egzamin pisemny: dłuższa wypowiedź pisemna (rozwiązywanie problemu)		
2. Aktywność na zajęciach – wystąpienia, dyskusja		
15. Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		34
2. Nakład pracy studenta		16
suma		50
liczba punktów ECTS		2
16. Literatura		
Literatura podstawowa:		
1. Ekonomia menedżerska, Luke M. Froeb, Brian T. McCann; red. nauk. przekł. Elżbieta Czarny; tł. Elżbieta Czarny [i in.]. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2012.		
2. Ekonomia menedżerska, Ivan Png, Dale Lehman; przeł. Borys Walczyna. Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2011.		

3. Optymalne decyzje ekonomia menedżerska w zadaniach, Sołek A, Kraków, Wyd. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, 2017.
Literatura uzupełniająca:
1. Ekonomia menedżerska dla MSP: w teorii i praktyce: praca zbiorowa / red. Stanisław Piocha, Renata Gabryszak. Warszawa: Centrum Doradztwa i Informacji Difin, 2008.
2. Finanse firmy w decyzjach menedżerskich / redakcja naukowa Marta Postuła. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, 2016.
3. Zarządzanie wartością spółki kapitałowej: koncepcje, systemy, narzędzia / Andrzej Cwynar, Wiktor Cwynar; z przedmową i komentarzem Hewitt Associates. Warszawa: Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, 2002.
17. Formy oceny – szczegóły
<i>Egzamin ma charakter pisemny. Ocena końcowa wystawiana jest na podstawie egzaminu pisemnego. Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi oraz aktywnym uczestnictwem w zajęciach.</i>
18. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą przy pomocy metod i technik kształcenia na odległość.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.