

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2023/2024 FORMA STUDIÓW: STACJONARNA						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu: KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW						
2. Nazwa kierunku: Ekonomia						
3. Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS: 2						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
III - letni	15	15				
6. Język wykładowy: polski						
7. Wykładowca: dr inż. Konrad Żak (k.zak@dyd.akademiabialska.pl) - wykłady dr Katarzyna Dostaw (k.dostaw@dyd.akademiabialska.pl) - ćwiczenia						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Wiedza z zakresu mikroekonomii, podstaw zarządzania.						
9. Cele przedmiotu						
C1 Pozyskanie wiedzy odnośnie roli konkurencji w gospodarce rynkowej						
C2 Pozyskanie wiedzy odnośnie modeli konkurencyjności i zarządzania strategicznego konkurencyjnością przedsiębiorstw						
C3 Wykształcenie umiejętności z zakresu opracowania strategii konkurencji						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	Posiada podstawową wiedzę z zakresu istoty, źródeł, uwarunkowań, prawidłowości i mechanizmów konkurencyjności.				K_W03, K_W04, K_W08, K_W09	
EU02	Posiada podstawową wiedzę z zakresu budowania strategii konkurencyjnej.				K_W08, K_W11, K_W14, K_W17	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU03	Posiada podstawowe umiejętności z zakresu opracowania strategii konkurencyjnej. Potrafi ocenić stan konkurencyjności oraz zaproponować zmiany zmierzające do wzmocnienia pozycji konkurencyjnej.				K_U05, K_U06, K_U07, K_U09	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EU04	Jest gotów współdziałać i pracować w grupie, wykorzystując zdobytą wiedzę do kreatywnego rozwiązywania problemów z zakresu wyboru i projektowania strategii konkurencyjnej.				K_K05, K_K07	

11. Treści programowe	
Forma zajęć	
<p>Wykłady</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do teorii konkurencji. 2. Istota konkurencyjności. 3. Obiekty i czynniki analizy konkurencyjności. 4. Istota konkurencyjności przedsiębiorstw. 5. Determinanty konkurencyjności przedsiębiorstw. 6. Ocena konkurencyjności i pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa. 7. Źródła przewagi konkurencyjnej. 8. Strategie konkurencji. 9. Międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstwa. 10. Perspektywy rozwoju modeli biznesu przedsiębiorstw. <p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza wybranych studiów przypadków strategii konkurencji. 2. Projekt strategii konkurencji. 	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. wykład z użyciem technik i metod kształcenia na odległość	
2. grupowe projekty studenckie	
3. zespołowa analiza zdefiniowanego problemu/case study	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. ocena projektów studenckich	
2. ocena zespołowych analiz /case study	
3. ciągła ocena stanu zaawansowania prac projektowych	
4. ciągła ocena pozostałych form aktywności na ćwiczeniach	
5. egzamin pisemny	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	40
2. Nakład pracy studenta	10
suma	50
liczba punktów ECTS	2
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Gorynia M., Łażniewska E. (red.), Kompendium wiedzy o konkurencyjności, PWN, Warszawa 2009.	
2. Jabłoński M., Jabłoński A., Modele biznesu przedsiębiorstw. Perspektywy rozwoju - ujęcie koncepcyjne, CEDEWU, Warszawa 2023.	
3. Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2014.	
4. Porter M.E., Strategia konkurencji: metody analizy sektorów i konkurentów, Wyd. MT Biznes Ltd, Warszawa 2006.	
5. Pierścionek Z., Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2003.	
Literatura uzupełniająca:	
1. Bossak J. W., Konkurencja i współpraca międzynarodowa, Difin, Warszawa 2013.	
2. Ciszewska-Mlinaric M., Wąsowska A., Obłój K., Strategia korporacji, Wydawnictwo Nieoczywiste, 2021.	
3. Mishra Ch. S., Creating and Sustaining Competitive Advantage: Management Logics, Business Models, and Entrepreneurial Rent, Cham: Springer International Publishing : Imprint: Palgrave Macmillan, 2017.	

4. Noga A., Teoria konkurencji. Ekonomiczna teoria wszystkiego, POLTEXT, 2022.
5. Obłój K., Myśl strategicznie jak przygotować i zmieniać organizację w odpowiedzi na wyzwania otoczenia, POLTEXT, 2022.
6. Pindelski M., Competitive strategies, Warsaw School of Economics, Warszawa 2015.
7. Porter M.E., Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001.
8. Quaddus M., Woodside A. G. (eds.), Sustaining Competitive Advantage Via Business Intelligence, Knowledge Management, and System Dynamics, Volume 22B, First edition. Bingley, UK: Emerald Group Publishing Limited, 2015.
16. Formy oceny – szczegóły
<p><i>Ocena z ćwiczeń zależy od sumy punktów uzyskanych z projektu, analizy/case study oraz aktywności na zajęciach.</i></p> <p><i>Ocena z egzaminu zależy od sumy punktów uzyskanych z odpowiedzi na zadane pytania otwarte.</i></p> <p><i>Skala ocen ustalonych na podstawie uzyskanych punktów:</i></p> <p>90-100% 5,0</p> <p>80-90% 4,5</p> <p>70-80% 4,0</p> <p>60-70% 3,5</p> <p>51-60% > 3,0</p> <p><i>UZYSKANIE POZYTYWNEJ OCENY Z ĆWICZEŃ JEST WARUNKIEM PRZYSTĄPIENIA DO EGZAMINU Z TREŚCI WYKŁADU.</i></p>
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą z użyciem metod i technik kształcenia na odległość oraz w AB.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.