

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2023/2024 FORMA STUDIÓW: STACJONARNA						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu: STRATEGIE FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ						
2. Nazwa kierunku: Ekonomia						
3. Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS: 4						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
III - zimowy	15	30				
6. Język wykładowy: polski						
7. Wykładowca: dr Piotr Zaręba (p.zareba@dyd.akademiabialska.pl) - wykład mgr Magdalena Pawlik (m.pawlik@dyd.akademiabialska.pl) - ćwiczenia						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Podstawowa wiedza z zakresu Makroekonomii i Mikroekonomii, oraz podstawowych pojęć ekonomicznych						
2. Podstawowa wiedza z zakresu finansów przedsiębiorstw						
3. Podstawowa wiedza z zakresu planowania strategicznego						
9. Cele przedmiotu						
C1 Zapoznanie z teorią dotyczącą pojęć i form finansowania przedsiębiorstwa						
C2 Przedstawienie podstawowych zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej						
C3 Przedstawienie podstawowych mechanizmów w zakresie kształtowania struktury kapitału w przedsiębiorstwie i jej wpływ na zarządzanie organizacją						
C4 Wypracowanie umiejętności podejmowania skutecznych decyzji w procesie zarządzania finansami						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	Zna i rozumie mechanizmy kształtujące strukturę kapitału w przedsiębiorstwie oraz charakteryzuje różnorodne formy finansowania				K_W02, K_W08	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU02	Potrafi scharakteryzować narzędzia, metody wykorzystywane w procesie kształtowania struktury finansowej oraz analizować i interpretować wyniki w celu podjęcia efektywnych decyzji				K_U07, K_U14	
EU03	Potrafi wykorzystać poznane metody i oceniać możliwości finansowe przedsiębiorstwa				K_U07, K_U14	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EU04	Jest gotów zaproponować rozwiązania na podstawie dokonanych analiz i interpretacji dla przypadków sytuacyjnych				K_K07	

11. Treści programowe	
Forma zajęć	
<p>Wykłady</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przedsiębiorstwo jako podmiot formułujący strategię finansowania 2. Strategia finansowania działalności przedsiębiorstwa jako częstkowa strategii finansowej 3. Źródła finansowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej a strategia finansowania działalności 4. Struktura i koszt kapitału finansującego przedsiębiorstwo 5. Charakterystyka strategii finansowania działalności 6. Kryteria oceny strategii finansowych przedsiębiorstwa 7. Analiza ryzyka w strategiach finansowych <p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Źródeł finansowania podmiotów gospodarczych 2. Struktura i metody szacowania kosztu kapitału 3. Rodzaje strategii finansowania działalności 4. Analiza porównawcza charakterystycznych cech poszczególnych rodzajów strategii finansowania 5. Wskaźniki finansowe a strategia finansowania działalności 6. Planowanie strategii finansowania działalności przedsiębiorstwa 7. Analiza strategii finansowania działalności wybranych przedsiębiorstw 	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Prezentacja multimedialna połączona z wykładem konwersatoryjnym	
2. Studium przypadku – rozwiązywanie zadań praktycznych	
3. Dyskusja	
4. Metody i techniki kształcenia na odległość	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. Egzamin pisemny	
2. Aktywność na zajęciach - rozwiązywanie zadań praktycznych i dyskusja	
3. Przygotowanie pracy dotyczącej oceny strategii finansowania wybranego przedsiębiorstwa	
4. Zaliczenie pisemne ćwiczeń	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	55
2. Nakład pracy studenta	45
suma	100
liczba punktów ECTS	4
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Michalski G., Strategie finansowe przedsiębiorstw : budżetowanie kapitałów i ocena finansowej opłacalności i ryzyka strategicznych decyzji przedsiębiorstw, Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, Gdańsk 2009.	
2. Tokarski A., Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw produkcyjnych, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2007.	
3. Chojnacka E., Kołosowska B., Tokarski A., Tokarski M., Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw, wyd. 2, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2020.	
Literatura uzupełniająca:	
1. Dec P., Masiukiewicz P., Finanse przedsiębiorstw w modelach i zadaniach, PWN, Warszawa 2020.	
2. Kaczmarek T., Finanse przedsiębiorstw: teoria i praktyka, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa 2014	
3. Michalski G., Strategiczne zarządzanie płynnością finansową w przedsiębiorstwie: Warszawa: CeDeWu, 2010	

4. Financial Management and Business Success – a Guide for Entrepreneurs https://www.academia.edu/27259085/Financial_management_and_business_success_a_guide_for_entrepreneurs
16. Formy oceny – szczegóły
<p><i>Egzamin ma charakter pisemny. Ocena końcowa jest uzależniona od liczby zdobytych punktów zgodnie z przyjętą skalą punktową.</i></p> <p><i>Ocena końcowa z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie zaliczenia pisemnego (praktyczne zadania problemowe i obliczeniowe). Ocena końcowa jest uzależniona od liczby zdobytych punktów zgodnie z przyjętą skalą punktową. Dodatkowo do oceny końcowej wliczana jest aktywność na zajęciach oraz praca dotycząca oceny strategii finansowania wybranego przedsiębiorstwa.</i></p> <p>UZYSKANIE POZYTYWNEJ OCENY Z ĆWICZEŃ JEST WARUNKIEM PRZYSTĄPIENIA DO EGZAMINU Z TREŚCI WYKŁADU.</p>
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą z użyciem metody i techniki kształcenia na odległość oraz w AB.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.