## *Załącznik 2 do WSZJK (P1)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023**  **FORMA STUDIÓW: STACJONARNA** | | | |
| **INFORMACJE OGÓLNE** | | | |
| **1.** **Nazwa przedmiotu** HANDEL ELEKTRONICZNY | | | |
| 1. **2. Nazwa kierunku** Ekonomia | | | |
| 1. **3. Poziom kształcenia:** studia pierwszego stopnia | | | |
| 1. **4. Liczba punktów ECTS** 3 | | | |
| 1. **5. Liczba godzin w semestrze**  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | semestr | w | ćw | lab/lek | prj/zp | pws | prk | | V - ZIMOWY | 15 |  | 15 |  |  |  | | | | |
| 1. **6. Język wykładowy** polski | | | |
| 1. **7. Wykładowca** dr Mariusz Pyra (m.pyra@dyd.akademiabialska.pl) | | | |
| **INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE** | | | |
| **8. Wymagania wstępne** | | | |
| 1. Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii | | | |
| 1. Podstawowe umiejętności z zakresu technologii informacyjnej | | | |
| **9. Cele przedmiotu** | | | |
| C1 Zapoznanie z podstawowymi pojęciami związanymi z e-biznesem | | | |
| C2 Wykształcenie umiejętności zaprojektowania witryny internetowej sklepu | | | |
| C3 Orientacja na wybrane narzędzia e-handlu i ich zastosowania | | | |
| **10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych** | | | |
| Student, który zaliczył przedmiot: | | odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się | |
| **WIEDZA** | | | |
| EU01 | Zna podstawowe pojęcia i zagadnienia e-biznesu | K\_W05, K\_W11, K\_W14, K\_W18, K\_W20 | |
| EU02 | Wskazuje i opisuje kluczowe procesy biznesowe realizowane w handlu elektronicznym | K\_W05, K\_W11, K\_W14, K\_W18, K\_W20 | |
| **UMIEJĘTNOŚCI** | | | |
| EU03 | Potrafi zaprojektować witrynę internetową sklepu z wykorzystaniem dedykowanego oprogramowania | K\_U03, K\_U08, K\_U15, K\_U24 | |
| EU04 | Identyfikuje zagrożenia występujące z cyfryzacji biznesu i proponuje praktyczne rozwiązania w tym zakresie | K\_U03, K\_U08, K\_U15, K\_U24 | |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | | | |
| EU05 | Pracuje w zespole wykorzystując wybrane narzędzia e-handlu | K\_K02, K\_K05 | |
| **11. Treści programowe** | | | |
| **Forma zajęć – wykłady** | | | |
| 1. Przedmiot, istota i rola e-biznesu. 2. Rozwój społeczeństwa informacyjnego i jego funkcjonowanie. 3. Znaczenie infrastruktury technologicznej w globalnej gospodarce elektronicznej. 4. Elektroniczny system wymiany dokumentów. 5. Elektroniczne systemy logistyczne. 6. Marketing w sieci i rola Internetu w promocji. 7. E-bankowość. Finanse w gospodarce elektronicznej. 8. Aspekty prawne handlu w sieci. | | | |
| **Forma zajęć – laboratoria** | | | |
| 1. Wprowadzanie do handlu elektronicznego. Zakładanie sklepu internetowego. Użyteczność biznesowych aplikacji WWW. 2. Sklepy internetowe. Kategorie sklepów. Porównywanie cen towarów. Formy płatności. Internetowe zakupy grupowe. 3. Domeny internetowe. 4. Usługi online. 5. Komunikacja z e-klientem. 6. Praktyczne zaprojektowanie witryny internetowej sklepu z wykorzystaniem oprogramowania Xara Designer Pro X. | | | |
| **12. Narzędzia/metody dydaktyczne** | | | |
| 1. Ćwiczenia laboratoryjne – wykonanie projektu witryny internetowej | | | |
| 1. Studium przypadku | | | |
| 1. Wykład z prezentacją multimedialną | | | |
| **13. Sposoby oceny** (cząstkowe, końcowe ) | | | |
| 1. Zaliczenie z oceną treści wykładowych | | | |
| 1. Projekt | | | |
| 1. Opracowanie tematyczne studenta | | | |
| **14. Obciążenie pracą studenta** | | | |
| Forma aktywności | | | liczba godzin |
| 1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje | | | 40 |
| 1. Nakład pracy studenta:   - przygotowanie prezentacji  - praktyczne opracowanie projektu witryny internetowej | | | 10  25 |
| suma | | | 75 |
| liczba punktów ECTS | | | 3 |
| **15. Literatura** | | | |
| Literatura podstawowa: | | | |
| 1. Dutko M. (red.), Biblia e-biznesu 3.0, Onepress, Gliwice, 2021. | | | |
| 1. Misztal A., Funkcjonowanie e-biznesu, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2018. | | | |
| Literatura uzupełniająca: | | | |
| 1. Cendrowska B., E-marketing dla małych i średnich przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa, 2014. | | | |
| 1. Hussien F., Rahma A., Wahab H., Design and implement a new secure prototype structure of e-commerce system, International Journal of Electrical and Computer Engineering, Vol. 12, No. 1, 2022 (EBSCOhost). | | | |
| **16. Formy oceny – szczegóły** | | | |
| Zaliczenie wykładu ma charakter testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi. Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi.  Ocena końcowa z laboratoriów wystawiana jest na podstawie wykonanego opracowania tematycznego i projektu. | | | |
| **17. Inne przydatne informacje o przedmiocie** | | | |
| 1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji | | | |
| 1. Zajęcia odbywać się będą w AB. | | | |
| 1. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć | | | |
| 1. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem | | | |