

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2024/2025 FORMA STUDIÓW: STACJONARNA						
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>						
<b>1. Przedmiot</b> KOMUNIKOWANIE INTERPERSONALNE						
<b>2. Wydział</b> Nauk Ekonomicznych						
<b>3. Kierunek studiów</b> Ekonomia						
<b>4. Poziom kształcenia</b> studia pierwszego stopnia						
<b>5. Liczba punktów ECTS</b> 2						
<b>6. Liczba godzin w semestrze</b>						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
I - zimowy				30		
<b>7. Język wykładowy</b> polski						
<b>8. Wykładowca</b> mgr Izabela Jaroszevska (i.jaroszevska@dyd.akademiabialska.pl)						
<b>INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE</b>						
<b>9. Wymagania wstępne</b>						
1. Brak						
<b>10. Cele przedmiotu</b>						
C1Poznanie podstawowych zagadnień z zakresu komunikacji interpersonalnej.						
C2Zdobycie wiedzy dotyczącej podstawowych mechanizmów i zjawisk społecznych.						
C3Zwrócenie uwagi na istotne kompetencje społeczne w życiu codziennym.						
<b>11. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych</b>						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
<b>WIEDZA</b>						
EU01	Posiada podstawową wiedzę z zakresu komunikacji interpersonalnej.				K_W04	
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>						
EU02	Potrafi rozróżniać i opisać istotne kompetencje społeczne oraz wskazać te, które mają znaczące miejsce w otaczającym go świecie.				K_U25	
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>						
EU03	Jest świadomy umiejętności interpersonalnych z zakresu komunikacji.				K_K01	
<b>12. Treści programowe</b>						
Forma zajęć – zajęcia praktyczne						

1. Ćwiczenia umożliwiające zapoznanie się grupy. 2. Komunikowanie jako proces – cechy i elementy, poziomy. 3. Komunikacja werbalna. 4. Komunikacja niewerbalna. 5. Bariery i błędy skutecznej komunikacji. 6. Style komunikacji. 7. Autoprezentacja w komunikacji. 8. Umiejętność aktywnego i empatycznego słuchania. 9. Komunikacja w małej grupie społecznej. 10. Konflikty interpersonalne. 11. Uczucia i emocje w komunikacji. 12. Stres a komunikacja.	
<b>13. Narzędzia/metody dydaktyczne</b>	
1. Dyskusja	
2. Praca indywidualna/w grupach	
3. Praktyczne ćwiczenia komunikacyjne	
4. Autoprezentacja	
5. Prezentacja multimedialna	
<b>14. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)</b>	
1. Ocena wynikająca z obserwacji zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń (aktywność) i obecności podczas zajęć	
2. Ocena przygotowania ćwiczeń praktycznych i prezentacji	
3. Ocena przygotowania autoprezentacji	
4. Zaliczenie z oceną z ćwiczeń – test	
<b>15. Obciążenie pracą studenta</b>	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	34
2. Nakład pracy studenta	16
suma	50
liczba punktów ECTS	2
<b>16. Literatura</b>	
Literatura podstawowa:	
1. Morreale P.S, Spitzberg H.B., Barge J.K, Komunikacja między ludźmi: motywacja, wiedza, umiejętności, PWN, Warszawa 2022.	
2. Kutnyj P., Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych: na żywo i online, PWN, Warszawa 2021.	
3. Kozyra B., Komunikacja bez barier. Jak rozumieć i być rozumianym, MT Biznes, Warszawa, 2019.	
4. Baney J., Komunikacja interpersonalna, Wolters Kluwer Polska, Warszawa, 2009.	
5. Scanell E. E., Rickenbacher C. A., Zbiór gier rozwijających umiejętności interpersonalne, Wolters Kluwer business, Warszawa, 2014.	
Literatura uzupełniająca:	
1. J. Stewart (red.), Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.	
2. DeVito Joseph A., The Interpersonal Communication Book, Pearson Education Limited, 2016, <a href="https://slims.bakrie.ac.id/repository/f7d4f28f39e8b9d8cb794f6c4eb9cb0f.pdf">https://slims.bakrie.ac.id/repository/f7d4f28f39e8b9d8cb794f6c4eb9cb0f.pdf</a>	
<b>17. Formy oceny – szczegóły</b>	

Zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną.

Ocena końcowa z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie zaliczenia pisemnego w formie testu (pytania zamknięte), obserwacji zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń (aktywność), a także przygotowania ćwiczeń praktycznych i autoprezentacji. Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi z testu oraz aktywnym uczestnictwem w zajęciach. Test oceniany jest wg procentowej skali ocen:

Poniżej 51%. – ocena niedostateczna (2,0)

od 51 do 60 %. - ocena dostateczna (3,0)

od 61 do 70 %. - ocena dostateczna plus (3,5)

od 71 do 80 %. - ocena dobra (4,0)

od 81 do 90 %. - ocena dobra plus (4,5)

od 91 do 100 %. - ocena bardzo dobra (5,0)

**Metody weryfikacji efektów uczenia się w powiązaniu z kategoriami wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:**

1. Wiedza: pisemne kolokwium zaliczeniowe – test
2. Umiejętności: przygotowanie i zrealizowanie praktycznych ćwiczeń komunikacyjnych, wykonanie autoprezentacji
3. Kompetencje społeczne: dyskusja na forum grupy, gotowość do wykorzystywania umiejętności komunikacyjnych w praktyce

**18. Inne przydatne informacje o przedmiocie**

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w AB.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.