*Załącznik 2 do WSZJK (P1)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023**  **FORMA STUDIÓW: STACJONARNA** | | | |
| **INFORMACJE OGÓLNE** | | | |
| **1.** **Nazwa przedmiotu** EKONOMIKA KONSUMPCJI | | | |
| * **2. Nazwa kierunku** Ekonomia | | | |
| * **3. Poziom kształcenia:** studia pierwszego stopnia | | | |
| * **4. Liczba punktów**  3 | | | |
| * **5. Liczba godzin w semestrze**  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | semestr | w | ćw | lab/lek | prj/zp | pws | prk | | VI - LETNI | 15 | 15 |  |  |  |  | | | | |
| * **6. Język wykładowy** polski | | | |
| * **7. Wykładowca** * dr hab. Agnieszka Siedlecka, prof. uczelni ([a.siedlecka@akademiabialska.pl](mailto:a.siedlecka@akademiabialska.pl)) - wykłady * mgr Wioleta Kuflewska ([w.kuflewska@dyd.akademiabialska.pl](mailto:w.kuflewska@dyd.akademiabialska.pl)) - ćwiczenia | | | |
| **INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE** | | | |
| **8. Wymagania wstępne** | | | |
| 1. Ogólna wiedza z ekonomii. | | | |
| 1. Ogólna wiedza pozyskana z różnych źródeł nt. konsumpcji i zachowań konsumpcyjnych w Polsce i na świecie. | | | |
| **9. Cele przedmiotu** | | | |
| C1 Dostarczenie wiedzy z zakresu problematyki konsumpcji oraz kształtowanie umiejętności analizy i oceny aktualnie przebiegających procesów w społeczeństwie, w szczególności procesów związanych z zaspokajaniem potrzeb konsumpcyjnych. | | | |
| C2 Zapoznanie studenta z głównymi wyzwaniami dla polityki konsumpcji w XXI wieku oraz uświadomienie studentom w jaki sposób nasze konsumenckie decyzje mogą wpływać na gospodarkę, srodowisko i społeczenstwo. | | | |
| C3 Znaczące rozszerzenie kompetencji studentów w postaci zdolności funkcjonowania w społeczeństwie w sposób rozważny i sprawny. | | | |
| **10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych** | | | |
| Student, który zaliczył przedmiot: | | odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się | |
| **WIEDZA** | | | |
| EU01 | Zna i rozumie podstawowepojęcia dotyczące konsumpcji, jej uwarunkowania, funkcje i relacje między podmiotami na rynku. | K\_W03, K\_W04 | |
| EU02 | Zna metody i narzędzia pozyskiwania danych oraz analiz poziomu i struktury konsumpcji, pozwalające opisać jej istotę i znaczenie, a także zachodzące zmiany. | K\_W05, K\_W07 | |
| **UMIEJĘTNOŚCI** | | | |
| EU03 | Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesu konsumpcji oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz | K\_U02, K\_U03 | |
| EU04 | Posiada umiejętność samodzielnego analizowania zjawiska konsumpcji w zależności od zmian czynników ją warunkujących. | K\_U01, K\_U07 | |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | | | |
| EU05 | Jest gotów do krytycznej analizy wiedzy na temat uwarunkowań i zmian zachodzących w konsumpcji. | K\_K06 | |
| EU06 | Kompleksowo postrzega problemy gospodarcze. Uczestniczy w przygotowaniu projektów społeczno-ekonomicznych, uwzględniających zmiany zachowań konsumentów i ich wpływ na rozwój gospodarczy oraz społeczny. | K\_K03 | |
| **11. Treści programowe** | | | |
| **Forma zajęć – wykłady** | | | |
| 1. Sprawy organizacyjne. Literatura. Terminologia sfery konsumpcji - pojęcie konsumpcji i jej sfery, kalsyfikacja potrzeb, klasyfikacja konsumpcji.  2. Rozwój badań nad konsumpcją. Stan i perspektywy wiedzy dotyczącej konsumpcji.  3. Konsument i gospodarstwo domowe jako podmioty konsumpcji.  4. Determinanty konsumpcji indywidualnej i społecznej. Dochodowo-cenowe uwarunkowania konsumpcji. Nierówności dochodowe a nierówności konsumpcji.  5. Procesy konsumpcji. Postrzeganie, pomiar, tendencje zmian. Zmiany struktury konsumpcji w gospodarstwach domowych. Procesy globalizacji konsumpcji - jej przyczyny i skutki  6. Nowe tendencje w sferze konsumpcji - m.in. ekologizacja, serwicyzacja, domocentryzacja, wirtualizacja, dekonsumpcja, prosumpcja, demokratyzacja luksusu.  7. Konsument XXI wieku. Czy konsumpcjonizm staje się religią współczesnych konsumentów? Konsekwencje konsumenckich wyborów dla gospodarki, środowiska i społeczeństwa.  8. Pojęcie i cechy świadomego konsumenta. Konsumpcja zrównoważona - realny trend czy też utopijna mrzonka? | | | |
| **Forma zajęć – ćwiczenia** | | | |
| 1. Źródła informacji o konsumpcji, miary konsumpcji i spożycia.  2. Dochody i struktura wydatków w polskich gospodarstwach domowych - analiza danych z badań gospodarstw domowych.  3. Analiza ekonomiczno-finansowa gospodarstw domowych - odniesienie do wyników uzyskanych przez innych autorów.  4. Analiza zmian cen towarów i usług konsumpcyjnych – dyskusja przezentowanych wyników.  5. Wskazaniu trendów konsumenckich i ich wpływ na zachowania konsumpcyjne - dyskurs teoretyczny, wynikający z lektury najnowszych publikacji nt. konsumpcji, oraz wyniki badań empirycznych. Wyszukiwanie źródeł literaturowych.  6. Refleksje nad najważniejszymi czynnikami determinującymi zmiany w sferze konsumpcji. Rozważania nt. czynników o charakterze zewnętrznym i wewnętrznym.  7. Globalizacja konsumpcji i stylów życia. | | | |
| **12. Narzędzia/metody dydaktyczne** | | | |
| 1. Wykłady z prezentacją multimedialną | | | |
| 1. Ćwiczenia konwersatoryjne | | | |
| 1. Dyskusja | | | |
| **13. Sposoby oceny** (cząstkowe, końcowe ) | | | |
| 1. Kolokwium zaliczeniowe | | | |
| 1. Prezentacja multimedialna nt. nowych zjawisk i tendencji współczesnej konsumpcji (zaliczenie treści wykładu) | | | |
| 1. Ocena wynikająca z obserwacji aktywności studenta w trakcie zajęć/dyskusji | | | |
| **14. Obciążenie pracą studenta** | | | |
| Forma aktywności | | | liczba godzin |
| 1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje | | | 40 |
| 1. Nakład pracy studenta | | | 35 |
| suma | | | 75 |
| liczba punktów ECTS | | | 3 |
| **15. Literatura** | | | |
| Literatura podstawowa: | | | |
| 1. Bywalec Cz., Konsumpcja a rozwój gospodarczy i społeczny. Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa,2010. | | | |
| 2. Bywalec Cz., Konsumpcja w teorii i praktyce gospodarowania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2007. | | | |
| 1. Sobczyk G., Bondos I., Lipowski M., Słowikowska I., Konsumpcja w Polsce, Wydawnictwo UMCS, 2020. | | | |
| Literatura uzupełniająca: | | | |
| 1. Dąbrowska A., Janoś-Kresło M., KasprzakR., Mróz B., Jakość życia. Konsumpcja. Monografia dedykowana Profesor Teresie Słaby. Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, 2018. | | | |
| 1. Olejniczuk-Merta A., Noga A., Inwestycyjny wymiar konsumpcji, Poltext, Warszawa, 2020. | | | |
| 1. MacKinnon J.B., The Day the World Stops Shopping: How ending consumerism gives us a better life and a greener world, The Bodley Head Ltd, 2021. | | | |
| **16. Formy oceny – szczegóły** | | | |
| Ocena końcowa z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie pisemnego kolokwium, natomiast elementem dającym możliwość podwyższenia oceny jest aktywność podczas zajęć. Ocena  z kolokwium będzie uzależniona od liczby zdobytych punktów z przyjętej skali punktowej:  < 50 % - niedostateczny  50% < dostateczny < 60%  60% ≤ dostateczny plus < 70%  70% ≤ dobry < 80%  80% ≤ dobry plus < 90%  90% ≤ bardzo dobry  Ocena z wykładu na podstawie samodzielnie wykonanej prezentacji dotyczącej analizy wybranego przez studenta trendu/magatrendu w konsumpcji i przedstawienia własnego stanowisko w tym zakresie.  Oceniane będą:  - dobór literatury i jej umiejętne wykorzystanie  - samodzielna analiza problemu i danych  - ekonomiczne podejście do analizowanego zagadnienia  - własne wnioski, wynikające z analizy | | | |
| **17. Inne przydatne informacje o przedmiocie** | | | |
| 1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji | | | |
| 1. Zajęcia odbywać się będą w AB. | | | |
| 1. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć | | | |
| 1. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem | | | |