

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2023/2024 FORMA STUDIÓW: STACJONARNA						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu: ANALIZA RYNKU						
2. Nazwa kierunku: Ekonomia						
3. Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS: 3						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
III - zimowy	15	-	30	-	-	-
6. Język wykładowy: polski						
7. Wykładowca: dr Marek Kuźmicki (m.kuzmicki@dyd.akademiabialska.pl) – wykłady Dr Katarzyna Dostaw (k.dostaw@dyd.akademiabialska.pl) - laboratoria						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Podstawowe wiadomości z zakresu makroekonomii i mikroekonomii						
2. Podstawowa wiedza z zakresu marketingu						
9. Cele przedmiotu						
C1 Zdobyć teoretycznej wiedzy z zakresu istoty rynku i podstawowych typów struktur rynkowych						
C2 Zapoznanie z praktycznym aspektem stosowania badań rynku						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	Zna podstawowe pojęcia związane z istotą rynku i podstawowymi typami struktur rynkowych.				K_W05, K_W18	
EU02	Zna podstawowe rodzaje badań rynku.				K_W07, K_W12, K_W18	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU03	Potrafi dokonać analizy przyczyn i przebiegu prostych procesów rynkowych oraz zinterpretować ich skutki.				K_U03	
EU04	Potrafi zastosować w praktyce wybrane metody i techniki badawcze w odniesieniu do analizy rynku.				K_U04, K_U07, K_U08, K_U12, K_U13, K_U17, K_U19	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EU05	Jest gotów do samodzielnego uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności ekonomicznych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.				K_K06, K_K07	
11. Treści programowe						

Forma zajęć:	
<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istota rynku, elementy i struktury rynku 2. Analiza jako metoda naukowa 3. Metody badawcze wykorzystywane w badaniach rynkowych 4. Metodyka badania empirycznego 5. Analiza statystyczna w badaniach rynkowych <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kwestionariusz ankiety i kwestionariusz obserwacji 2. Badanie cen 3. Badanie satysfakcji konsumentów 4. Badania shopperowe 5. Badania skuteczności komunikacji reklamowej 6. Badania służące segmentacji rynku 7. Badania w procesach projektowania usług 	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Wykład z prezentacją multimedialną	
2. Rozwiązywanie problemów decyzyjnych	
3. Studium przypadku	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. Aktywność na zajęciach - rozwiązywanie problemów decyzyjnych i dyskusja	
2. Kolokwium częstkowe – realizacja cyklicznych zadań praktycznych	
3. Zaliczenie pisemne wykładów	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	55
2. Nakład pracy studenta	20
suma	75
liczba punktów ECTS	3
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Mruk H. (red.), Analiza rynku, PWE, Warszawa, 2003.	
2. Kieźel M., Sobczyk-Kolbuch A., Analiza rynku: wybrane zagadnienia. Cz. 1. Elastyczność popytu, Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa im. W. Korfańtego, Katowice, 2002.	
Literatura uzupełniająca:	
1. Lutostański M.J., Łebkowska A, Protasiuk M., Badanie rynku. Jak zrozumieć konsumenta?, Wydawnictwo Naukowe PWN SA, Warszawa, 2021.	
2. Lubiński M., Analiza koniunktury i badanie rynków, Elipsa, Warszawa, 2004.	
3. Wrzosek W., Funkcjonowanie rynku, PWE, Warszawa, 2002.	
4. Dolnicar S., Grün B., Leisch F., Market Segmentation Analysis: Understanding It, Doing It, and Making It Useful, Springer, 2018.	
16. Formy oceny – szczegóły	
<p>Zaliczenie ma charakter testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi.</p> <p>Ocena końcowa z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie pracy nad przykładowymi przypadkami dotyczącymi tematu zajęć (praca indywidualna oraz w grupach) oraz aktywności studenta. Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi oraz aktywnym uczestnictwem w zajęciach.</p>	

17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w AB.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.