## *Załącznik 2 do WSZJK (P1)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023**  **FORMA STUDIÓW: STACJONARNA** | | | | |
| **INFORMACJE OGÓLNE** | | | | |
| **1.** **Nazwa przedmiotu** SOCIAL MEDIA W ZARZĄDZANIU ŁAŃCUCHEM DOSTAW | | | | |
| 1. **2. Nazwa kierunku** Ekonomia | | | | |
| 1. **3. Poziom kształcenia:** studia pierwszego stopnia | | | | |
| 1. **4. Liczba punktów ECTS** 3 | | | | |
| 1. **5. Liczba godzin w semestrze**  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | semestr | w | ćw | lab/lek | prj/zp | pws | prk | | VI - LETNI |  |  | 30 |  |  |  | | | | | |
| 1. **6. Język wykładowy** polski | | | | |
| 1. **7. Wykładowca** mgr Grzegorz Czapski ([g.czapski@dyd.akademiabialska.pl](mailto:g.czapski@dyd.akademiabialska.pl)) | | | | |
| **INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE** | | | | |
| **8. Wymagania wstępne** | | | | |
| 1. Podstawowa wiedza z zakresu marketingu, zarządzania, informatyki i logistyki | | | | |
| **9. Cele przedmiotu** | | | | |
| C1 Zapoznanie studentów z podstawową terminologią z zakresu SM w zarządzaniu łańcuchem dostaw. | | | | |
| C2 Zapoznanie studentów z istotą, elementami i trendami w zarządzaniu łańcuchem dostaw w obszarze działalności rynkowej. | | | | |
| C3 Wykształcenie umiejętności planowania i realizowania działań w ramach zarządzania łańcuchem dostaw różnymi metodami w środowisku offline i online. | | | | |
| **10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych** | | | | |
| Student, który zaliczył przedmiot: | | | odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się | |
| **WIEDZA** | | | | |
| EU01 | Zna kategorie pojęciowe w obszarze procesów realizowanych w ramach łańcucha dostaw | | K\_W05 | |
| **UMIEJĘTNOŚCI** | | | | |
| EU02 | Potrafi stosować metody badawcze umożliwiające efektywne zarządzanie łańcuchem dostaw | | K\_U03,  K\_U04, K\_U13, | |
| EU03 | Potrafi planować i realizować działania w ramach zarządzania łańcuchem dostaw różnymi metodami oraz analizować otrzymane wyniki i proponować usprawnienia | | K\_U03, K\_U04  K\_U07, K\_U08, K\_U13, K\_U14 | |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | | | | |
| EU05 | | Jest gotów doskonalić i wykorzystywać umiejętności interpersonalne w aktywności zarządczej | K\_K01,K\_K02, K\_K06, K\_K07 | |
| EU06 | | Jest gotów w aktywności rynkowej postępuje zgodnie z zasadami etyki | K\_K04 | |
| **11. Treści programowe** | | | | |
| **Forma zajęć** – laboratoria | | | | |
| 1. Wprowadzenie do logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw w obliczu trendów XXI wieku. 2. Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw – istota, elementy, cele i zakres działań. 3. Łańcuchy dostaw – klasyfikacja i percepcja. 4. Logistyka 4.0 – cyfryzacja łańcucha dostaw. 5. Technologie cyfrowe SMAC: media społecznościowe /*Social*, technologie mobilne /*Mobile*, zaawansowana analityka danych */Analytics* i chmura obliczeniowa */Cloud* – etapy rozwoju i ich znaczenie dla integracji łańcuchów dostaw. 6. Obsługa klienta w kanale m-commerce – proces, technologie i trendy/omnichannel, UX, SM, content. 7. Płatności w internecie/ bitcoin – rewolucja w e-płatnościach? 8. Firmy i brokerzy usług kurierskich. Automaty paczkowe. 9. *Dropshipping i fulfillment* - *outsourcing* procesów logistycznych. 10. Systemy wspierające planowanie łańcucha dostaw. 11. Bezpieczeństwo e-biznesu. | | | | |
| **12. Narzędzia/metody dydaktyczne** | | | | |
| 1. Metoda podająca – objaśnienie / prezentacja multimedialna | | | | |
| 1. Metoda praktyczna - ćwiczenia przedmiotowe/ karty pracy | | | | |
| 1. Case study – rozwiązywanie problemu | | | | |
| 1. Film/dyskusja | | | | |
| 1. Aktywności online | | | | |
| 1. Komputerowa symulacja biznesowa | | | | |
| **13. Sposoby oceny** (cząstkowe, końcowe) | | | | |
| **cząstkowe** – ocenianie ciągłe, karty pracy, zadanie projektowe | | | | |
| **końcowa** – suma aktywności oraz ocen cząstkowych | | | | |
| **14. Obciążenie pracą studenta** | | | | |
| Forma aktywności | | | | liczba godzin |
| 1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje | | | | 35 |
| 1. Nakład pracy studenta | | | | 40 |
| suma | | | | 75 |
| liczba punktów ECTS | | | | 3 |
| **15. Literatura** | | | | |
| Literatura podstawowa: | | | | |
| 1. Bozarth, C. B., Handfield, R. B., Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw, Onepress, 2021. | | | | |
| 1. Ocicka B.(red), Technologie mobilne w logistyce i zarządzaniu łańcuchem dostaw*,* PWN, Warszawa. 2020. | | | | |
| Literatura uzupełniająca: | | | | |
| 1. Civelek M., Cervinka M., Gajdka K., Netek V., Marketing communication tools and their influence on marketing innovation: Evidence from Slovakian SMEs. Management & Marketing. September 2021, Vol. 16, Issue 3, pp. 210-227. (EBSCOhost). | | | | |
| 1. Wieczerzycki W., E – logistyk@, PWE, Warszawa, 2012. | | | | |
| 1. Hejduk I., Przedsiębiorczość nowych mediów: analiza modeli biznesowych firm internetowych, SGH, Warszawa, 2013. | | | | |
| **16. Formy oceny – szczegóły** | | | | |
| Ocena końcowa z laboratoriów wystawiana jest na podstawie ocen z prac cząstkowych - ćwiczeń przedmiotowych / kart pracy, aktywności (dyskusja/rozwiązywanie problemu) oraz aktywności online. | | | | |
| **17. Inne przydatne informacje o przedmiocie** | | | | |
| 1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji | | | | |
| 1. Zajęcia odbywać się będą w AB. | | | | |
| 1. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć | | | | |
| 1. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem | | | | |