

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023 FORMA STUDIÓW: NIESTACJONARNA						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu: Biznesplan						
2. Nazwa kierunku: Zarządzanie						
3. Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS: 2						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
III	9	9				
6. Język wykładowy: polski						
7. Wykładowca: dr Marek Kuźmicki						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Wiedza z zakresu finansów						
2. Wiedza z zakresu podstaw marketingu						
9. Cele przedmiotu						
C1 zdobycie wiedzy na temat planowania strategicznego i analizy strategicznej						
C2 zdobycie teoretycznej wiedzy z zakresu budowy biznesplanu i jego zastosowania						
C3 przygotowanie i zaprezentowanie przez studentów, przy pomocy prowadzącego zajęcia, prawidłowo opracowanego biznesplanu						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	zna i rozumie metody zarządzania strategicznego i powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi oraz definiuje i charakteryzuje podstawowe kategorie i elementy biznesplanu				K_W12	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU02	potrafi pozyskiwać dane do analizowania konkretnych zjawisk gospodarczych w kontekście strategicznym				K_U04	
EU03	potrafi przygotować biznesplan przedsiębiorstwa uwzględniając elementy planowania strategicznego i marketingowego				K_U18	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EU04	jest gotów do współdziałania w grupie i zaprezentowania biznesplanu				K_K02	
EU05	jest gotów uczestniczyć w przygotowaniu projektów z zakresu				K_K05	

zarządzania uwzględniając interdyscyplinarność nauk zarządzania.	
<b>11. Treści programowe</b>	
<p><b>Forma zajęć – wykłady</b></p> <p>W1 Wprowadzenie do planowania strategicznego</p> <p>W2 Zasady planowania i zarządzania strategicznego</p> <p>W3 Elementy i klasyfikacje strategii. Charakterystyka wybranych strategii</p> <p>W4 Analiza strategiczna: klasyfikacje i istota metod</p> <p>W5 Istota i rodzaje biznesplanów. Zasady metodyczne opracowania biznesplanu</p> <p>W6 Struktura biznesplanu w zależności od zastosowania</p> <p>W7 Zaliczenie pisemne</p> <p><b>Forma zajęć – ćwiczenia</b></p> <p>ĆW1 Budowa biznesplanu. Zapoznanie studentów ze wzorem biznesplanu do przygotowania</p> <p>ĆW2 Analiza rynków zbytu-metody segmentacji i wybór rynków docelowych</p> <p>ĆW3 Analiza pięciu sił konkurencyjnych wg Portera jako narzędzie określania przyszłych warunków działania przedsiębiorstwa (case study)</p> <p>ĆW4 Analiza SWOT jako metoda badań przedsiębiorstwa oraz jego otoczenia (case study)</p> <p>ĆW5 Wyznaczanie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa z wykorzystaniem analizy SPACE (case study)</p> <p>ĆW6 Tworzenie planu marketingowego na potrzeby biznesplanu</p> <p>ĆW7 Plan finansowy w biznesplanie (opracowanie planu finansowego małego przedsiębiorstwa)</p> <p>ĆW8 Prezentacja biznesplanów</p>	
<b>12. Narzędzia/metody dydaktyczne</b>	
1. wykład	
2. film	
3. analiza przypadków	
4. dyskusja	
5. grupowy projekt studencki	
<b>13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe )</b>	
1. krótkie prezentacje studentów na wybrany temat	
2. praca projektowa	
3. obrona pracy na forum grupy	
4. zaliczenie pisemne treści teoretycznych	
<b>14. Obciążenie pracą studenta</b>	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	28
2. Nakład pracy studenta	22
suma	50
liczba punktów ECTS	2
<b>15. Literatura</b>	
Literatura podstawowa:	
1. Romanowska M., <i>Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i> , PWE, Warszawa 2017	
2. Hermaniuk T., <i>Biznesplan: pytania i odpowiedzi</i> , Warszawa Difin 2014.	
3. Williams K., <i>Biznesplan: co trzeba wiedzieć i zrobić, aby stworzyć doskonały plan</i> , PWE, Warszawa 2012.	
4. Ciechan-Kujawa M., <i>Biznes plan: standardy i praktyka</i> , Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa, Dom Organizatora, Toruń 2007	

1. Literatura uzupełniająca:
2. Opolski, K. Waśniewski, Biznes plan: jak go budować i analizować?, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2007
3. Skrzypek J.T., <i>Biznesplan w 10 krokach. Przewodnik od pomysłu do wdrożenia</i> , Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2014
4. Evans V., Tracy B., <i>Niesamowity biznesplan. Zdobądź fundusze na rozwój firmy lub startup</i> , Wydawnictwo Helion, Gliwice 2015
5. Barringe B., <i>Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach</i> , Global Edition, 2014.
6. Horan J., <i>The One Page Business Plan for the Creative Entrepreneur: The Fastest, Easiest Way to Write a Business Plan</i> , Independently published, 2020.
<b>16. Formy oceny – szczegóły</b>
Weryfikacja opanowania treści wykładowych przez studentów nastąpi w trakcie pisemnego zaliczenia. Ocena końcowa z ćwiczeń określana będzie na podstawie przygotowanej i zaprezentowanej pracy projektowej skorygowanej o aktywność na zajęciach. Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest także przygotowanie prezentacji na wybrany temat teoretyczny.
<b>17. Inne przydatne informacje o przedmiocie</b>
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w ABNS w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem