

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu

Organizacja przedsiębiorstwa turystycznego

2. Nazwa kierunku

Turystyka i Rekreacja

3. Poziom studiów

Studia drugiego stopnia

4. Liczba punktów ECTS

4

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
IV	15	30				

6. Język wykładowy

polski

7. Wykładowca

Agnieszka Kozak – dr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Znajomość podstaw ekonomii, zarządzania i marketingu.

9. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie studentów z istotą i funkcjonowaniem przedsiębiorstwa turystycznego

C2 Nabycie umiejętności przygotowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego

C3 Nabycie umiejętności zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, pozyskiwania kapitału niezbędnego dla przedsiębiorstwa turystycznego

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
------------------------------------	---

WIEDZA

EU01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie oraz wyjaśnia zjawiska społeczne, humanistyczne, ścisłe i przyrodnicze oraz nauk o kulturze fizycznej	K_W01
EU02	W pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię w zakresie nauk społecznych, humanistycznych, ścisłych i przyrodniczych oraz nauk o kulturze fizycznej	K_W02
EU03	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o strukturze i funkcjach systemu prawnego, społecznego, gospodarczego, jego celach, organizacji i funkcjonowaniu przepisów organizacyjnych	K_W09
EU04	Zna i rozumie szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W10

UMIEJĘTNOŚCI

EU05	Potrafi wykorzystać uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę specjalistyczną do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych	K_U02
------	--	-------

EU06	Potrafi dokonywać obserwacji, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych oraz związanych z kulturą fizyczną)	K_U03
EU07	Potrafi współdziałać w planowaniu i realizacji zadań badawczych	K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU08	Jest gotów do pogłębiania poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	K_K07
11. Treści programowe		
Forma zajęć – wykłady		
1. Przedsiębiorstwo turystyczne jako podmiot działalności gospodarczej		
2. Typologia przedsiębiorstw turystycznych		
3. Otoczenie przedsiębiorstwa turystycznego		
4. Polityka państwa wobec przedsiębiorstw turystycznych		
5. gospodarowanie zasobami w przedsiębiorstwie turystycznym		
6. Sposoby oceny efektywności działania przedsiębiorstwa turystycznego		
7. Strategia działania przedsiębiorstwa turystycznego		
8. skuteczne zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym (reengineering, controlling)		
9. Zarządzanie przez jakość, zarządzanie marketingowe		
Forma zajęć – ćwiczenia		
1. Przedsiębiorstwo w kontekście działalności gospodarczej w turystyce i hotelarstwie		
2. Standaryzacja i kategoryzacja w turystyce		
3. Rynek biur podróży i hoteli w Polsce		
4. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw turystycznych i hotelarskich		
5. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw turystycznych i hotelarskich		
6. Komunikacja przedsiębiorstwa turystycznego i hotelarskiego z otoczeniem		
7. Otoczenie prawne przedsiębiorstw turystycznych i hotelarskich - wybrane aspekty		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. Prezentacje multimedialne		
2. Dyskusja, rozwiązywanie problemów		
3. Filmy dydaktyczne, konsultacje		
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)		
1. Ocena przygotowania do zajęć – udział w dyskusji		
2. Kolokwium międzysemestralne		
3. Zaliczenie końcowe z oceną		
14. Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		55
2. Nakład pracy studenta		45
suma		100
liczba punktów ECTS		4
15. Literatura		
Literatura podstawowa:		
1. Gołembski G., 2009. Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce rynkowej.		
2. Jędrzejczyk I., 2000. Nowoczesny biznes turystyczny.		
3. Gołembski G., (red.) Praca zbiorowa., 2007. Przedsiębiorstwo turystyczne.		

<p>4. Sobko, R., Klonowska-Matynia, M. (2019). Determinanty popytu na produkt turystyczny. Przykład lokalnego rynku turystycznego. Zeszyty Naukowe Wydziału Nauk Ekonomicznych, 1(23), 89–108.</p> <p>5. Panasiuk A.: Przyczynek do badań nad wpływem pandemii na stan gospodarki turystycznej. (2020)(w) Turystyka w naukach społecznych. K. Nessel (red). Ekonomia i finanse, t.3.,Instytut Przedsiębiorczości Uniwersytetu Jagiellońskiego, str. 55-70</p>
Literatura uzupełniająca:
1. Rapacz A., 2001. Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce wolnorynkowej.
2. Sarnowski J., Kirejczyk E., 2007. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym.
16. Formy oceny – szczegóły
<p>Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną. Procentowy podział ocenianych efektów w kategoriach wiedza, umiejętności, kompetencje. W – 60%, U – 30%, K – 10%. Zaliczenie z treści wykładów: Czas trwania 60 min. - 5 pytań problemowych/opisowych. - warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie 60% maksymalnej liczby punktów. - Punktacja: każde pytanie oceniane jest w skali od 0 do 1pkt. Maksymalnie można uzyskać 5 pkt., minimalnie 3pkt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 0 – 2,9 pkt. – niedostateczny (2,0) • 3,0 – 3,4 dostateczny (3,0) • 3,4 – 3,9 dostateczny plus (3,5) • 4,0 – 4,4 dobry (4,0) • 4,5 – 4,9 dobry plus (4,5) • 5,0 – bardzo dobry (5,0) <p>Warunkiem zaliczenia zajęć praktycznych jest uzyskanie pozytywnych ocen z dwóch kolokwii. Forma pisemna. Czas trwania 30 minut. 5 pytań problemowych. Skala ocen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5,0 (bdb) – 95% - 4,4 (db plus) – 90% - 4,0 (db) – 85% - 3,5 (dst plus) – 65% - 3,0 (dst) – 50% - 2,0 (ndst.) – poniżej 50%
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem