

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022**INFORMACJE OGÓLNE****1. Nazwa przedmiotu** STRATEGIE FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTW**2. Nazwa kierunku** Finanse i rachunkowość**3. Poziom studiów** Studia pierwszego stopnia**4. Liczba punktów ECTS** 3**5. Liczba godzin w semestrze**

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
VI	15	15				

6. Język wykładowy polski**7. Wykładowca** dr inż. Konrad Żak, mgr Dorota Gołofit**INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE****8. Wymagania wstępne**

1. Podstawowa wiedza z zakresu Makroekonomii i Mikroekonomii, oraz podstawowych pojęć ekonomicznych (budżet, koszty, przychody, polityki fiskalnej i monetarnej)
2. Podstawowa wiedza z zakresu finansów przedsiębiorstw
3. Podstawowa wiedza z zakresu planowania strategicznego

9. Cele przedmiotu

C1 zapoznanie z teorią dotyczącą pojęć i form finansowania przedsiębiorstwa

C2 przedstawienie podstawowych zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej

C3 przedstawienie podstawowych mechanizmów w zakresie kształtowania struktury kapitału w przedsiębiorstwie i jej wpływ na zarządzanie organizacją

C4 wypracowanie umiejętności podejmowania skutecznych decyzji w procesie zarządzania finansami

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01 zna i rozumie mechanizmy kształtujące strukturę kapitału w przedsiębiorstwie oraz charakteryzuje różnorodne formy finansowania

K_W01, K_W08, K_W12

UMIEJĘTNOŚCI

EU02 potrafi scharakteryzować narzędzia, metody wykorzystywane w procesie kształtowania struktury finansowej oraz analizować i interpretować wyniki w celu podjęcia efektywnych decyzji

K_U06, K_U15, K_U16

EU03	potrafi wykorzystać poznane metody i oceniać możliwości finansowe przedsiębiorstwa (kalkulować koszt kapitału, oceniać efektywność projektów inwestycyjnych)	K_U16, K_U21
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU04	jest gotów zaproponować rozwiązania na podstawie dokonanych analiz i interpretacji dla przypadków sytuacyjnych (wybór wariantów finansowania)	K_K05, K_K07
11. Treści programowe		
Forma zajęć – wykłady/ ćwiczenia/laboratoria/zajęcia praktyczne itp.		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw 2. Strategia finansowa przedsiębiorstwa – cechy i rodzaje 3. Czynniki wyznaczające strategie finansowe 4. Macierz strategii finansowych w przedsiębiorstwie 5. Wybór wariantu strategii finansowej 6. Strategia finansowania działalności przedsiębiorstwa jako strategia cząstkowa strategii finansowej 7. Strategie wyboru struktury kapitału 8. Polityka dywidendy jako element strategii finansowej przedsiębiorstwa 9. Wykorzystanie kapitału pożyczkowego w strategii finansowej przedsiębiorstwa 10. Wykorzystanie emisji akcji w strategii finansowej przedsiębiorstwa 		
Forma zajęć – wykłady/ ćwiczenia/laboratoria/zajęcia praktyczne itp.		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Obliczanie podstawowych wskaźników rentowności przedsiębiorstwa i ich ocena 2. Formy kredytowania zewnętrzne i wewnętrzne 3. Ocena strategii firmy na przykładzie prospektu emisyjnego (banku, przedsiębiorstwa produkcyjnego, handlowo-usługowego) 4. Metody szacowania kosztu kapitału 5. Metody szacowania opłacalności zainwestowanych kapitałów (metody proste i dyskontowe) 6. Zastosowanie dźwigni finansowej w wyborze wariantu finansowania 		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. Prezentacja multimedialna		
2. Objaśnienie		
3. Dyskusja		
4. Rozwiązywanie problemów decyzyjnych		
5. Studium przypadku – rozwiązywanie cyklicznych zadań praktycznych		
13. Sposoby oceny (cząstkowe, końcowe)		
1. Aktywność na zajęciach-rozwiązywanie problemów decyzyjnych i dyskusja		
2. Rozwiązywanie cyklicznych zadań praktycznych		
3. Zaliczenie pisemne ćwiczeń		
4. Zaliczenie pisemne wykładów		
14. Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		39
2. Nakład pracy studenta		36
suma		75
liczba punktów ECTS		3
15. Literatura		
Literatura podstawowa:		

1. Michalski G., Strategie finansowe przedsiębiorstw : budżetowanie kapitałów i ocena finansowej opłacalności i ryzyka strategicznych decyzji przedsiębiorstw. Gdańsk: Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, 2009
2. Tokarski A., Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw produkcyjnych. Toruń 2007
3. Chojnacka E., Kołosowska B., Tokarski A., Tokarski M., Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw, wyd. 2, Wyd. Nieoczywiste, Warszawa 2020
Literatura uzupełniająca:
1. Kuś A., Finansowanie działalności innowacyjnej małych przedsiębiorstw w Polsce, Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń 2021
2. Trocki M., Sońta-Drączkowska E., Strategiczne zarządzanie projektami: Warszawa: Wydawnictwo BIZARRE Sp. z o.o., 2009
3. Bień A., Bień W., Kalkulacja ceny pieniądza w lokatach, pożyczkach i kredytach, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2007
4. Damodaran A., Finanse korporacyjne. Teoria i praktyka, Helion, Gliwice 2017
5. Michalski G., Strategiczne zarządzanie płynnością finansową w przedsiębiorstwie: Warszawa: CeDeWu, 2010
6. Ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych, Dz.U. z 2020 r., poz. 1526
16. Formy oceny – szczegóły
Zaliczenie ma charakter testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi. Ocena końcowa z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie zaliczenia pisemnego (pytania otwarte i testowe oraz zadania), pracy nad przykładowymi przypadkami dotyczącymi tematu zajęć (praca indywidualna oraz w grupach) oraz aktywność studenta. Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi oraz aktywnym uczestnictwem w zajęciach.
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem