

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2023/2024 FORMA STUDIÓW: NIESTACJONARNA						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu: STRATEGIE FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ						
2. Nazwa kierunku: Ekonomia						
3. Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS: 4						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
III - zimowy	9	9				
6. Język wykładowy: polski						
7. Wykładowca:						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Podstawowa wiedza z zakresu Makroekonomii i Mikroekonomii, oraz podstawowych pojęć ekonomicznych						
2. Podstawowa wiedza z zakresu finansów przedsiębiorstw						
3. Podstawowa wiedza z zakresu planowania strategicznego						
9. Cele przedmiotu						
C1 Zapoznanie z teorią dotyczącą pojęć i form finansowania przedsiębiorstwa						
C2 Przedstawienie podstawowych zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej						
C3 Przedstawienie podstawowych mechanizmów w zakresie kształtowania struktury kapitału w przedsiębiorstwie i jej wpływ na zarządzanie organizacją						
C4 Wypracowanie umiejętności podejmowania skutecznych decyzji w procesie zarządzania finansami						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	Zna i rozumie mechanizmy kształtujące strukturę kapitału w przedsiębiorstwie oraz charakteryzuje różnorodne formy finansowania				K_W02, K_W08	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU02	Potrafi scharakteryzować narzędzia, metody wykorzystywane w procesie kształtowania struktury finansowej oraz analizować i interpretować wyniki w celu podjęcia efektywnych decyzji				K_U07, K_U14	
EU03	Potrafi wykorzystać poznane metody i oceniać możliwości finansowe przedsiębiorstwa				K_U07, K_U14	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						

EU04	Jest gotów zaproponować rozwiązania na podstawie dokonanych analiz i interpretacji dla przypadków sytuacyjnych	K_K07
11. Treści programowe		
Forma zajęć		
Wykłady		
<div>1. Przedsiębiorstwo jako podmiot formułujący strategię finansowania</div> <div>2. Strategia finansowania działalności przedsiębiorstwa jako częściowa strategii finansowej</div> <div>3. Źródła finansowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej a strategia finansowania działalności</div> <div>4. Struktura i koszt kapitału finansującego przedsiębiorstwo</div> <div>5. Charakterystyka strategii finansowania działalności</div> <div>6. Kryteria oceny strategii finansowych przedsiębiorstwa</div> <div>7. Analiza ryzyka w strategiach finansowych</div>		
Ćwiczenia		
<div>1. Charakterystyka źródeł finansowania działalności</div> <div>2. Pojęcie i cele strategii finansowania</div> <div>3. Charakterystyka źródeł finansowania działalności – struktura i metody szacowania kosztu kapitału</div> <div>4. Rodzaje strategii finansowania działalności</div> <div>5. Analiza porównawcza cech charakterystycznych poszczególnych rodzajów strategii finansowania działalności</div> <div>6. Wskaźniki finansowe a strategia finansowania działalności</div> <div>7. Planowanie strategii finansowania działalności przedsiębiorstwa</div> <div>8. Analiza strategii finansowania działalności wybranych przedsiębiorstw</div>		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
<div>1. Prezentacja multimedialna połączona z wykładem konwersatoryjnym</div> <div>2. Studium przypadku – rozwiązywanie zadań praktycznych</div> <div>3. Dyskusja</div> <div>4. Metody i techniki kształcenia na odległość</div>		
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)		
<div>1. Egzamin pisemny</div> <div>2. Aktywność na zajęciach - rozwiązywanie zadań praktycznych i dyskusja</div> <div>3. Przygotowanie pracy dotyczącej oceny strategii finansowania wybranego przedsiębiorstwa</div> <div>4. Zaliczenie pisemne ćwiczeń</div>		
14. Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		30
2. Nakład pracy studenta		70
suma		100
liczba punktów ECTS		4
15. Literatura		
Literatura podstawowa:		
<div>1. Michalski G., Strategie finansowe przedsiębiorstw : budżetowanie kapitałów i ocena finansowej opłacalności i ryzyka strategicznych decyzji przedsiębiorstw, Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, Gdańsk 2009.</div> <div>2. Tokarski A., Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw produkcyjnych, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2007.</div> <div>3. Chojnacka E., Kołosowska B., Tokarski A., Tokarski M., Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw, wyd. 2, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2020.</div>		
Literatura uzupełniająca:		

1. Dec P., Masiukiewicz P., Finanse przedsiębiorstw w modelach i zadaniach, PWN, Warszawa 2020.
2. Kaczmarek T., Finanse przedsiębiorstw: teoria i praktyka, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa 2014
3. Michalski G., Strategiczne zarządzanie płynnością finansową w przedsiębiorstwie: Warszawa: CeDeWu, 2010
4. Financial Management and Business Success – a Guide for Entrepreneurs https://www.academia.edu/27259085/Financial_management_and_business_success_a_guide_for_entrepreneurs
16. Formy oceny – szczegóły
<p><i>Egzamin ma charakter pisemny. Ocena końcowa jest uzależniona od liczby zdobytych punktów zgodnie z przyjętą skalą punktową.</i></p> <p><i>Ocena końcowa z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie zaliczenia pisemnego (praktyczne zadania problemowe i obliczeniowe). Ocena końcowa jest uzależniona od liczby zdobytych punktów zgodnie z przyjętą skalą punktową. Dodatkowo do oceny końcowej wliczana jest aktywność na zajęciach oraz praca dotycząca oceny strategii finansowania wybranego przedsiębiorstwa.</i></p> <p>UZYSKANIE POZYTYWNEJ OCENY Z ĆWICZEŃ JEST WARUNKIEM PRZYSTĄPIENIA DO EGZAMINU Z TREŚCI WYKŁADU.</p>
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w Uczelni w Białej Podlaskiej.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.