

**KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2023/2024**  
**FORMA STUDIÓW: STACJONARNA**

**INFORMACJE OGÓLNE**

**1. Nazwa przedmiotu** Psychologia biznesu

**2. Nazwa kierunku** Rusycystyka

**3. Poziom kształcenia** studia pierwszego stopnia

**4. Liczba punktów ECTS** 1

**5. Liczba godzin w semestrze**

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
VI		15				

**6. Język wykładowy** język polski

**7. Wykładowca** mgr Emilia Łukaszuk

**INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE**

**8. Wymagania wstępne**

1. Brak

**9. Cele przedmiotu**

C1 omówienie podstawowych obszarów z zakresu psychologii biznesu z uwzględnieniem najważniejszych koncepcji i teorii;

C2 zapoznanie studentów z mechanizmami zachowania człowieka w kontekście pracy w środowisku zawodowym;

C3 nabycie na potrzeby zawodowe umiejętności w zakresie stosowania metod jakościowych wykorzystywanych do oceny pracowników.

**10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych**

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

**WIEDZA**

EU01	zna i rozumie zagadnienia z zakresu historii psychologii biznesu oraz jej współczesnych nurtach i koncepcjach, wyszczególnione w treściach programowych, w tym z zakresu zagadnień psychologii pracy i organizacji, oceny pracy, stresu zawodowego, obciążenia pracą, środowiska pracy, również w kontekście praktycznego zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej;	KW09, K_W11
EU02	zna i rozumie społeczno-kulturowe podstawy zachowań człowieka w kontekście pracy, a także zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej;	K_W05, K_W09, K_W11
EU03	zna i rozumie powiązania psychologii biznesu z innymi dyscyplinami naukowymi (ekonomią, zarządzaniem, marketingiem, prawem i in.), również w kontekście praktycznego zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej;	K_W07, K_W11

**UMIEJĘTNOŚCI**

EU04	potrafi wykorzystać w praktyce w działalności zawodowej wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii biznesu oraz powiązanych z nią dyscyplin do analizowania i interpretowania ludzkich zachowań;	K_U14
EU05	potrafi wskazać i opisać uwarunkowania różnych zachowań człowieka oraz funkcjonowania określonych grup społecznych i organizacji w kontekście pracy zawodowej;	K_U14
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
EU06	jest gotów do podejmowania działań wspierających własny rozwój osobowy i zawodowy oraz aktywności na rzecz uczenia się przez całe życie;	K_K01, K_K04
EU07	jest gotów do rozumienia znaczenie realizowania celów zawodowych oraz dbałości o prestiż w zawodzie psychologa biznesu.	K_K04
<b>11. Treści programowe</b>		
<b>Forma zajęć – ćwiczenia</b>		
1. Historia i kontekst psychologii biznesu 2. Znaczenie psychologii biznesu we współczesnym świecie 3. Analiza i projektowanie pracy 4. Czynniki kształtujące środowisko pracy 5. Rekrutacja i selekcja pracowników 6. Ocena pracy: ewaluacja i doskonalenie potencjału 7. Obciążenie pracą a realizacja celów zawodowych 8. Bezpieczeństwo w pracy 9. Motywacja w miejscu pracy 10. Tworzenie zespołów roboczych 11. Kryzysy w pracy		
<b>12. Narzędzia/metody dydaktyczne</b>		
1. Metoda podająca i komentarze prowadzącego		
2. Ćwiczenia z prowadzenia rozmów kwalifikacyjnych z zastosowaniem case study		
3. Dyskusje, debaty, konwersacje		
<b>13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)</b>		
1. Przygotowanie studenta do zajęć, w szczególności wykonanie ćwiczeń/zadań praktycznych		
2. Udział studenta w dyskusjach i ćwiczeniach		
3. Praca zaliczeniowa/test		
4. Zaliczenie z oceną		
<b>14. Obciążenie pracą studenta</b>		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		17
2. Nakład pracy studenta		8
suma		25
liczba punktów ECTS		1
<b>15. Literatura</b>		
Literatura podstawowa:		
1. Chmiel N., <i>Psychologia pracy i organizacji</i> , Gdańsk 2007.		
2. Stocki R., <i>Patologie organizacyjne – diagnoza i interwencja</i> , Kraków 2005.		
3. Jachnis A., <i>Psychologia organizacji</i> , Warszawa 2008.		
4. Falkowski A., Tyszka T., <i>Psychologia zachowań konsumenckich</i> , Gdańsk 2009.		
5. Zaleśkiewicz T., <i>Psychologia ekonomiczna</i> , Warszawa 2013.		

Literatura uzupełniająca:
1. Armstrong M., <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi</i> , Kraków 2007.
2. Goszczyńska M., <i>Wyzwania i zagrożenia dla polskiego rynku pracy u progu XXI wieku</i> , Katowice 2007.
3. Zimbardo P., Ruch F.L., <i>Psychologia i życie</i> , Warszawa 1999.
4. Ratajczak Z., <i>Oblicza ludzkiej zaradności</i> , Poznań 2001.
<b>16. Formy oceny – szczegóły</b>
<p><b>Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną</b></p> <p>Aby zaliczyć przedmiot, bierze się pod uwagę następujące kryteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– zadania cząstkowe – praca indywidualna</li> <li>– ocena z pracy zaliczeniowej w formie testu</li> </ul> <p>Ocena stopnia osiągniętych przez studenta efektów uczenia się następuje wg poniższych kryteriów:</p> <p>5.0 – zakładany efekt uczenia się został osiągnięty bez zastrzeżeń</p> <p>4.5 – zakładany efekt uczenia się został osiągnięty z pojedynczymi brakami/błędami</p> <p>4.0 – zakładany efekt uczenia się został osiągnięty z nielicznymi brakami/błędami</p> <p>3.5 – zakładany efekt uczenia się został osiągnięty z wieloma brakami/błędami</p> <p>3.0 – zakładany efekt kształcenia został osiągnięty z licznymi i istotnymi brakami/błędami (minimalnie wymagany poziom osiągnięcia efektu)</p> <p>2.0 – zakładany efekt uczenia się nie został osiągnięty</p> <p>W przypadku kolokwium/testów stosuje się jednolite przedziały procentowe w ocenianiu</p> <p>50%-65,5% - 3,0</p> <p>66%-75,5% - 3,5</p> <p>76%-83,5% - 4,0</p> <p>84%-89,5% - 4,5</p> <p>90%-100% - 5,0</p> <p><b>Metody weryfikacji efektów uczenia się w powiązaniu z kategoriami wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:</b></p> <p><b>(1) Wiedza:</b> praca zaliczeniowa, obserwacja pracy studenta na zajęciach, bieżące przygotowanie do zajęć</p> <p><b>(2) Umiejętności:</b> praca zaliczeniowa, udział w dyskusji związanej z omawianym zagadnieniem, wykonanie ćwiczeń/ zadań praktycznych</p> <p><b>(3) Kompetencje społeczne:</b> obserwacja pracy studenta na zajęciach, bieżące przygotowanie do zajęć</p>
<b>17. Inne przydatne informacje o przedmiocie</b>
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w AB w Białej Podlaskiej i/lub z wykorzystaniem platformy e-learningowej MS Teams
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem